

Sous les hauts patronages de la République Française, de la Commission européenne et du Parlement européen

# #ERASMUS DAYS

13 > 18  
octobre  
2025

Bilan  
2025



# Sommaire

---

1. Une célébration européenne .....	3
2. L'édition 2025 .....	4
3. La thématique 2025 .....	7
4. Exemples d'événements en Europe.....	9
5. La dimension internationale .....	17
6. La dimension digitale .....	19
7. Exemples d'événements en France.....	26



# 1. Une célébration européenne

---

Créés en 2017 par l'Agence Erasmus+ France / Education Formation, les #ErasmusDays sont devenus un **rendez-vous annuel incontournable** célébrant les succès du programme Erasmus+ à travers l'Europe. Six jours durant, des personnes du monde entier sont invitées à se réunir et à organiser, ou participer, à des événements qui mettent en lumière les projets et les opportunités proposés par Erasmus+ dans les secteurs de **l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport**. Les #ErasmusDays représentent une formidable opportunité pour les porteurs de projets et les bénéficiaires de valoriser leurs initiatives et de construire de nouveaux partenariats régionaux, nationaux, européens ou internationaux.

Pour participer, il suffit de définir une action à mener puis de l'enregistrer sur le site [www.erasmusdays.eu](http://www.erasmusdays.eu) pour la rendre visible. Les événements peuvent avoir lieu en ligne et/ou en présentiel, en comité restreint ou à plus grande échelle. Les organisateurs d'événements sont également encouragés à partager leur manifestation sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #ErasmusDays.

Toute **initiative est bienvenue** : séminaires, rencontres entre partenaires, expositions photos, concerts, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences, remises d'Europass mobilité, ateliers numériques, challenges sur les réseaux sociaux, alimentation d'un blog, podcasts, Facebook live, webinaires et conférences en ligne...L'essentiel étant, par ces actions, de contribuer à **faire vibrer l'Europe** !

**Depuis 2017, ce sont plus de 53 000 événements qui ont été organisés dans le monde.**



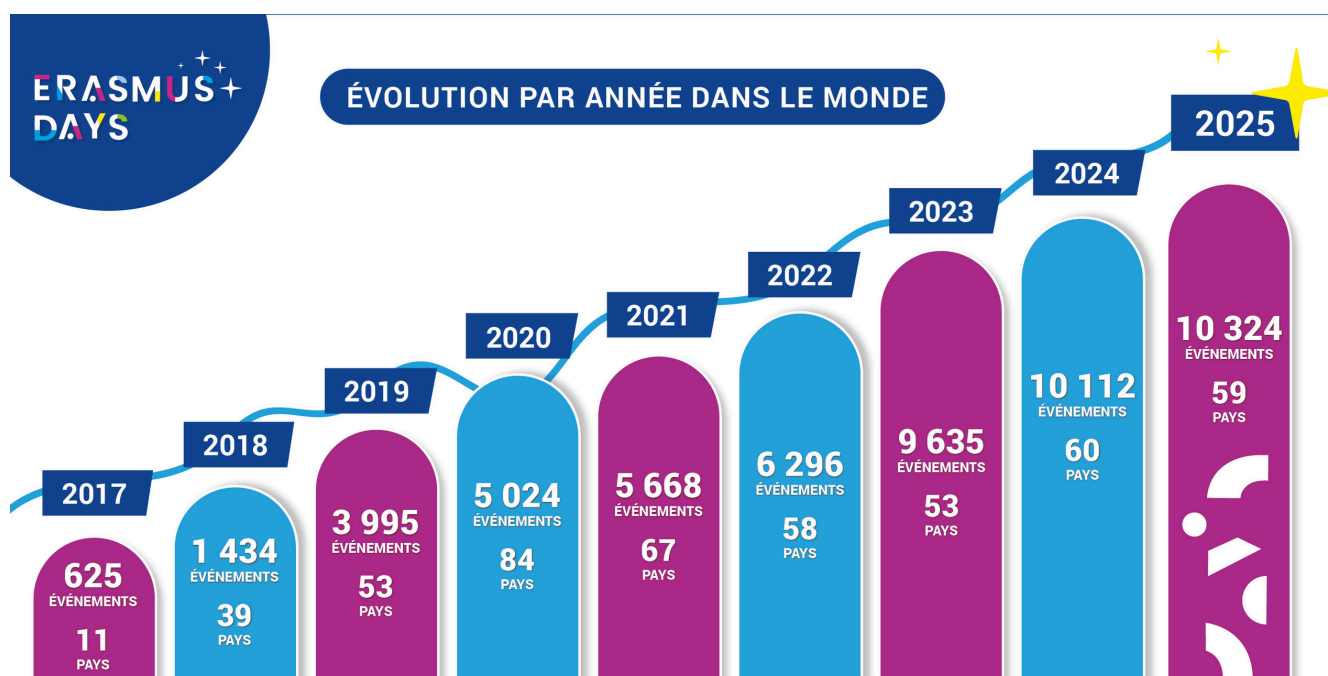
## 2. L'édition 2025

### Evolution du nombre d'événements depuis 2017

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation pilote et anime les #ErasmusDays au niveau européen et international. Aux côtés de la Commission européenne et des Agences Nationales Erasmus+, elle assure la **promotion de la manifestation**.

Des événements ont eu lieu dans le **monde** entier grâce aux relais des réseaux des ambassades européennes et des partenaires locaux des projets Erasmus+.

L'édition 2025 a remporté un succès remarquable avec plus de **10 000 événements organisés** dans **59 pays**.



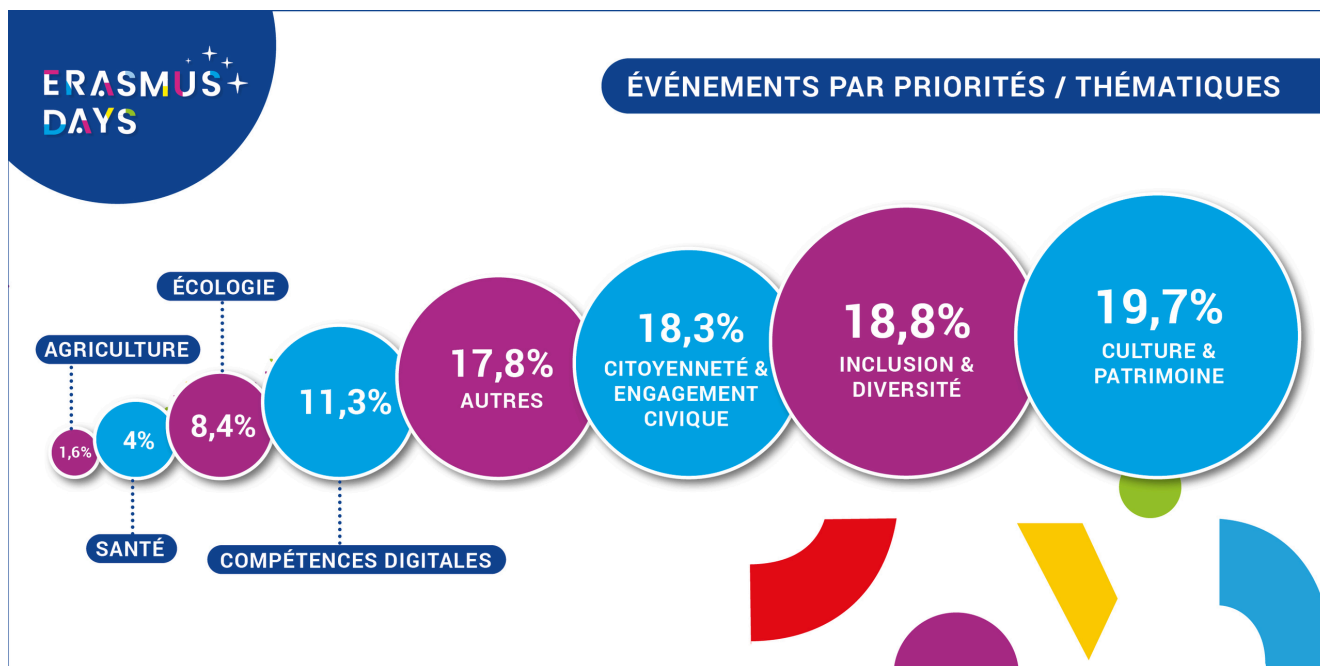
Afrique du Sud (2), Albanie (2), Algérie (1), Allemagne (140), Argentine (1), Arménie (4), Autriche (175), Azerbaïdjan (1), Belgique (114), Bulgarie (81), Croatie (322), Chypre (73), Égypte (2), Espagne (1 410), Estonie (11), États-Unis (1), Finlande (21), France (2 159), Géorgie (4), Grèce (273), Hongrie (223), Islande (3), Inde (1), Indonésie (2), Irlande (17), Italie (530), Japon (1), Jordanie (1), Kazakhstan (1), Kosovo (6), Lettonie (67), Liban (8), Libye (1), Liechtenstein (1), Lituanie (10), Luxembourg (3), Malte (16), Mexique (1), Moldavie (2), Monténégro (3), Pays-Bas (5), Nigéria (1), Norvège (4), Pakistan (1), Philippines (2), Pologne (380), Portugal (100), République de Macédoine du Nord (51), République tchèque (244), Roumanie (472), Serbie (73), Slovaquie (181), Slovénie (106), Suède (12), Tadjikistan (1), Togo (1), Tunisie (2), Turquie (2 888), Ukraine (95), Ouzbékistan (11).



## Répartition des événements par priorités et thématiques

Les porteurs de projets sont invités à identifier une ou plusieurs **priorités / thématiques** pour qualifier leurs événements au moment de l'enregistrement de ces derniers sur le site des #ErasmusDays.

Le schéma ci-dessous illustre la répartition des thématiques de l'édition 2025 :









### 3. La thématique 2025

---

L'accroche générale des #ErasmusDays, « **6 jours pour faire vibrer l'Europe** », s'inscrit pleinement dans l'esprit de l'événement et traduit la volonté de susciter une dynamique engageante, collective et fédératrice. Depuis 2022, chaque nouvelle édition est placée sous une **thématique annuelle spécifique**, choisie collectivement avec l'ensemble des Agences Nationales Erasmus+ participantes.



L'année 2025 marque le 25ème anniversaire de la signature de la Charte de l'Union européenne. Les valeurs qui en constituent le socle - **dignité humaine, liberté, démocratie, égalité, État de droit et respect des droits humains** - se sont imposées comme le fil rouge de la 9ème édition des #ErasmusDays avec l'accroche "**Vivre nos valeurs, dessiner notre avenir**".

Ces valeurs rassemblent les pays de l'Union européenne et guident leurs citoyens. Elles garantissent une société qui s'appuie sur les notions de **pluralisme, de tolérance, de justice, de solidarité et de non-discrimination** pour vivre les défis d'aujourd'hui et construire son futur.

Cette thématique a été largement relayée par le Bureau National Erasmus+ en Ukraine, en collaboration avec ses partenaires, qui a organisé près de 100 événements lors de cette édition 2025.





**BELGIQUE**



**TURQUIE**



**ITALIE**



**GRECE**



**REPUBLIQUE TCHEQUE**



**LETTONIE**



## 4. Exemples d'événements en Europe

Les exemples ci-dessous proposent un aperçu de la richesse des événements organisés en termes de pays, de secteurs ou encore de typologie d'action.

### Allemagne

Secteur : Enseignement Supérieur

Thème : Culture et héritage

Le 18 octobre 2025, environ 70 étudiants internationaux ont rejoint l'équipe du SWOP - *Student Welcome and Orientation Project* - pour une excursion sur le site réputé du château de Neuschwanstein, afin de célébrer la communauté internationale de **l'Université des Sciences Appliquées d'Augsbourg** dans le cadre des #ErasmusDays.

Les participants ont arpenté les alentours de Füssen, avec des drapeaux Erasmus+. Un défi à base d'avions en papier (voir p. 23), faisant appel à la créativité et à la coopération internationale, a constitué l'un des temps forts de la journée. La randonnée a offert une vue imprenable sur le château et les Alpes, et a permis aux étudiants de nouer de nouvelles rencontres. Placée sous le signe des échanges, de l'activité physique et de nombreux souvenirs partagés, cette journée a pleinement incarné l'esprit d'Erasmus+ : « Unis dans la diversité ».



### Autriche

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Culture et valeurs de l'Union européenne



Les élèves du **lycée Borg Bad Radkersburg** ont été invités à inscrire leurs aspirations pour l'avenir de l'Europe sur des cartes et à les afficher devant l'école sur deux grands arbres. Les souhaits allaient de « la paix en Europe » à « une plus grande sensibilisation aux questions climatiques et environnementales » ou encore « davantage d'opportunités pour les jeunes dans les zones rurales ».



## Espagne

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Valeurs de l'Union européenne

Le lycée IES Miralcamp - Villarreal, Castellón, a participé aux #ErasmusDays avec le projet : « EUROCamp : l'Europe dans les salles de classe ». Les élèves ont exploré des thèmes tels que la démocratie, la citoyenneté européenne, la liberté d'expression et les droits fondamentaux. Ils ont créé un visuel mettant en avant les femmes de la Commission européenne, des infographies sur la liberté d'expression et une fresque dédiée aux valeurs démocratiques, aux droits de l'homme et à l'État de droit.



## Finlande

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Valeurs de l'Union européenne



Le lycée de Kiiminki a organisé, du 13 au 17 octobre, un événement intitulé « Vous êtes l'un des nôtres » avec mise à l'honneur de la valeur du respect des droits de l'homme. Ce thème a été exploré de multiples façons au sein de l'établissement tout au long de la semaine. Une exposition présentait l'ensemble des travaux réalisés sur ce sujet.

Les élèves de première année ont également participé à une visite organisée par Amnesty International, au cours de laquelle ils ont découvert comment contribuer à la promotion des droits humains. D'autres thèmes tels que l'égalité, l'empathie et la compassion ont aussi été abordés.



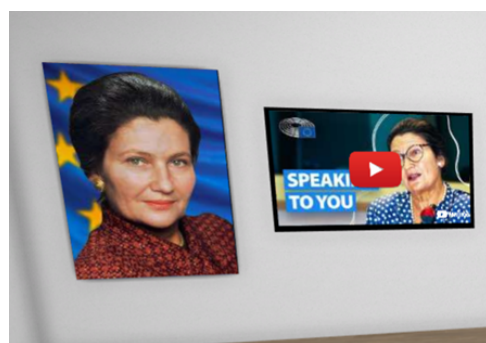
## Grèce

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Transformation numérique et valeurs de l'Union européenne

Le Lycée d'Axos a conçu et lancé un musée en réalité virtuelle, rendant hommage aux personnalités emblématiques qui ont façonné les idéaux de l'Europe. La visite virtuelle permet de découvrir les apports de ces personnalités, dont les actions et la vision ont contribué au progrès démocratique et aux droits de l'homme dans le monde. L'exposition présente des personnalités telles que Simone Veil, Nelson Mandela, Maria Callas, Odysseas Elytis, les Beatles, Albert Einstein, Eleni Venizelou, Malala Yousafzai et Rosa Luxemburg. Chaque portrait interactif sert d'outil de narration numérique, offrant aux apprenants et aux spectateurs l'occasion de relier l'Histoire aux valeurs européennes contemporaines.

Cette initiative souligne l'importance du patrimoine culturel et de la citoyenneté active, transformant l'apprentissage en une expérience immersive qui favorise la pensée critique, l'empathie et une compréhension plus approfondie des principes démocratiques.



## Hongrie

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Inclusion



L'école primaire Apáczai Csere János de Nyíregyháza a proposé différentes activités aux élèves. Huit autres écoles étaient également présentes pour participer à un jeu d'évasion spécialement conçu pour sensibiliser les élèves. Au fil du jeu, les enfants ont pu découvrir le quotidien de leurs camarades en situation de handicap : ils se sont initiés à la lecture du braille, ont observé les bienfaits de la thérapie par le son sur le développement des compétences et ont mis leurs sens à l'épreuve.





## Italie

Secteur : Enseignement Supérieur

Thème : Compétences et internationalisation, expériences de mobilité

L'**Université internationale Politecnico di Torino** a organisé une initiative intitulée « Go Places with PoliTo », du 13 au 17 octobre, avec des présentations pour les étudiants, les enseignants et le personnel administratif et technique, des stands des universités partenaires et des webinaires avec des participants du monde entier. PoliTo a également produit le podcast « Ready. Set. Erasmus », qui explore Erasmus+ sous différents angles : la mobilité des étudiants et du personnel, les programmes innovants tels que les programmes intensifs hybrides et les alliances universitaires. Ces sujets ont été présentés à travers des témoignages, des conseils pratiques et des réflexions sur l'avenir de l'enseignement supérieur international.



## Italie

Secteur : Enseignement et Formation Professionnels

Thème : Transformation numérique



Le 13 octobre, l'**IIPLE de Bologne** - Centre de formation professionnelle des ouvriers du bâtiment dans la province de Bologne - a organisé une réunion destinée aux étudiants inscrits au diplôme dans le domaine du bâtiment afin de leur présenter le programme Erasmus+ et les possibilités de mobilité internationale. L'objectif était de les familiariser avec le programme en leur montrant les avantages éducatifs, professionnels et culturels par des témoignages d'expériences à l'étranger. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du projet européen "ET4Digital", qui promeut l'innovation numérique dans les formations du bâtiment.



## Lettonie

Secteur : Enseignement et Formation Professionnels

Thème : Transition écologique

La Chambre de commerce et d'industrie lettone a organisé le 17 octobre, une conférence intitulée « Compétences vertes : réfléchir, apprendre, agir ». L'événement a réuni 50 enseignants et représentants d'entreprises venus de toute la Lettonie, avec pour objectif d'apprendre de manière pratique à développer des compétences vertes pour l'avenir et d'identifier les outils adaptés pour les acquérir.



## Malte

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Santé



L'école Naxxar Induction School a célébré les #ErasmusDays avec un événement spécial consacré au programme Erasmus+ et au thème de la santé et du bien-être. L'événement, préparé en collaboration avec l'ensemble de la communauté scolaire, reflète l'engagement de l'école en faveur d'une approche éducative globale et des valeurs promues par Erasmus+.

L'assemblée a mis l'accent sur l'importance de la pleine conscience et de son impact positif sur la vie quotidienne, en particulier en matière de santé mentale, de concentration et d'équilibre émotionnel. Les élèves et le personnel ont partagé les enseignements tirés de leurs sessions de formation Erasmus+.

Cette initiative a été l'occasion d'une réflexion et d'un dialogue inspirants sur le bien-être dans le milieu scolaire.



## Turquie

Secteur : Enseignement et Formation Professionnels

Thème : Transition écologique



La Direction générale des forêts, l'Agence Nationale Turque, le lycée professionnel et technique Çankaya Borsa Istanbul Anatolian, ainsi que des étudiants et des bénéficiaires du programme Erasmus+ ont participé à l'événement "*#ErasmusDays: Seedling Planting Event within the scope of 2025 VET Studies*" (Journées Erasmus+ : plantation d'arbres dans le cadre des études sur l'enseignement et la formation professionnels 2025) mettant en avant le volet transition écologique du programme.

## Croatie

Secteur : Education des Adultes

Thème : Transformation numérique et inclusion

Le Ministère de la Justice, de l'Administration et de la Transformation numérique a organisé l'événement « La probation dans une nouvelle dimension ». Ainsi, ils ont présenté le projet Erasmus+ « La réalité virtuelle au service des compétences en traitement », qui a reçu le Prix Européen de l'Enseignement Innovant (EITA) 2025 en Croatie. Le projet s'appuie sur une technologie innovante de réalité virtuelle pour former les agents pénitentiaires et de probation, visant à favoriser la réhabilitation et la resocialisation des personnes condamnées. Le respect de la dignité humaine est au cœur de la démarche.

Des scénarii en réalité virtuelle ont été conçus afin de renforcer les compétences en résolution de problèmes, un facteur déterminant pour la réussite du processus de réhabilitation.





## Slovenie

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Transition écologique



L'école maternelle Litja a mis en avant son engagement en faveur de la responsabilité environnementale. Une tombola avec des prix collectés par de nombreux donateurs issus de la communauté locale et au-delà, a souligné l'approche durable de l'événement. De nombreux lots ont également été confectionnés par les enfants et les enseignants eux-mêmes. L'événement a permis de promouvoir avec succès la production locale, la réutilisation et les pratiques durables.



## Bulgarie

Secteur : Enseignement Supérieur

Thème : Culture et valeurs européennes

Le 15 octobre, l'**Université d'architecture, de génie civil et de géodésie (UACEG)** de Sofia a organisé une journée portes ouvertes qui a réuni des étudiants et des enseignants intéressés par les opportunités offertes par le programme Erasmus+. L'un des moments forts de la journée a été l'inauguration de l'exposition « My Erasmus+ », présentant les photos soumises à un concours destiné aux anciens et actuels participants Erasmus+.

## Roumanie

Secteur : Enseignement Scolaire

Thème : Inclusion



Le lycée spécialisé pour élèves malentendants « **Sf. Maria** » de **Bucarest** a célébré les #ErasmusDays 2025 à travers une série d'activités interactives autour de l'inclusion, de la diversité, et des compétences numériques.

Les événements ont réuni des élèves malentendants et d'autres élèves à besoins éducatifs particuliers, des enseignants, des parents et des partenaires éducatifs locaux. Tout au long de la semaine, les participants ont pris part à des ateliers créatifs et numériques ainsi qu'à des discussions quant à la place de l'intelligence artificielle dans l'éducation.



## Belgique

Secteur : Education Scolaire

Thème : Citoyenneté et valeurs européennes

Les élèves de l'**Annuntiata Instituut de Veurne** ont testé, en avant-première, le jeu d'évasion "Epos EU Value Escape Game" pendant les #ErasmusDays. L'objectif du jeu est de faire découvrir aux participants les valeurs européennes et la citoyenneté démocratique active de manière ludique et engageante, à travers des jeux et des mini-énigmes dans un environnement en ligne interactif.



## Slovaquie

Secteur : Education Scolaire

Thème : Santé



L'une des activités des #ErasmusDays à l'**école d'électrotechnique de Košice** a été « Une goutte de sang », qui s'est déroulée le 17 octobre au Service national de transfusion de l'Hôpital universitaire Pavol Jozef Šafárik à Košice. Une excellente manière de mettre en avant le principe de solidarité.

## Ukraine

« Qui mieux que les Ukrainiens pour comprendre réellement les valeurs de liberté, de dignité, de démocratie, d'égalité, d'état de droit et de droits de l'homme ? Ces valeurs ne sont pas pour nous des concepts abstraits : elles font partie de notre réalité quotidienne, de notre expérience vécue et de notre engagement en faveur de la voie européenne de l'Ukraine.

Dans le cadre des #ErasmusDays, les Ukrainiens ont mis en lumière et partagé l'esprit d'inclusion, de tolérance, de justice, de solidarité et de non-discrimination, donnant à une nouvelle génération de la #GénérationErasmus - étudiants, enseignants et jeunes - les moyens de porter ces valeurs avec dignité et d'agir comme ambassadeurs de l'Ukraine.

Erasmus+ ne concerne pas seulement des opportunités : il s'agit d'un choix de valeurs et d'un choix pour l'avenir. »

*Coordinatrice pour l'Ukraine - Bureau National Erasmus+*



# 5. La dimension internationale

## Soutien des institutions européennes

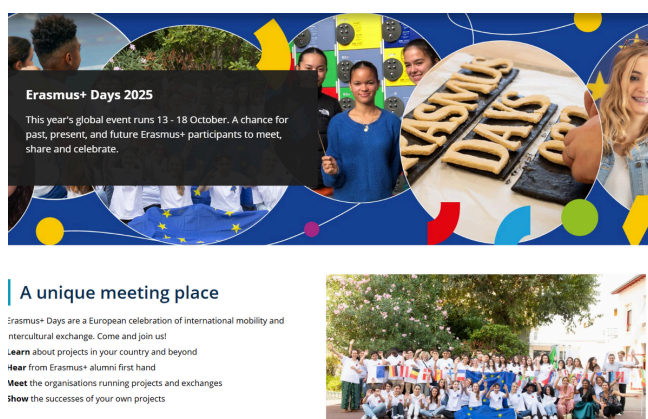


La Présidence française, la Commission européenne, et le Parlement européen ont accordé leur **haut patronage** aux #ErasmusDays. Ce soutien a joué un rôle fondamental dans le succès de l'édition 2025.

Dans une vidéo de soutien au lancement des #ErasmusDays et partagée sur les réseaux sociaux, Roxanna Minzatu, vice-présidente exécutive chargée des droits sociaux et des compétences, des emplois de qualité et de la préparation, a souligné que les #ErasmusDays sont l'occasion de **célébrer tout ce que représente Erasmus+** : des opportunités, des découvertes et des expériences qui **changent la vie de millions de personnes**.

Elle a conclu son message par ces mots :

« **Montrons au monde ce que Erasmus+ signifie pour nous et comment il inspire l'avenir que nous voulons** ».



Relai des #ErasmusDays sur le site éducation, formation, jeunesse et sport de la Commission européenne et sur le compte Instagram





## Vidéo “nos valeurs communes”

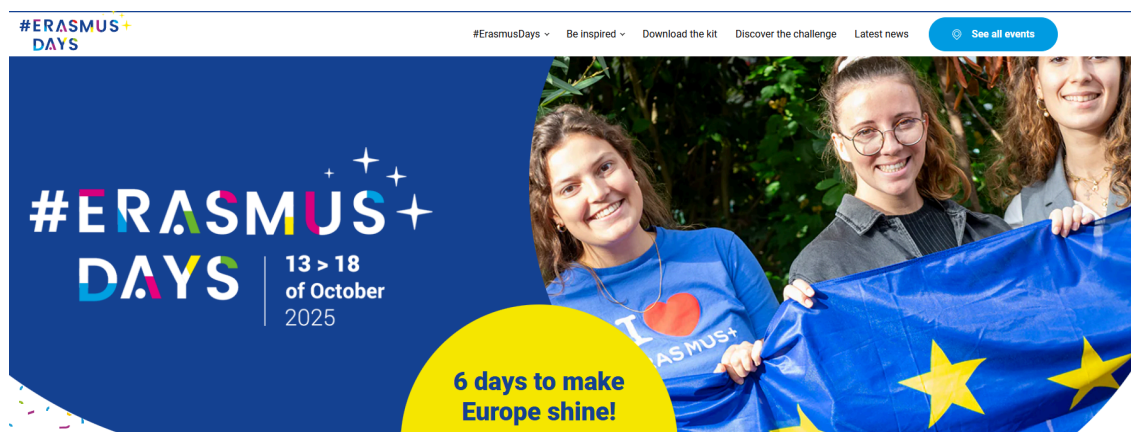
Afin de soutenir le thème de l'année « Vivre nos valeurs, dessiner notre avenir », les Agences nationales Erasmus+ participant à l'édition 2025 des #ErasmusDays ont lancé un **message vidéo commun et transfrontalier**, mettant en lumière les six valeurs de l'Union européenne. Cette vidéo évoque ce qui fait la force de l'Union européenne : des cultures uniques, des langues multiples, des histoires différentes mais une vision commune qui rappelle que nous sommes “unis dans la diversité”. Au total, ce sont 22 Agences Nationales Erasmus+ qui ont participé à cette vidéo.





## 6. La dimension digitale

Le site internet [www.erasmusdays.eu](http://www.erasmusdays.eu)

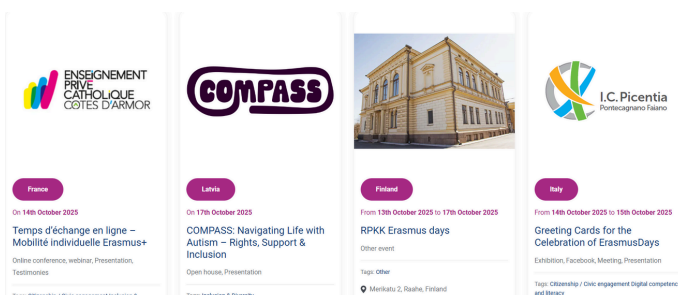


Le site des #ErasmusDays [www.erasmusdays.eu](http://www.erasmusdays.eu), joue un rôle central dans la **réussite de l'organisation des activités** à travers l'Europe et au-delà. Il facilite la coordination, améliore la communication et amplifie la portée globale de la célébration. Les porteurs de projets ont la possibilité d'y inscrire leurs événements à partir de mi-mai. Chaque Agence Nationale a la responsabilité de vérifier l'événement et de le valider.

Le site offre une plateforme unifiée où les participants, les institutions et les organisateurs peuvent trouver des lignes directrices, des ressources pédagogiques pratiques et des outils de communication pour **planifier et promouvoir** leurs événements.



La carte interactive des événements et les fonctions de recherche aident les participants à découvrir facilement les activités, favorisant ainsi la **collaboration et renforçant la visibilité des projets**. Chaque événement est illustré par une fiche comprenant un descriptif et un visuel. Les fiches créées peuvent être **relayées sur les réseaux sociaux** accompagnées du #ErasmusDays.

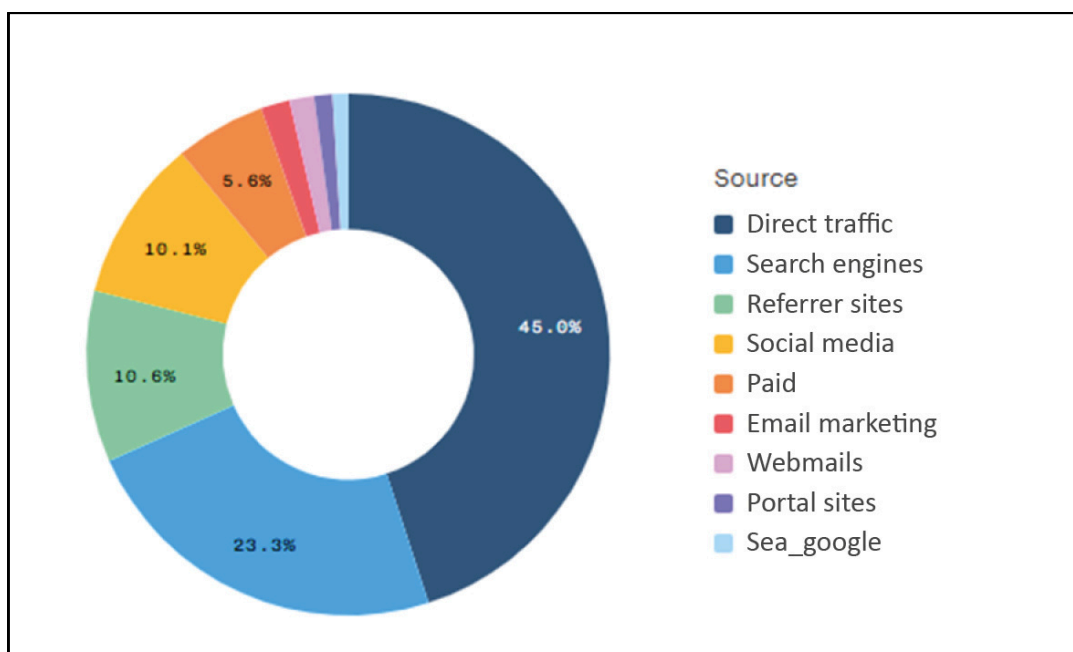


## Les performances du site

Du 1er septembre au 31 octobre, le site web #ErasmusDays a enregistré un total de **118 438 visiteurs**, avec un pic de 12 249 visiteurs le 13 octobre.



Le trafic vers le site web #ErasmusDays provient d'un large éventail de sources, ce qui témoigne d'une **visibilité diversifiée**. Le trafic direct représente la plus grande part (45 %), indiquant que de nombreux utilisateurs accèdent au site de manière intentionnelle, soit en saisissant l'URL, soit en utilisant des liens enregistrés. Les moteurs de recherche représentent 23,3 % des visites, les sites référents 10,6% et les réseaux sociaux 10,1% contribuent également à ce trafic, soulignant le rôle **important des partenariats et des campagnes de communication** dans l'orientation des utilisateurs vers le site web.





## Les réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, les #ErasmusDays ont mis en lumière le dynamisme des structures participantes et l'engagement collectif.



HONGRIE



BELGIQUE



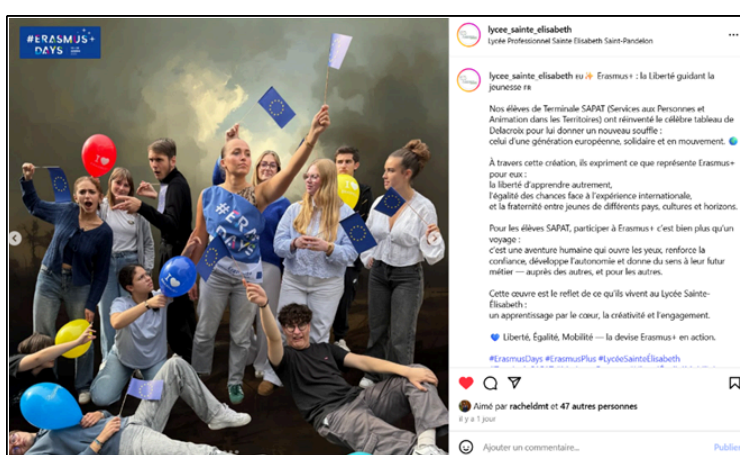
UKRAINE



SLOVENIE



EUROPE



FRANCE



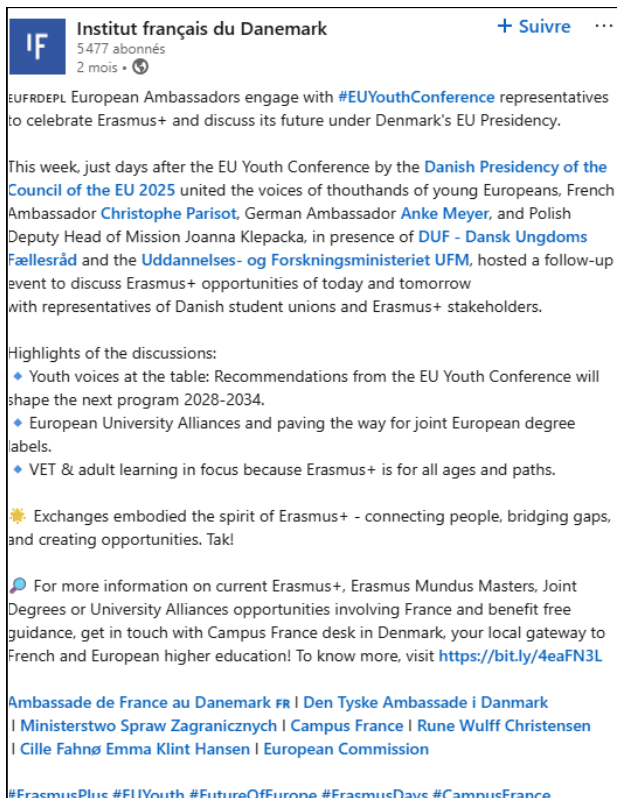
## ALLEMAGNE



## KOSOVO



## ALLEMAGNE



## DANEMARK





## Les réseaux sociaux

La visibilité des #ErasmusDays en France a été renforcée sur les réseaux sociaux par des **collaborations** avec différents **ministères** et **partenaires**.



Ministère de l'Education Nationale



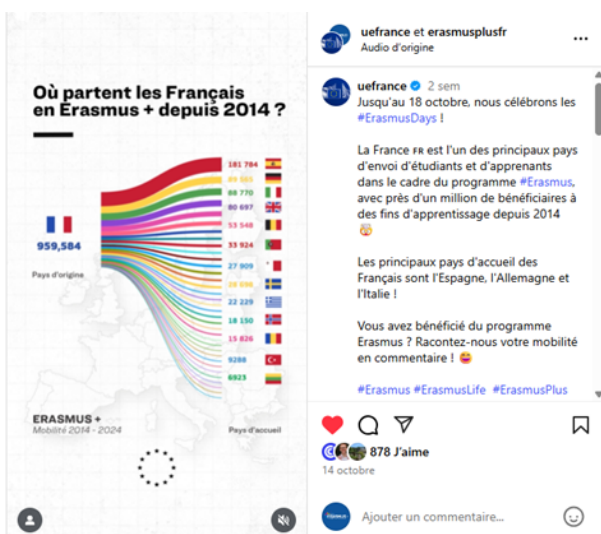
Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire



Ministère de l'Enseignement Supérieur et la Recherche et de l'Espace



France Travail

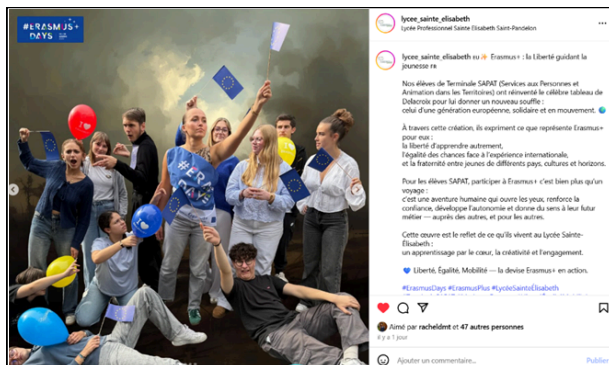


Représentation de la Commission européenne en France





Une bonne participation des établissements français sur les réseaux sociaux est, par ailleurs, à noter avec une appropriation de la **thématique des valeurs de l'Union européenne** qui a pu être déclinée pour tous les âges.



## Le Challenge

Le **#ErasmusDaysChallenge** a été créé en 2022 dans le but de **promouvoir et d'accroître la visibilité** autour des expériences Erasmus+. Il s'agit d'une activité en ligne conçue pour impliquer les participants de manière créative tout en mettant en avant l'impact du programme Erasmus+.

Il est ouvert à tous et son concept est simple : les bénéficiaires finaux et les porteurs de projets sont invités à **partager des contenus** tels que des photos, des vidéos, des témoignages, des illustrations, des poèmes, des chansons, des récits... sur les réseaux sociaux, en utilisant le hashtag officiel **#ErasmusDaysChallenge**.

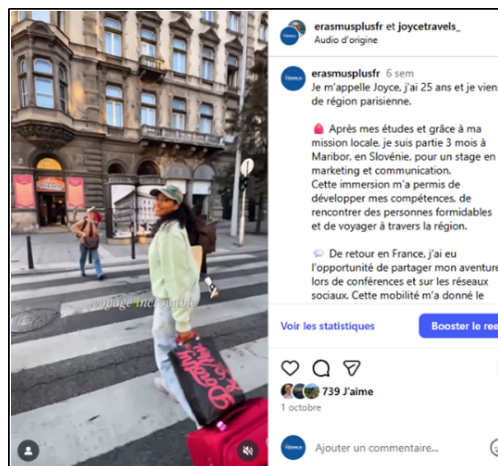
Pour cette édition 2025, des contenus originaux ont été partagés : un défi avec avion en papier en Allemagne par exemple, ou encore des montages photos et vidéos d'expériences vécues. L'ensemble de ces initiatives a permis d'accroître la visibilité des **#ErasmusDays** tout en nourrissant un **dialogue européen et international** plus large sur les **bénéfices** du programme Erasmus+.



ALLEMAGNE



ROUMANIE



FRANCE

## Campagnes webmarketing et partenariats

En France, des campagnes de webmarketing ciblant à la fois les professionnels et le grand public ont été menées afin d'encourager **l'inscription d'événements** sur le site des #ErasmusDays, notamment grâce à la sponsorisation de publications\*.

Deux campagnes destinées aux professionnels, déployées du 18 juin au 4 juillet et du 25 septembre au 9 octobre, ont généré **1,4 millions d'impressions\*\*** et touché **423 000 personnes**. Une troisième campagne, cette fois à destination du grand public et diffusée du 1er au 31 octobre a, quant à elle, totalisé **8,9 millions d'impressions** et touché **2,8 millions de personnes**.



Des partenariats avec des créateurs de contenus ont également été noués. Le premier, mené sur Instagram avec **@theimpactstory** visait à mettre en valeur le volet environnemental du programme Erasmus+ auprès du grand public. Mamad s'est rendu aux #ErasmusDays du lycée Évariste Galois à Noisy-le-Grand (93) pour rencontrer les élèves qui animaient un atelier d'upcycling\*\*\*. La vidéo réalisée à cette occasion a généré plus de **1,2 millions d'impressions**.

Un autre partenariat avec **@racheldmt** a mis en avant les questionnements et difficultés pouvant surgir lors d'une expérience Erasmus+ : quitter sa famille et son quotidien pour sortir des sentiers battus, faire face à des difficultés en termes de liens sociaux, barrières de la langue, autonomie..., pour ensuite, s'épanouir pleinement. La vidéo a été diffusée sur TikTok et Instagram dans le cadre du #ErasmusDaysChallenge et a généré plus de **500 000 impressions**.



Une collaboration avec le **Média positif** et le témoignage de Nour, ambassadrice Erasmus+ partie en Espagne, a généré **1,4 millions d'impressions** cumulées sur Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn.

\*Sponsorisation de publications : Fonctionnalité de promotion payante qui amplifie la portée du contenu organique existant sur les réseaux sociaux en le transformant en publicité

\*\*Impressions : Affichage d'un contenu à un utilisateur

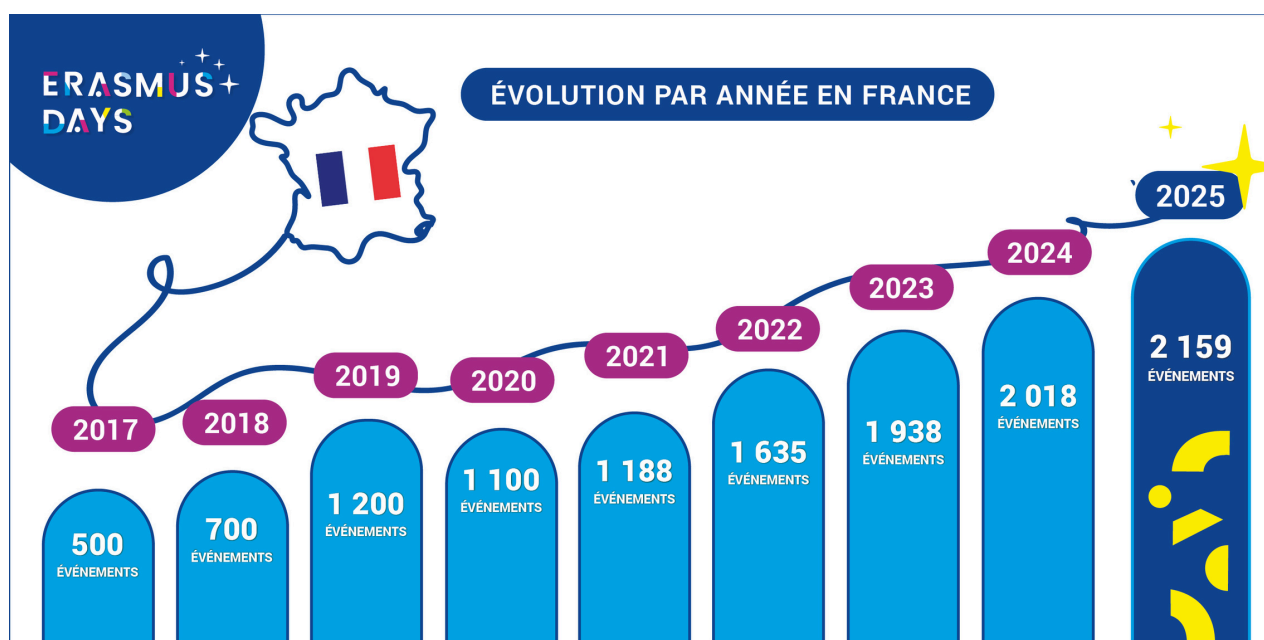
\*\*\*Upcycling : Valoriser les produits usagés en leur donnant une nouvelle vie



# 7. Exemples d'événements en France

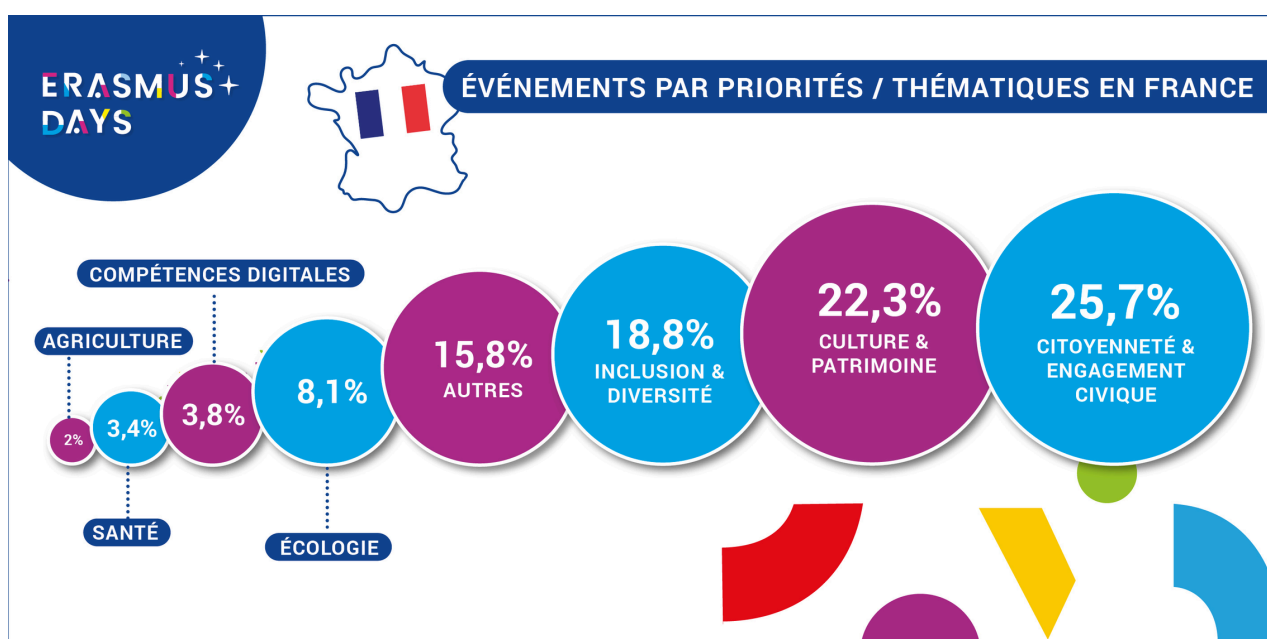
## Engouement confirmé d'année en année

En 2025, **2 159 événements** ont été organisés en France par des porteurs de projets et bénéficiaires du programme Erasmus+ passés, actuels ou futurs.



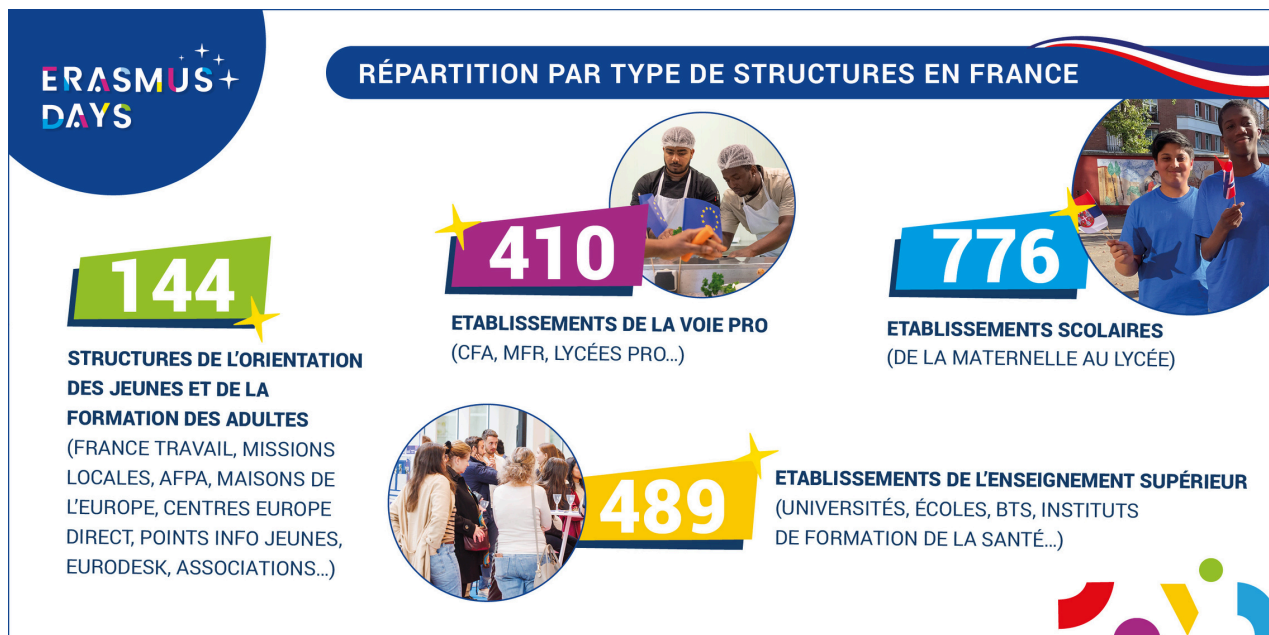
## Pluralité des événements par priorités/thématiques

Les événements organisés en France pendant les #ErasmusDays ont illustré la **multiplicité des thématiques** pouvant être mises en avant.



## Pluralité des établissements et structures

Cette édition des #ErasmusDays a, une fois de plus, montré la **pluralité et la variété des acteurs** bénéficiaires du programme. Etablissements scolaires, de l'enseignement supérieur, de la voie professionnelle mais aussi structures de l'orientation et de la formation des adultes ont rendu possible le succès de cette édition par leur **engagement** et leur **créativité**.



## Pluralité des événements

Tous les secteurs concernés par le programme Erasmus+ ont été représentés lors de cette édition des #ErasmusDays. Le secteur de l'**enseignement scolaire** a été particulièrement actif, impliquant des **milliers d'élèves** partout en France.





## Lancement des #ErasmusDays en France

Le lancement de la 9ème édition des #ErasmusDays 2025 a fait l'objet d'actions de communication spécifiques.



Impressions\* : 11 936

Engagement\*\* : 9,1%

Un message vidéo de Nelly Fesseau, Directrice de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation, diffusé sur le compte LinkedIn de l'agence le 13 octobre, a **donné le coup d'envoi de la semaine**. Elle y a notamment remercié les porteurs de projets et bénéficiaires du programme Erasmus+ qui, par leurs projets, leurs mobilités, leurs rencontres **portent les valeurs de l'Union européenne au delà des frontières**.



Impressions\* : 14 974

Engagement\*\* : 11,7%

En amont des #ErasmusDays, certains personnels de l'Agence **ayant vécu une expérience Erasmus+** ont participé à la vidéo "Mon Erasmus+ en (année), à (ville)". Aujourd'hui je travaille à l'Agence Erasmus+ France Education Formation", illustrant ainsi combien cette expérience internationale **a marqué leur trajectoire professionnelle**.

**Une conférence de presse** le 13 octobre 2025 à Europa Experience à Paris faisait intervenir Jessica Larrson, cheffe (f.f.)\*\*\* de la Représentation de la Commission européenne, la direction des deux Agences Erasmus+ en France, l'équipe du Parlement européen en France, des Ambassadeurs Erasmus+ et une sélection d'établissements organisateurs d'événements : France Travail, le collège Modigliani, Apprentis d'Auteuil, CIDJ Eurodesk, l'Université Paris Saclay.



\*Impressions : Affichage d'un contenu à un utilisateur

\*\*Taux d'engagement : Interactions avec le contenu. Les facteurs qui influencent l'engagement comprennent les réactions et commentaires des utilisateurs, les partages...

\*\*\* (f.f.) : faisant fonction



## Retombées presse en France : un bel écho national et régional

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation s'est associée à des partenaires médias pour amplifier l'écho des #ErasmusDays. Cette année, les partenariats avec des pure players\*, présents notamment sur Tiktok (cf page 24) ont fortement contribué à amplifier la visibilité des #ErasmusDays.

Chiffres clés concernant l'impact médias de cette édition (du 1er au 31/10/2025)

- **390 retombées** (articles ou reportages relatifs aux #ErasmusDays)
- **44 millions** de personnes touchées
- **348 500€** en équivalent achat d'espace publicitaire
- **85%** de retombées régionales, **15%** de retombées nationales



LaProvence.

### Erasmus+ : un tremplin pour les formateurs et stagiaires de l'Afpa

**EMPLOI** Abdelaziz Bouaiss, formateur maintenance industrielle, a participé à des ateliers consacrés aux technologies de l'hydrogène et à leurs applications dans le secteur automobile, en Allemagne et en Belgique.

L'Europe au service de la formation : c'est tout le sens du programme Erasmus+, qui permet à la fois aux stagiaires de l'Afpa et aux formateurs de vivre des expériences uniques à l'international. Abdelaziz Bouaiss, formateur expert maintenance industrielle à l'Afpa d'Istres, en a récemment fait l'expérience lors du 12<sup>e</sup> VET Forum 2025 en Allemagne et en Belgique. Pendant trois jours, il a participé à des conférences, ateliers pratiques et rencontres professionnelles consacrés aux technologies de l'hydrogène et à leurs applications dans le secteur automobile. « Ma participation a été extrêmement enrichissante, tant d'un point de vue technique que pédagogique. J'ai pu dialoguer ma vision sur la formation aux métiers liés à l'hydrogène », témoigne-t-il.

#### Une ouverture qui profite à tous

Ce type de mobilité illustre le dispositif Erasmus+ : l'opportunité de se former, d'échanger avec des experts venus de tout l'étranger et de développer des compétences nouvelles, aussi bien techniques que linguistiques ou interculturelles. « Le plus, c'est que la maîtrise de l'anglais est indispensable pour ces rencontres », ajoute



Abdelaziz Bouaiss, formateur expert maintenance industrielle à l'Afpa d'Istres, présente un modèle réduit de véhicule à hydrogène, symbole des nouvelles technologies au cœur du programme Erasmus+.

directement les contenus pédagogiques proposés aux stagiaires de l'Afpa, en intégrant les pratiques innovantes dé-

veloppées ailleurs en Europe. De nombreux stagiaires de l'Afpa bénéficient déjà de ces mobilités, que ce soit pour des périodes de stage en entreprise à l'étranger ou pour participer à des projets collectifs.

Cette dynamique sera mise à l'honneur lors des Erasmus Days, qui auront lieu du 13 au 18 octobre 2025 dans l'ensemble des centres Afpa. Au programme : témoignages de participants au programme Erasmus avec l'Afpa, retours d'expérience, animations et échanges pour donner envie à chacun de tenter l'aventure.

« Les Erasmus Days sont l'occasion idéale de montrer que l'international est accessible à tous à l'Afpa, quel que soit son âge ou son parcours », souligne Moussa-Lise Mabé, responsable de la mobilité internationale à l'Afpa.

Pour les stagiaires, Erasmus+ représente une véritable valeur ajoutée : « Développer son autonomie, enrichir ses compétences linguistiques, découvrir de nouvelles pratiques professionnelles et renforcer son employabilité ».

FM. [formation@afpa.fr](mailto:formation@afpa.fr)

FRANCE-ANTILLES  
MARTINIQUE

Erasmus days : près de 200 élèves réunis



Près de 200 élèves issus des écoles primaires Pierre-Cyrille et Ultima-Vestris, ainsi que du collège Rose-Saint-Just, ont pris part à cette journée d'échanges et de découvertes. En fin d'après-midi, l'événement s'est ouvert aux associations locales et au grand public, rassemblant ainsi toute une communauté autour des valeurs européennes de solidarité, de partage et de coopération.

Pour Prospective, l'objectif était clair : montrer que le programme Erasmus+ n'est pas réservé aux seuls étudiants. L'association plaide pour une appropriation plus large du dispositif, ouvert à toutes les catégories de citoyens : artistes, élus, sportifs, bénévoles ou encore personnes sans emploi. Déjà impliquée dans un projet de coopération avec une école d'Izmir, en Turquie, sur la période 2023-2025, Prospective démontre ainsi que les échanges internationaux peuvent devenir un levier de transformation sociale, éducative et culturelle.

## LE BIEN PUBLIC

### Erasmus Days : les lycéens accueillent des Grecs et des Tchèques

« Seize élèves et quatre professeurs, venus du 3<sup>e</sup> lycée de Koropi (Grèce) et du gymnásium Jana Blahoslava Ivančice (République tchèque), ont été accueillis au sein de nos familles et de notre établissement », expliquait David Tarnaud, professeur d'anglais en charge des mobilités Erasmus+ au lycée Prieur-de-la-Côte-d'Or d'Auxonne, à l'occasion des Erasmus Days, du 13 au 16 octobre.

Des visites ont été organisées : la saline royale d'Arc-et-Senans, les ruelles historiques de Dole, la maison natale de Louis Pasteur ou encore les trésors cachés de la ville de Dijon.



La saline royale d'Arc-et-Senans n'a plus de secret pour les lycéens auxonnais et élèves venus de l'étranger. Photo fournie par le lycée Prieur-de-la-Côte-d'Or

Les élèves ont aussi pu faire preuve d'un esprit d'équipe et un dépassement de soi - avec des défis multi-activités tels que le tir au pistolet laser pour la précision et la concentration, l'escalade pour la gestion du stress et la confiance en soi, le *bike and run* pour l'endurance et le travail d'équipe ou encore le kayak biplace pour la coopération et l'adaptation à un environnement nouveau », a développé l'enseignant.

Cette expérience d'Erasmus 2025 a permis aux élèves français et grecs de développer des compétences linguistiques et scientifiques, sociales et personnelles.

• Cécile Robert (CLP)

**\*Pure player** : média qui exerce son activité uniquement en ligne  
**\*\*Impact** : indice synthétique du nombre de contacts (lecteurs, téléspectateurs, internautes) potentiellement touchés. La mesure de l'impact est pondérée par celle de la surface de l'article et de l'audience du support.



**42 agents se sont mobilisés afin de représenter l'Agence Erasmus+ France / Education Formation et aller à la rencontre des organisateurs d'événements.**

## SCOLAIRE

**Collège Modigliani - Paris 15ème (75)**

**Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction), Julia Robisco et Maggui Pereira (Direction de la Communication)**



Le 14 octobre, **le collège Modigliani** a organisé un événement festif rassemblant plus de 100 personnes. Les élèves ont offert un spectacle mêlant chorale, interprétation au piano de "l'Ode à la Joie", démonstration de gymnastique et lecture du Discours de Winston Churchill du 9 mai 1948 par des élèves du dispositif ULIS. Une vidéo retraçant les mobilités avec des témoignages d'élèves et de personnels sont venus ponctuer ce temps fort.

**Lycée général et technologique de la Sauque (33)**

**Représentation Agence : Caroline Bonnal-Pritchard (Département Gestion des Projets)**

**Le lycée général et technologique de la Sauque** a consacré une semaine à la valorisation de ses projets Erasmus+.

Le jeudi 16 octobre plus particulièrement, les élèves engagés dans des projets Erasmus+ ont présenté leur mobilité selon les destinations : photos, anecdotes, carnets de bord, découvertes culinaires et interculturelles. Les enseignants encadrants ont également partagé leurs observations, notamment sur les pratiques professionnelles de leurs homologues, souvent sources d'étonnement et d'apprentissage.

Une cinquantaine de jeunes ayant réalisé une mobilité ont reçu leur Europass, valorisant les compétences acquises à l'étranger dans le cadre de leur parcours scolaire.



### Ecole Les Portes de la Forêt - Bois Guillaume (76)

Représentation Agence : Frédéric Carret (Département Promotion)



L'école de la Forêt à Bois Guillaume a mis à l'honneur deux projets de mobilité : en 2024 en Italie et en 2025 en Grèce. En préparation de ce dernier, les élèves ont pu partager leur souhait de découvrir de nouvelles cultures et vivre de nouvelles rencontres avec des enfants grecs. Une diffusion de témoignages vidéo, une présentation de travaux réalisés et une exposition de dessins ont également fait partie de ce temps fort.

### Lycée Fernand Daguin - Mérignac (33)

Représentation Agence : Lydie Lagouarde (Direction de la Communication), Carole Dufreche (Département Gestion des Projets) et Paulin Motard (Département Promotion)



Le 17 octobre, le lycée Fernand Daguin a inauguré une fresque *street art* réalisée sur le mur de l'entrée de l'établissement, fruit d'un travail collaboratif entre un artiste et un groupe d'élèves. Cette œuvre met à l'honneur les valeurs européennes, préalablement sélectionnées par la communauté éducative composée des élèves, des parents et des personnels.





**Lycée Saint Louis - Bordeaux (33)**  
**Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction)**



**Le lycée Saint Louis** a célébré les #ErasmusDays, marquant ainsi dix années d'engagement dans le programme Erasmus+. L'événement, organisé en présence du Recteur Jean-Marc Huart, de Nelly Fesseau et du maire-adjoint Vincent Maurin, a mis en valeur les projets de l'établissement. Les équipes ont présenté la diversité des mobilités conduites, enrichies par les témoignages d'enseignants et d'anciens élèves venus partager leurs expériences.

**Lycée François Mauriac - Bordeaux (33)**  
**Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction), Julia Robisco et Maggui Pereira (Direction de la Communication)**



Pendant les #ErasmusDays, **le lycée François Mauriac** a accueilli un groupe d'élèves et de professeurs néerlandais, ainsi que deux élèves autrichiennes. La semaine s'est achevée par un événement réunissant les élèves français, néerlandais et autrichiens autour d'activités sur les valeurs et institutions de l'Union européenne, en présence de Nelly Fesseau, Céline Papin, adjointe au maire de Bordeaux et Sophie Andrieu-Maurin de la DAREIC.



## ENSEIGNEMENT ET FORMATION PROFESSIONNELS

### Les apprentis d'Auteuil - Château des Vaux à Saint-Maurice-Saint Germain (28)

Représentation Agence : Christine Schwartz, Julia Robisco et Maggui Pereira (Direction de la Communication)

Lauréate du Label d'excellence des mobilités accrédités 2024, la **fondation des Apprentis d'Auteuil** a célébré les #ErasmusDays au Château des Vaux, le 15 octobre. Plus de 250 jeunes ont participé à cette journée dédiée à la mobilité européenne. Témoignages d'élèves partis en stage, rencontres avec des partenaires espagnols et hongrois, jeux, animations autour de l'Europe et de ses institutions et inauguration d'une plaque "Projet Erasmus+" ont rythmé cette journée.



### CFA de l'académie de Lille - Lens (62)

Représentation Agence : Sylvain Scherpereel (Département Promotion)

Le 15 octobre, le **GIP viaPro**, qui porte le **CFA de l'académie de Lille**, a organisé une journée dédiée à la mobilité européenne des apprentis.

Cette rencontre a permis de sensibiliser les personnels aux enjeux et aux opportunités de la mobilité européenne à travers des tables rondes, des ateliers thématiques et des témoignages de plusieurs apprentis revenus de mobilité.





**Lycée des métiers Pierre Mendès France - Montpellier (34)**  
**Représentation Agence : Noémie Barat (Département Promotion)**

**Le Lycée de métiers Pierre Mendès France** a organisé plusieurs temps forts avec les enseignants et selon les disciplines : découverte de sports européens, témoignages d'élèves partis en mobilité, conférence relative aux opportunités Erasmus+, activités autour de la mythologie européenne - grecque, romaine, nordique, slave et celte, jeu de cartes portant sur les transports, jeux en ligne autour des institutions européennes et remises d'Europass. Une semaine riche en partages qui a réuni plus d'une centaine de participants.



## ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Université Paris Saclay - Gif-sur-Yvette (91)

Représentation Agence : Delphine Gassiot-Casalas (Direction)

L'Université Paris-Saclay a proposé le jeudi 16 octobre, sur son campus de Gif-sur-Yvette (91), un après-midi dédié aux échanges et à la mise en valeur de la coopération européenne et internationale en présence de Camille Galap, président de l'Université, et Sylvie Retailleau, ancienne ministre chargée de l'Enseignement supérieur, la Recherche et l'innovation, ancienne présidente de l'Université Paris-Saclay et membre du Cercle Erasmus+.

Les étudiants et personnels présents ont pu parcourir le "Village Erasmus+", un espace d'exposition réunissant acteurs, projets et dispositifs qui font rayonner l'Europe au sein de l'université.

Une table ronde intitulée « Éducation et valeurs européennes au cœur d'un monde en crises » a ensuite réuni plusieurs intervenants dont Delphine Gassiot-Casalas, directrice adjointe de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation.

Cette table ronde est venue clôturer plusieurs jours d'événements sur les différents campus de l'Université et a permis de rappeler qu'Erasmus+ est bien plus qu'un programme de mobilité et qu'il incarne et fait vivre les valeurs européennes.



©Christophe PEUS





### Sciences Po' Bordeaux (33)

Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction), Sophiane Meddour (Cabinet) et Glenda Gilmore (Direction de la Communication)



Sciences Po' Bordeaux a organisé une table ronde suivant la projection du film "Les Pieds sur terre" dans le cadre des rencontres "Sciences Po / Sud Ouest" (33). L'événement a rassemblé les réalisateurs du film, l'ancien commissaire européen, Nicolas Schmit, et la directrice de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation, Nelly Fesseau, interviewés par des étudiants lors d'un débat portant sur le voyage et les modes de transports à l'aune des défis écologiques.

### Ecole Nationale d'architecture Paris-Malaquais - Paris (75)

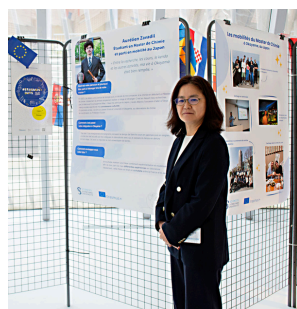
Représentation agence : Aude Richard et Annabel Vuiller-Cools (Département Promotion)

L'Ecole Nationale d'architecture Paris-Malaquais a organisé une série d'événements célébrant les échanges interculturels internationaux, avec notamment la présentation des opportunités Erasmus+ pour les enseignants-chercheurs lors d'un groupe de travail.



### Sorbonne Université - Paris (75)

Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction)



La Faculté des Sciences et Ingénierie de Sorbonne Université a organisé une conférence dans le cadre des #ErasmusDays autour de l'internationalisation de l'enseignement supérieur et de la recherche, en tant qu'enjeu stratégique pour l'attractivité et l'ouverture des établissements. Des stands et une exposition faisaient également partie du programme.

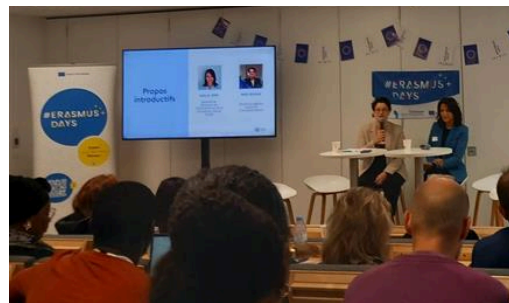


## EDUCATION DES ADULTES

**France Travail, Direction Générale - Paris (75)**

**Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction), Marielle Gaudin (Département Promotion), Glenda Gilmore et Maggui Pereira (Direction de la Communication)**

Le 14 octobre, la **Direction Générale de France Travail** a organisé un séminaire intitulé “Accompagner la mobilité pour renforcer l’employabilité”. Lors des deux tables rondes “Pourquoi Erasmus+ pour l’insertion” et “Accompagner les publics les plus éloignés : défis et solutions pour une mobilité réellement inclusive”, les participants ont pu échanger sur la mobilité en tant que levier stratégique d’inclusion et de développement des compétences. La présence de porteurs de projets a favorisé la mise en avant de solutions concrètes, démontrant qu’Erasmus+ peut devenir un véritable outil d’inclusion et d’égalité des chances.



**EPIDE - Bordeaux (33)**

**Représentation Agence : Israël Mendez (Département Promotion) et Nora Taghri (Département Gestion des Projets)**



Le 15 octobre, l'**EPIDE (Établissement pour l'Insertion dans l'Emploi)** de Bordeaux a participé pour la première fois aux #ErasmusDays. Lors de cet événement, dédié à la découverte de l'Europe, les participants ont pu profiter d'ateliers variés : cartomancie des contes et légendes, course d'orientation à travers l'Europe, musiques traditionnelles, ateliers créatifs et hockey. L'après-midi s'est achevé par un temps d'échange convivial autour d'un goûter, avant un spectacle de Flamenco et de danse sévillane proposé par une association locale.





## Centre National de Danse - Pantin (93)

Représentation Agence : Hélène Paumier (Département Promotion)

Le **Centre National de Danse** participait aux #ErasmusDays le jeudi 16 octobre, à l'occasion d'une réunion de sa cellule Europe. Ce temps s'est articulé autour de la complétion d'une frise chronologique avec les expériences de mobilités européennes des salariés. Un quiz interactif a été proposé par l'équipe de l'Agence qui a également mis à l'honneur plusieurs projets Erasmus+ de partenariat ou de mobilité.



## EDUCATION / FORMATION / JEUNESSE

### Région Hauts-de-France - Lille (59)

Représentation Agence Jeunesse et Sport : Mathieu Roumégous (Direction)

Représentation Agence Education Formation : Pierre-Arnaud Henry (Département Gestion des Projets)



L'événement régional **“Cap sur le monde”**, dédié à la mobilité européenne et internationale des jeunes, a fait son retour le 17 octobre au siège de Région à Lille. Plus de 3 000 participants – lycéens, étudiants, apprentis, jeunes diplômés et jeunes accompagnés par les missions locales – ont pu découvrir 46 stands thématiques, participer à 10 ateliers, et échanger avec 130 spécialistes mobilisés pour l'occasion. Le Comité régional de la mobilité européenne et internationale des jeunes (COREMOB) a ouvert la journée, avant la tenue d'une table ronde intitulée « Erasmus+ pour construire des parcours engagés, durables et inclusifs », réunissant acteurs institutionnels, experts et témoins inspirants.



## Mobilisation des Ambassadeurs Erasmus+

Lors de cette 9<sup>ème</sup> édition des #Erasmusdays, **21 Ambassadeurs Erasmus+** ont réalisé **25 interventions**. Ils ont témoigné lors de salons, dans leurs anciens établissements scolaires, au sein d' universités, de lycées professionnels et autres structures comme les Maisons de l'Emploi et de la Formation. Les Ambassadeurs Erasmus+ ont également participé au #ErasmusDaysChallenge pour partager leur expérience sur les réseaux sociaux.



**Élodie** a témoigné lors de la Journée de la Mobilité Internationale à l'Université Clermont Auvergne (63), où elle a partagé son expérience et présenté le rôle d'ambassadrice, suscitant l'intérêt de plusieurs étudiantes pour le réseau et les opportunités de mobilité. Elle est revenue sur ses expériences Erasmus+ réalisées en Espagne dans le cadre de ses études, tournées vers l'Europe et l'international, avec l'Université de Clermont-Ferrand.



**Loann** est intervenu au lycée professionnel Jules Verne de Caen (14) devant quatre classes pour témoigner sur la mobilité internationale. Il a également pris la parole sur son campus à l'université de Caen lors d'une réunion portant sur la mobilité. Loann est parti un an à Bergame, en Italie, avec l'Université de Caen, pour sa troisième année de licence en Langues étrangères, en spécialité italien.







**Samir** a participé aux #ErasmusDays au lycée professionnel Le Corbusier de Pessac (33) avec le centre Europe Direct de Bordeaux, pour sensibiliser les élèves à la mobilité internationale et les encourager à oser une expérience à l'étranger. Il a témoigné de ses dix mois passés à Maastricht, aux Pays-Bas, avec Sciences Po' Bordeaux.

**Mohammed** est intervenu à la Maison de l'Emploi et de la Formation du Cotentin, à Cherbourg, pour parler de confiance en soi, des défis de la mobilité internationale et de la manière dont celle-ci aide à sortir de sa zone de confort. Il est revenu sur son aventure européenne d'un semestre à Liège, en Belgique, réalisé pendant son master en Géographie, aménagement, environnement et développement avec l'Université d'Orléans (45).



Au CIDJ-QJ (75), **Anna, Yasmina et Yannick** ont animé des sessions de 20 minutes auprès de six classes de lycéens pour évoquer leurs expériences de mobilité, répondre aux questions et animer un quiz avec le jeu de cartes faisant partie du kit de goodies fourni par l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Anna est partie à Gdansk, en Pologne, avec son lycée des Yvelines. Yasmina, quant à elle, a passé six mois à Cracovie, également en Pologne, avec Sciences Po Saint-Germain-En-Laye. Yannick est parti trois mois en Belgique, en stage, pour ses études à l'Institut de Formation en Soins Infirmiers du CHR Metz-Thionville



## Questionnaire de satisfaction - France

Un questionnaire de satisfaction a été réalisé au mois de novembre auprès des organisateurs d'événements.

- **573** structures impliquées dans les #ErasmusDays ont répondu à ce questionnaire, soit un taux de participation de **30,4%**.
- **91,5%** des répondants ont favorablement évalué la thématique de l'édition : "les valeurs de l'Union européenne".
- **98,5%** des répondants recommanderaient à d'autres établissements de participer aux #ErasmusDays.
- **99,1%** des répondants ont l'intention de participer aux #ErasmusDays l'année prochaine.





# ERASMUS+ DAYS

## **Agence Erasmus+ France / Education Formation**

**Directrice**  
Nelly FESSEAU

**Directrice adjointe**  
Delphine GASSIOT-CASALAS

**Coordination #ErasmusDays France et Europe**  
Glenda GILMORE, Maggüi PEREIRA

**Communication interne / Événementiel France**  
Alexia LO POTRO

**Web**  
Cyril DEJEAN, Matthieu FLORENT

**Direction artistique, kits**  
Julia ROBISCO, Emmanuelle DIAZ, Jessie PERROT-AUDET

**Presse, partenariats & ambassadeurs**  
Anne-Sophie BRIEUX, Emma GRANDJEAN

**Réseaux sociaux France**  
Claire ROUSSEAU, Pierrette LANGLAIS

**EPALE France et NSS Europe**  
Johanna DESPOUYS

**Valorisation de projets**  
Lydie LAGOUARDE, Christine SCHWARTZ

## **REMERCIEMENTS**

Commission européenne – DG EAC

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation remercie les agences Erasmus+ européennes pour le travail collaboratif engagé, ainsi que tous les porteurs de projets, partenaires et acteurs qui ont fait vivre le programme Erasmus+ lors de ces journées européennes et internationales.

Merci à tous les agents mobilisés sur le terrain lors de cette 9ème édition des #ErasmusDays.