

Erasmus Days 2025 : des milliers d'événements pour faire vibrer l'Europe et ses valeurs

Coordonnés par l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation, les Erasmus Days, qui se tiennent du 13 au 18 octobre 2025, sont LE rendez-vous pour s'informer sur les opportunités offertes par le programme Erasmus+. Pour la 9^{ème} édition, les Erasmus Days célébreront dans un cadre festif les valeurs qui fondent l'Union européenne : les droits de l'Homme, la dignité humaine, la liberté, l'égalité, la démocratie, l'État de droit.

L'Union maintient le cap et défend son modèle et ses valeurs dans un contexte géopolitique incertain. Les Erasmus Days sont l'occasion de voir l'Europe comme une réalité vécue par plus d'un million de bénéficiaires européens chaque année. À l'issue d'une mobilité Erasmus+, 75% des participants se sentent davantage Européens, et 86% souhaitent s'engager pour une cause (*Note de l'Observatoire Erasmus+ n°23, juin 2024*).

Pour Nelly Fesseau, directrice de l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation : « Partir en Erasmus+ n'est pas un simple séjour, mais une expérience de l'Europe : ses territoires, ses habitants, ses cultures et de ces fondements partagés autour de la démocratie, système politique qui protège les citoyens contre les pouvoirs arbitraires. Elle constitue une base pour la sécurité, la cohésion sociale et les libertés individuelles. »

Pour Mathieu Roumégous, directeur de l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport : « Grâce aux expériences interculturelles permises par Erasmus+ et le Corps européen de solidarité, les jeunes renforcent leurs compétences, leur autonomie, leur esprit critique et développent leur engagement citoyen. »

L'Europe sur le terrain

Depuis leur création en 2017, les Erasmus Days illustrent la diversité des acteurs et des opportunités offertes par le programme Erasmus+. Ils permettent aux établissements de valoriser leurs projets européens, de rencontrer leurs partenaires et de rassembler élèves, familles, associations, élus locaux, entreprises... En 2024, des milliers d'événements étaient organisés dans une cinquantaine de pays, dont plus de 2 000 en France. La carte des événements, accessible sur le site erasmusdays.eu, souligne le maillage territorial du programme, en zones urbaines comme rurales, en métropole comme en outre-mer. Les Erasmus Days sont aussi célébrés sur les réseaux sociaux : les bénéficiaires sont invités à partager leur expérience, notamment dans le cadre du #ErasmusDaysChallenge.



Faire comprendre les valeurs de l'Europe

À travers le pays, des professeurs et leurs élèves, mais aussi des associations de jeunesse, organisent des événements en lien avec les valeurs européennes, l'engagement citoyen et les compétences acquises en mobilité. Des Ambassadeurs Erasmus+ et Europeers participent à ces événements dans leurs régions. Toute l'Europe, acteur de l'écosystème et partenaire, a contribué à la création de contenus pédagogiques distribués aux organisateurs, qui permettent de sensibiliser et illustrer les valeurs fondamentales de l'UE.



Un programme, deux agences en France

L'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation assure la promotion, la mise en œuvre et la valorisation du programme Erasmus+ pour les secteurs de l'enseignement scolaire, de l'enseignement et la formation professionnels, de l'enseignement supérieur et de l'éducation des adultes. L'Agence pilote des dispositifs européens tels qu'Europass, Euroguidance, EPALE ou l'AEFA, et évalue l'impact du programme Erasmus+ en France avec les Notes de l'Observatoire Erasmus+. Basée à Bordeaux, elle rassemble 180 collaborateurs.

L'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, basée à Paris et rattachée à l'Agence du Service Civique, pilote la mise en œuvre et la promotion des volets Jeunesse et Sport du programme Erasmus+, ainsi que le Corps européen de solidarité.

Contacts presse : Shahina Akbaraly – s.akbaraly@o2p-conseil.com – 06 50 82 55 02
Anne-Sophie Brieux – anne-sophie.brieux@agence-erasmus.fr – 06 18 90 93 02