



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023

AGENCE  
**ERASMUS+**  
FRANCE · EDUCATION & FORMATION

 UNION EUROPÉENNE

  
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Erasmus+**  
Enrichit les vies, ouvre les esprits.



## 4 ÉDITORIAL

## 7 PARTIE 1 S'IMPLIQUER DANS L'ÉCOSYSTÈME EUROPÉEN

- 8 **Participer aux réseaux, activités et groupes de travail européens**
- 10 **Accueillir un centre européen de ressources Salto « transition écologique »**
- 12 **Coordonner les #ErasmusDays**
- 14 **Organiser des rencontres européennes Erasmus+**
- 16 **Échanger avec les agences européennes Erasmus+**
- 18 **Prendre part aux groupes de travail transnationaux**

## 21 PARTIE 2 FAIRE FACE À LA MONTÉE EN PUISSANCE DU PROGRAMME

- 22 *La montée en puissance du programme en quelques chiffres*
- 24 **Intensifier la collaboration avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport**
- 26 **Définir un cap pour les années à venir**
- 28 **Réflechir collectivement lors d'un séminaire interne**
- 30 *La sélection 2023 des projets de mobilité*
- 31 **Accompagner la très forte hausse des demandes**
- 32 *Témoignages d'expériences de mobilité*
- 33 *La sélection 2023 des projets de partenariats*
- 34 **Accroître les ressources financières de l'agence**
- 36 **Augmenter les ressources humaines**
- 38 *Mieux former les agents*
- 39 **Renforcer la cohésion des équipes**
- 40 **Élargir le Cercle Erasmus+**

## 43 PARTIE 3 ACCOMPAGNER DAVANTAGE LES CANDIDATS ET PORTEURS DE PROJETS

- 44 *L'agence en 10 chiffres*
- 46 **Se doter d'une nouvelle expertise à la direction**
- 47 *L'accompagnement des candidats en 2023*
- 48 **Démultiplier les relais et réseaux de promotion**
- 49 *Le soutien aux candidats et porteurs de projets*
- 50 **Aller à la rencontre des candidats et porteurs de projets**
- 52 *Un accompagnement tout au long de 2023*
- 54 **S'ouvrir aux acteurs du sport**
- 55 **Améliorer l'accès à l'information sur le programme**
- 56 *La sélection 2023 pour les actions centralisées*
- 58 **Renforcer les exigences de qualité**
- 59 *L'accompagnement des porteurs de projets en 2023*

## 61 PARTIE 4 DÉPLOYER LES PRIORITÉS EUROPÉENNES

- 62 **Accompagner les porteurs de projet dans la mise en œuvre des priorités**
- 63 *Les priorités européennes dans les projets*
- 64 **Organiser des événements thématiques**
- 65 *Exemple de projet sur la citoyenneté européenne*
- 66 **S'appuyer sur un réseau d'ambassadeurs Erasmus+**
- 68 *Exemple de projet sur l'inclusion et la diversité*
- 69 *La démarche inclusion de l'agence*
- 70 **Produire des études d'impact**
- 72 *L'activité communication en 2023*
- 74 **Valoriser des projets exemplaires**
- 75 **Récompenser les bonnes pratiques grâce à des prix européens**
- 76 *La démarche écoresponsable de l'agence*
- 77 *Exemple de projet sur la transition écologique*
- 78 **Participer à la Robocup 2023**
- 79 *Exemple de projet sur la transformation numérique*



**V**ous le savez, le programme Erasmus+ contribue à la transmission des valeurs de la démocratie et de l'Union européenne, notamment à travers sa priorité « Participation à la vie démocratique, valeurs communes et engagement civique ». Les conflits en Ukraine et au Proche-Orient rendent ce soutien plus nécessaire et plus urgent encore. C'est pourquoi l'agence a eu à cœur, tout au long de l'année 2023, de mettre à l'honneur cette ambition, que ce soit par l'organisation d'évènements, comme sa conférence annuelle, ou l'édition de publications, telles qu'un recueil de projets sur le thème de la citoyenneté. Et c'est tout naturellement que nous y avons associé notre homologue et partenaire, l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, également très mobilisée sur ces questions. En 2023, notre agence a été confrontée à un autre défi : faire face à la montée en charge du programme, générée par une augmentation substantielle de son budget, laquelle néanmoins, n'a pas suffi à répondre favorablement aux nombreuses et formidables sollicitations (en hausse de 33,7 % par rapport à 2022). Dans un souci d'efficacité et de partage, il a été décidé d'associer les agents, sur le terrain, aux réflexions à mener pour trouver des solutions. Il s'agissait à la fois d'absorber la charge de travail, de maintenir notre niveau

de qualité et de préserver le bien-être des collaborateurs. Cette réflexion collective a été menée sur deux jours, les 6 et 7 avril, lors d'un séminaire interne au cours duquel les échanges ont été riches. Il en est ressorti des contributions remarquables et des aspirations communes qui ont alimenté le projet d'établissement de notre agence. Ce document, adopté lors de notre assemblée générale de juin, définit notre cap pour les prochaines années en traduisant nos objectifs stratégiques en plan d'actions. Certaines de ces actions ont déjà été menées ou sont en cours de déploiement. Plus de 10 postes seront ainsi créés en 2024 et un plan d'emploi a été élaboré pour estimer les besoins dans les années à venir. Une mission de communication interne va par ailleurs voir le jour pour favoriser la cohésion des équipes et la circulation des informations au sein de l'agence.

La forte croissance des projets sélectionnés en 2023 (+ 22,2 % par rapport à 2022) motive à poursuivre une qualité toujours élevée de nos activités d'accompagnement des candidats et des porteurs de projets. Il est en effet important de continuer à offrir un service de proximité dans lequel l'humain a toute sa place. Nous avons ainsi démultiplié nos relais et réseaux de promotion ou encore organisé de nombreuses missions de terrain. Nos équipes se sont par exemple



## « Nous nous engageons à rendre le programme Erasmus+ toujours plus inclusif et ouvert, pour permettre à un maximum de jeunes de s'ouvrir à l'Europe »

rendues en Guyane et aux Antilles pour rencontrer et mobiliser les acteurs locaux de l'éducation et de la formation. L'accessibilité du programme reste également une priorité. C'est pourquoi, nous menons un projet d'envergure pour améliorer l'accès à l'information sur le programme. Ce grand chantier doit aboutir d'ici à 2027 à la refonte de nos sites Internet, à la mise en place d'un outil de gestion de la relation usagers, ou encore au déploiement d'une plateforme de services à destination des porteurs de projets.

À travers ces différents projets structurants, nous nous engageons à rendre le programme Erasmus+ toujours plus inclusif

et ouvert, pour permettre à un maximum de jeunes de s'ouvrir à l'Europe, d'acquérir de nouvelles compétences et de développer une citoyenneté active et heureuse. Et dans la perspective des grands événements 2024 que sont les élections européennes et les Jeux Olympiques et Paralympiques, nous espérons contribuer à faire de la jeune génération des citoyens responsables et solidaires et à les outiller pour affronter les défis gigantesques et fondamentaux que sont le réchauffement climatique et le maintien des démocraties.

*Nelly Fesseau, directrice*







# PARTIE 1

S'IMPLIQUER DANS  
L'ÉCOSYSTÈME  
EUROPÉEN



# PARTICIPER AUX RÉSEAUX, ACTIVITÉS ET GROUPES DE TRAVAIL EUROPÉENS

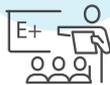


## L'AGENCE EST MEMBRE DE 8 RÉSEAUX EUROPÉENS :

- Réseau des agences nationales Erasmus+
- Réseau des directeurs des agences nationales Erasmus+
- Réseau des agences Erasmus+ méditerranéennes (MEDNET)
- Réseau des centres européens de ressources SALTO
- Réseau des agences nationales Erasmus+ et Corps européen de solidarité hébergeant un SALTO
- Réseau des chargés des rencontres européennes Erasmus+ (REE+) des agences Erasmus+
- Réseau des points de contact « transition écologique » des agences Erasmus+
- Réseau des communicants des agences Erasmus+

**15**

RÉUNIONS EN 2023



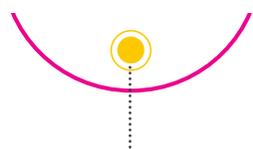
## L'AGENCE A PRIS PART À 13 GROUPES DE TRAVAIL DE LA COMMISSION EUROPÉENNE EN 2023 :

- Gestion du programme
- Mobilité (hors enseignement supérieur)
- Mobilité des apprenants adultes
- Mobilité de l'enseignement supérieur soutenue par les fonds de politique intérieure
- Mobilité de l'enseignement supérieur soutenue par les fonds de politique extérieure
- Dimension internationale
- Actions centralisées dimension internationale
- Contrôles primaires
- AEFA
- EPALE
- Europass
- Rencontres européennes Erasmus+
- Transition écologique

**26**

RÉUNIONS EN 2023

L'AGENCE PARTICIPE À 7 ACTIVITÉS  
DE LONG TERME (LONG-TERM ACTIVITIES - LTA)  
COORDONNÉES PAR DES AGENCES  
ERASMUS+ EUROPÉENNES :

- 
- « Inclusion sociale dans l'enseignement supérieur » coordonnée par l'agence allemande DAAD
  - 
  - « Citoyenneté active » coordonnée par l'agence italienne INDIRE
  - 
  - « Durabilité et verdissement » coordonnée par l'agence allemande BIBB
  - 
  - « Evaluation claire » coordonnée par l'agence slovène CMEPIUS
  - 
  - « Accréditation » coordonnée par l'agence hongroise TEMPUS PUBLIC FOUNDATION
  - 
  - « Evaluation de l'impact des activités Erasmus+ dans le secteur de l'éducation des adultes » coordonnée par l'agence allemande BIBB
  - 
  - « Mobilité longue des élèves » coordonnée par l'agence espagnole SEPIE



14

RÉUNIONS ET RENCONTRES  
EN 2023



Audrey TARTAS-CABANE, chargée  
d'accompagnement des porteurs de projets

**Témoignage d'une agente impliquée  
dans un LTA**

« Je participe à l'activité de long terme (LTA) « Évaluation claire », coordonnée par l'agence slovène CMEPIUS. Alors que la mise en œuvre du programme 2021-2027 s'est traduite par l'évolution du mode de financement des activités organisées dans le cadre de projets de partenariats et par l'introduction de forfaits, ce LTA vise à revoir les modèles de formation existants. Son objectif est de produire de nouvelles ressources à destination des experts chargés de l'évaluation des candidatures et des rapports finaux. Avec un programme d'activités étalé sur trois ans – nous entrons dans la dernière année – « Évaluation claire » touche à tous les secteurs éducatifs et rassemble une douzaine d'agences européennes Erasmus+.

Jusqu'à présent, quatre rencontres en présentiel ont eu lieu en Europe, la dernière s'étant déroulée à Stockholm (Suède) en septembre 2023. Lors de ces rencontres, je suis accompagnée de deux ou trois évaluateurs. Durant deux jours, les participants se répartissent dans des groupes de travail pour avancer sur les différents sujets et produire de nouvelles ressources, avec des restitutions en séance plénière. La participation de l'agence à ce LTA nous permet d'être force de propositions sur ces outils créés collectivement et qui sont très utiles dans le cadre de la formation des évaluateurs. C'est aussi une occasion de créer du lien avec nos collègues européens. »

# ACCUEILLIR UN CENTRE EUROPÉEN DE RESSOURCES (SALTO) « TRANSITION ÉCOLOGIQUE »



 Interview de Delphine Sauvaget et Solène Desgroppes, respectivement responsable et assistante de communication du SALTO Green

**Du 20 au 22 juin, vous avez organisé une rencontre européenne en France. Quels étaient les objectifs de ces journées ?**

**D.S.** Lancé en mars 2023, SALTO Green a pour mission de former et de sensibiliser l'ensemble des agences européennes Erasmus+, Corps européen de solidarité (CES) et leur écosystème sur la priorité « transition écologique ». Dans un premier temps, les objectifs de cette rencontre étaient de faire connaissance, de leur présenter nos ambitions pour l'année 2023, d'identifier leurs besoins et aussi de recueillir leurs attentes. Cette rencontre, tenue à Bordeaux, réunissait pour la première fois les *Green Contact Points*, référents sur la priorité nommée dans chaque agence nationale. L'occasion aussi de leur faire découvrir la Fresque du Climat avec des animateurs bilingues et de leur dévoiler les premières capsules de formation en ligne, créées par l'ingénieure pédagogique de notre équipe.

L'intérêt suscité par la Fresque du Climat a été tel, que nous avons organisé des sessions en ligne, avec l'association qui en est à l'initiative, pour les collaborateurs européens qui souhaitent animer un atelier dans leurs pays. Durant l'année, nous avons également organisé des *lunchtime webinars* sur des thématiques liées

à la priorité. Ces webinaires vont se poursuivre, avec la contribution ponctuelle d'intervenants extérieurs.

En 2024, nous continuerons aussi de travailler sur des capsules de formation en ligne synchrones ou asynchrones, à destination des référents européens.

**« SALTO Green a pour mission de former et de sensibiliser l'ensemble des agences européennes à la priorité transition écologique »**

**Des productions ont déjà vu le jour en 2023. Quelles sont-elles ?**

**S.D.** Notre chargé d'études a réalisé une enquête européenne qui a permis de dresser un état des lieux de la mise en œuvre de démarches écoresponsables dans les différentes agences. Cette enquête sera renouvelée tous les deux ans, afin de suivre l'évolution des pratiques. Nous avons également travaillé à la réalisation d'un recueil. Celui-ci présente 13 projets européens Erasmus+ axés sur la transition écologique, issus des différents volets du programme, choisis en concertation avec les autres agences. L'un de nos prochains chantiers est la mise en ligne, en 2024, d'un intranet à destination des *Green contact points* pour partager les ressources identifiées, ainsi que d'un site internet à destination du grand public, des structures bénéficiaires et de l'ensemble des agences nationales.

**D.S.** Nous participons à un groupe de travail piloté par la Commission européenne, qui aspire à rédiger un document stratégique visant à traduire de façon plus concrète la priorité « transition écologique » et à proposer une démarche écoresponsable aux agences nationales et aux organisations bénéficiaires des programmes Erasmus+ et CES. Le SALTO Green sera très mobilisé sur ce dossier.



UNE ÉQUIPE DE 4 AGENTS

**412 000 €**

de budget annuel

**55**

agences nationales Erasmus+  
et Corps européen  
de solidarité accompagnées

**2**

réunions européennes organisées

**23**

interventions en présentiel  
ou en ligne lors de réunions  
ou de conférences

**6**

ressources pédagogiques produites

**1**

recueil de projets édité



# COORDONNER LES #ERASMUSDAYS



Interview de Glenda Gilmore, directrice  
de la direction de la communication

« Le choix d'organiser  
les #ErasmusDays  
sur six jours a été  
un pari gagnant »

## En 2023, les #ErasmusDays ont été riches en nouveautés. Quelles sont-elles ?

La principale nouveauté de cette édition était la durée - six jours au lieu de trois pour les années précédentes. Un choix qui se reflétait dans le slogan 2023 des #ErasmusDays, « Six jours pour faire vibrer l'Europe », et qui procédait d'une volonté à la fois de mieux intégrer ce rendez-vous aux calendriers scolaires des plus de 50 pays participants, et de donner plus de flexibilité aux organisateurs d'évènements. Le pari a été gagnant, puisque le nombre de manifestations a augmenté de 55 % par rapport à 2022, soit 9 636 évènements dans le monde, dont 1 938 en France !

2023 a aussi été l'année du renouvellement de la charte graphique des #ErasmusDays. Élaborée par l'agence française, qui pilote et coordonne l'évènement pour toute l'Europe, cette nouvelle charte a fait l'objet de discussions et d'un vote avec les autres agences Erasmus+ européennes ainsi qu'avec la Commission européenne.

## Un challenge a également été lancé sur les réseaux sociaux pour les #ErasmusDays...

Tout à fait ! À la suite du succès remporté l'année dernière, nous avons reconduit l'opération, en lien avec les autres agences européennes. Intitulé « *Tell me... without telling me* », le challenge de cette année visait à faire deviner la destination de sa mobilité Erasmus+. À cet égard, les ambassadeurs Erasmus+ ont joué un rôle moteur, puisqu'ils ont été à l'origine d'une dizaine de vidéos postées sur les réseaux sociaux !



> Découvrez l'édition 2023  
en vidéo :



#ERASMUS+  
DAYS

Édition 2023

# #ERASMUSDAYS



## Dans le monde

**9 635**  
événements  
organisés

**53** pays  
impliqués

**85** millions  
de personnes touchées  
sur les réseaux sociaux  
et grâce aux médias



**340 000**  
personnes touchées  
par le challenge vidéo  
lancé sur les réseaux

## Dans les pays participants au programme

**42**  
agences nationales  
Erasmus+ impliquées

**Des décideurs européens engagés :**  
la Commission européenne,  
le Parlement européen, des députés  
européens et les ambassades



## En France

**1 938**  
événements  
organisés dont :

**871** dans le secteur  
de l'enseignement  
scolaire

**519**   
dans le secteur de  
l'enseignement supérieur

**262** dans le secteur de  
l'enseignement et  
de la formation  
professionnels

**41** dans le secteur  
de l'éducation  
des adultes

Un écho médiatique fort :

**386**  
articles et reportages

**57** millions  
de contacts touchés

> Accédez au bilan complet  
de l'édition 2023 :



### Des ministres engagés :

**Carole Grandjean**, ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels, et **Laurence Boone**, secrétaire d'Etat chargée des Affaires européennes, sont intervenues lors d'événements labellisés #ErasmusDays et ont réalisé des vidéos sur les réseaux sociaux pour inciter les jeunes à participer aux festivités.

**Philippe Vigier**, ministre délégué chargé des Outre-mer, était présent à l'événement #ErasmusDays organisé par l'Université des Antilles.

# ORGANISER DES RENCONTRES EUROPÉENNES ERASMUS+



Interview de Maude Sire, responsable du pôle relais et appuis à la promotion, et de Catherine Guillaume, chargée de promotion et d'animation « rencontres européennes Erasmus+ »

## « Des rencontres accélérateurs de la dimension européenne »

### Quels sont les objectifs des rencontres européennes Erasmus+ (REE+) ?

**M.S.** Les REE+ sont des événements organisés par les agences nationales Erasmus+ dans leur pays. Elles réunissent des structures éducatives de toute l'Europe, ainsi que d'autres acteurs intéressés par le programme, comme des évaluateurs Erasmus+ ou des experts. Ces rencontres leur donnent l'opportunité de se rencontrer, de développer leur réseau, d'approfondir une thématique... Elles se déclinent sous plusieurs formats, tels des séminaires de contact qui favorisent la rencontre entre futurs partenaires, des conférences, ou encore des séminaires thématiques qui rassemblent des acteurs autour d'un sujet particulier. C'était le cas des rencontres européennes Erasmus+ pour la mobilité des apprentis, qui se sont tenues à Bordeaux en novembre dernier. Les REE+ peuvent aussi prendre la forme de visites d'étude qui visent à faire découvrir une expertise du pays invitant. Notre agence en a organisé une en avril 2023 sur le thème de l'agroécologie en partenariat avec le Centre d'enseignement zootechnique de la Bergerie nationale. Ces événements sont souvent en lien avec l'une des quatre grandes priorités du programme.

### En 2023, l'agence a organisé, ou coorganisé, six REE+. Mais a-t-elle participé aux REE+ organisées par les autres agences Erasmus+ ?

**C.G.** L'agence constitue régulièrement des délégations pour permettre à des structures et des acteurs français de participer à des REE+ en Europe. Au nombre de 14 en 2023, elles ont rassemblé 53 participants venus de l'Hexagone et des territoires ultramarins, et 12 agents accompagnateurs. Nous diffusons les appels à candidatures via le site de l'agence et ses réseaux sociaux. Le nombre de places étant limité, une sélection est opérée selon des critères objectifs. Ces critères visent à former des délégations pertinentes au regard de la thématique concernée, et variées en termes d'origine géographique, de taille de structure ou d'expérience dans le programme. Nous constatons un fort impact des REE+ : 72 % des organismes ayant pris part à une rencontre en 2022 ont déposé un projet en 2023. Et nous recevons énormément de retours enthousiastes!

**M.S.** Accélérateurs de la dimension européenne, les REE+ permettent de constituer des communautés de pairs. En 2024, nous avons pour objectif — à minima — de doubler le nombre de participants.

> Téléchargez le dépliant « Les rencontres européennes Erasmus+ » :





## Elle témoigne



*Paola Bolognini,  
déléguée générale  
d'EuroApp Mobility*



Lisez le reportage sur la rencontre européenne Erasmus+ « La mobilité des apprentis » :



### Témoignage d'un partenaire d'une rencontre européenne Erasmus+

« Notre association, qui a pour objectif de soutenir la mobilité des alternants, collabore régulièrement avec l'agence. Être partenaire de la rencontre européenne Erasmus+ « La mobilité des apprentis », qui s'est tenue du 13 au 15 novembre à Bordeaux, a été une formidable occasion d'accroître notre visibilité à l'échelle européenne. Cela nous a aidé à faire connaître les projets que nous portons, tel notre dispositif de professionnalisation des référents mobilité (MOBLT) que nous souhaitons déployer en Europe, ou la plateforme « *Moving Skills* » qui met en relation des offres et des demandes d'apprentissages à l'étranger. Il était précieux pour nous de pouvoir établir des contacts avec des centres de formation européens et leurs réseaux de partenaires, tout en confrontant nos convictions. Ces échanges nous ont permis de saisir des opportunités qui, je n'en doute pas, vont faire naître une dynamique européenne autour des sujets que nous portons en France depuis 2020. L'évènement a également associé certains des 43 CFA membres du consortium Mona dont nous assurons la coordination et qui vise à faciliter la mobilité des apprenants. Cette rencontre leur a permis d'élargir leur réseau en vue de futures mobilités d'apprentis. Nous sommes très heureux d'avoir pu œuvrer aux côtés de l'agence à l'organisation de l'évènement et à la définition de son programme. C'était une expérience enrichissante. »

## RENCONTRES EUROPÉENNES ERASMUS+ ORGANISÉES OU COORGANISÉES EN 2023

### Du 12 au 14 avril

« Agroécologie, approche technique et pédagogique » (Rambouillet)

### Du 13 au 16 juin

« Éducation de qualité et bien-être à l'école : vers une école bienveillante » (Poitiers)

### Du 23 au 26 octobre

« Soyez connectés ! Faire progresser l'enseignement supérieur grâce aux nouveaux partenariats de coopération Erasmus+ » (Varsovie) // coorganisée avec les agences Erasmus+ polonaise et espagnole

### Du 13 au 15 novembre

« La mobilité des apprentis » (Bordeaux)

### Les 28 et 29 novembre

« Erasmus+, pour une Europe citoyenne et engagée ! » (Toulouse)

### Du 6 au 8 décembre

« Optimiser la mobilité des apprenants adultes » (Tours)



## MISSIONS D'OBSERVATION ET D'ÉCHANGES DE PRATIQUES EN 2023

Les 28 et 29 mars

envoi de 3 agents du département de contrôle et d'évaluation des projets au sein de l'agence INDIRE en Italie

Les 10 et 11 mai

envoi de 2 agents du département de contrôle et d'évaluation des projets au sein de l'agence DAAD en Allemagne

Les 26 et 27 juin

accueil de 3 agents de l'agence Erasmus+ belge francophone (AEF-Europe) et d'1 agent de l'agence Erasmus+ belge flamande (EPOS)

Du 26 au 30 juin

accueil d'1 agent de l'agence Erasmus+ suédoise (UHR)

Les 3 et 4 juillet

accueil de 2 agents du bureau national Erasmus+ du Kosovo

Du 12 au 15 septembre

envoi de 2 agents du département de contrôle et d'évaluation des projets au sein de l'agence BIBB en Allemagne

## ECHANGER AVEC LES AGENCES EUROPÉENNES ERASMUS+



Interview de Christelle Coët-Amette,  
conseillère technique en charge  
de la coopération européenne

### L'agence a une vraie politique de coopération avec ses paires européennes. Comment cela se concrétise-t-il ?

Cette relation étroite se traduit par la participation à des réunions communes pour échanger des informations, porter nos positions et contribuer collectivement à l'évolution du programme. Citons notamment les réunions informelles des directeurs, organisées chaque semestre par l'agence occupant la présidence du Conseil de l'UE. Tenues cette année à Stockholm et à Séville, elles ont constitué l'occasion d'échanger sur l'évaluation du programme à mi-parcours et sur les souhaits d'évolution pour le programme 2028-2034. En outre, le réseau Mednet, qui rassemble 10 agences Erasmus+ des pays du sud de l'Europe, se réunit également deux fois par an pour évoquer des problématiques communes, par exemple la coopération avec la zone Afrique.

### « La coopération entre agences passe par le partage de bonnes pratiques »

En plus de l'organisation d'événements communs de dimension européenne, comme notre conférence annuelle à laquelle prennent part d'autres agences Erasmus+, la coopération entre agences passe par le partage de bonnes pratiques. Cela se concrétise par des échanges de personnels pour des missions de *job shadowing*. En mars dernier, les agents français du département contrôle et évaluation des projets (DCEP) ont été accueillis par leurs homologues italiens. L'agence a ensuite reçu des collègues venus de Belgique, de Suède et du Kosovo. Ces échanges sont essentiels pour confronter nos idées et pratiques, mais aussi pour faire vivre l'esprit européen au sein des équipes.

## Elle témoigne



Silvia Paradela,  
responsable des relations presse et  
de la communication  
à l'AEF-Europe (agence Erasmus+  
belge francophone)

### Témoignage d'une participante à une mission d'échanges de pratiques

« En juin 2023, j'ai eu la chance de participer à une expérience de *job shadowing* au sein de l'agence française, accompagnée de collègues et de représentants d'autres agences Erasmus+ européennes. Nous avons eu l'opportunité d'interagir avec diverses équipes, partageant leurs réalités professionnelles et leurs approches stratégiques. Ces échanges ont débouché sur la création de nouvelles synergies, qui se matérialiseront notamment à travers un projet d'ambassadeurs Erasmus+ mais aussi d'une rencontre européenne Erasmus+ organisée conjointement en 2024. Nous avons également pu nous inspirer d'outils et développer de nouvelles compétences grâce à ces échanges. Cette expérience témoigne de la valeur indispensable de la collaboration entre les agences Erasmus+ et de la richesse des enseignements que l'on peut tirer de nos homologues. Nous avons hâte de poursuivre nos collaborations et d'explorer de nouvelles opportunités communes. »



# PRENDRE PART AUX GROUPES DE TRAVAIL TRANSNATIONAUX



 Interview de Vera Nikolova, ingénieure d'accompagnement des porteurs de projets, et d'Isabel Rodriguez, ingénieure d'audit et d'évaluation

« Nous contribuons à l'évolution du programme, selon un format collaboratif »

En 2023, l'agence a participé à

**13** 

GROUPES DE TRAVAIL  
DE LA COMMISSION  
EUROPÉENNE

**Vous participez à des groupes de travail organisés par la Commission européenne, qui rassemblent les agences Erasmus+. Dans quel objectif ?**

**V.N.** La Commission organise plusieurs groupes de travail thématiques réunissant les représentants de différentes agences Erasmus+ nationales, afin d'échanger sur des sujets touchant aux règles du programme et à son déploiement. Par exemple, je participe à un groupe de travail autour de la mise en œuvre de l'action clé 1, c'est-à-dire de la mobilité des individus hors enseignement supérieur. Nous réfléchissons ensemble aux éléments à améliorer au profit des bénéficiaires du programme. Ces rencontres sont l'occasion de faire remonter des problématiques communes et de trouver ensemble des solutions.

**I.R.** Dans le même objectif, je fais partie d'un autre groupe de travail axé sur la mobilité de l'enseignement supérieur soutenue par les fonds de politique intérieure. Les participants sont sélectionnés par la Commission européenne sur proposition des agences nationales. Outre les représentants des agences et de la Commission, le groupe intègre également des bénéficiaires du programme, comme des universités ou des étudiants. Deux rencontres ont été organisées en 2023 sur des thématiques précises et préalablement travaillées à l'agence.

**Quelles sont les valeurs ajoutées de ces groupes de travail ?**

**V.N.** L'idée de la Commission est de nous faire participer à l'évolution du programme, selon un format collaboratif. En outre, nous nous enrichissons de l'échange de bonnes pratiques. Cette année, dans le cadre du groupe de travail auquel je participe, notre agence a pu partager des informations concernant la gestion des rapports finaux, ce qui a donné suite à de multiples échanges et à une présentation devant tous les participants du groupe de travail de l'outil interne que nous avons développé. C'est également un plaisir de rencontrer nos homologues européens. Cela rend nos contacts plus faciles.

**I.R.** De plus, nous gardons le contact et poursuivons nos échanges en dehors des rencontres fixées. Cela nous permet d'échanger sur nos pratiques. En effet, nous avons tous des manières différentes de faire les choses et connaître les modes d'action des autres nous ouvre des perspectives. Par exemple, cette année, il a été possible d'organiser trois missions de *job-shadowing* au sein des agences allemande et italienne pour des agents de mon département. Il y était question d'harmonisation des pratiques en matière de contrôles et de partage des problématiques liées aux cas à risque.

Approfondissez la dimension  
Europe avec notre tout  
nouveau recueil de projets  
consacré à la priorité  
« citoyenneté européenne » :



Et découvrez en vidéo  
les actions du programme  
Erasmus+ en faveur de  
la priorité « citoyenneté  
européenne » :





# PARTIE 2



FAIRE FACE À LA  
MONTÉE EN PUISSANCE  
DU PROGRAMME

# LA MONTÉE EN PUISSANCE DU PROGRAMME

**en quelques chiffres**

**4 322**

**candidatures  
reçues en 2023**

**+ 33,7 %** par rapport à 2022

**+ 28,8 %**

de candidatures  
pour **l'action mobilité**



**+ 64,8 %**

de candidatures pour des  
**projets de partenariat**



**2 063**

**candidatures évaluées**  
grâce à 527 évaluateurs et  
84 experts référents mobilisés

**+ 63,2 %**

de candidatures  
dans le secteur  
éducation des  
adultes

**+ 28,3 %**

dans le secteur  
enseignement  
et formation  
professionnels

**+ 55,4 %**

dans le secteur  
enseignement  
scolaire

**+ 4,7 %**

dans le secteur  
enseignement  
supérieur



**2 022**

structures françaises sont  
titulaires d'une **accréditation Erasmus+**  
**+ 41,3 %** par rapport à 2022

**1 532**

établissements français  
de l'enseignement supérieur  
ont une **charte Erasmus+ (ECHE)**  
**+ 14,7 %** par rapport à 2022

**+ 33 %**

de demandes de financements  
pour des **projets de mobilité**  
**accrédités ou chartés**



**+ 38 %**

de candidatures  
pour des **projets de mobilité**  
**de courte durée**



**256 819**

**mobilités demandées au total**  
**+ 36 %** par rapport à 2022



> Accédez aux résultats complets  
de l'appel à projets 2023 :



# INTENSIFIER LA COLLABORATION AVEC L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / JEUNESSE & SPORT



*Interview de Nelly Fesseau, directrice de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation et de Mathieu Roumégous, directeur de l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport*

## **En 2023, les deux agences Erasmus+ françaises ont renforcé leur collaboration. Comment cela s'est-il traduit ?**

**N.F.** Cette année, nous avons continué de diffuser un état d'esprit partagé au sein de la direction et des équipes : rechercher les coopérations possibles doit désormais être un réflexe ! Parmi les événements 2023 emblématiques, citons l'organisation d'un séminaire qui a réuni les cadres des deux agences à Poitiers, à l'IH2EF (Institut des hautes études de l'éducation et de la formation), les 6 et 7 juillet. Rassemblant 42 personnes issues des départements métier et des services supports, cet événement nous a aidé à consolider et à conforter notre plan d'actions commun. Il sera réitéré en 2024.

**M.R.** Cela a permis de poursuivre les travaux engagés entre les équipes qui collaborent déjà ensemble et d'enclencher une dynamique entre celles qui se connaissaient peu. Par exemple, dans le domaine des audits et des contrôles, nous avons systématisé les échanges d'informations, certains organismes émergeant simultanément à différents volets du programme. Après l'organisation d'un *job shadowing* à l'agence Jeunesse & Sport en juin, le séminaire de Poitiers a donné l'occasion aux équipes dédiées d'approfondir la collaboration, et de prévoir pour la première fois un contrôle commun en 2024.

## **Cette année a également été marquée par l'organisation commune de la conférence annuelle Erasmus+...**

**N.F.** Depuis des années, l'Agence Erasmus+ France / Education Formation tient une conférence annuelle. Toujours dans cet esprit de collaboration, proposer une coorganisation paraissait naturel. Pour l'édition de 2023, le thème choisi était : « Erasmus+ : pour une Europe citoyenne et engagée ».

## **« Deux agences pour un programme »**

**M.R.** Je remercie Nelly pour cette initiative, les équipes de l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport ayant apprécié d'être associées à la mise en place de cette manifestation ! Face au succès de cet événement, nous sommes tous partants pour que, désormais, la conférence annuelle soit systématiquement coorganisée par les deux agences. Nous avons déjà pris date pour l'année prochaine.

## **Pouvez-vous nous citer quelques autres exemples de projets communs en 2023 ?**

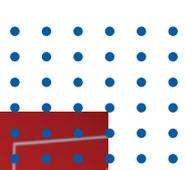
**N.F.** Nos deux agences ont participé ensemble à plusieurs événements, parlant d'une seule voix lors du lancement des #ErasmusDays dans une école parisienne, ou lors de la célébration des 15 ans d'Erasmus Student Network France (ESN France).

**M.R.** En outre, les équipes mènent de plus en plus d'activités en commun, comme des actions de promotion auprès des collectivités territoriales ; ces dernières pouvant émerger sur l'ensemble des volets du programme. En 2024, nous prévoyons aussi la publication de deux études communes, dont l'une traitant des projets en lien avec le sport. Erasmus+ se décline en plusieurs volets, gérés en France par deux agences, mais il s'agit d'un seul programme. Nous nous réjouissons donc de poursuivre et de consolider notre collaboration.



> Visionnez la conférence annuelle en replay :





# DÉFINIR UN CAP POUR LES ANNÉES À VENIR



Interview de Nelly Fesseau,  
directrice de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation

## **Comment l'agence fait-elle face aux sollicitations croissantes liées à l'augmentation des budgets de subventions et des demandes de financement ?**

L'agence a en effet vu ses crédits d'intervention doubler pour la période 2021-2027, par rapport à la programmation précédente. Son fonctionnement devait donc être adapté pour faire face au surcroît d'activité, tout en garantissant le maintien d'un service de qualité et en préservant les équipes. Nous avons donc souhaité engager une réflexion collective, réunissant l'ensemble des agents lors d'un grand séminaire qui s'est déroulé les 6 et 7 avril, à Bordeaux. Il s'agissait de fédérer les équipes et de recueillir leurs idées, dans l'optique de dessiner une vision partagée et d'alimenter le projet d'établissement de l'agence. Nous avons été accompagnés dans cette démarche par le cabinet Eurogroup Consulting.

## **Quelles sont les propositions qui ont émergé ?**

Les discussions se sont tenues dans le cadre d'ateliers thématiques, coanimés par des agents. Les participants ont notamment échangé autour du bien-être au travail, suggérant par exemple d'améliorer l'accueil des nouveaux arrivants ou d'organiser davantage de moments de convivialité à l'agence. Des pistes ont également été évoquées pour gagner en efficacité : externaliser les tâches lourdes et répétitives ou les automatiser grâce aux outils digitaux, travailler la coordination, formaliser certaines procédures... Ce séminaire a été très apprécié des équipes et nous allons le réitérer en 2024, sous le même format. Il a en outre donné suite, à l'automne, à la tenue de séminaires, à l'échelle des départements et des services, destinés à faire évoluer l'organisation de l'agence et ses fonctionnements.

## **« Un séminaire interne pour fédérer les agents et recueillir leurs idées »**

### **Ce séminaire interne a contribué à dessiner le projet d'établissement de l'agence. Que contient ce document ?**

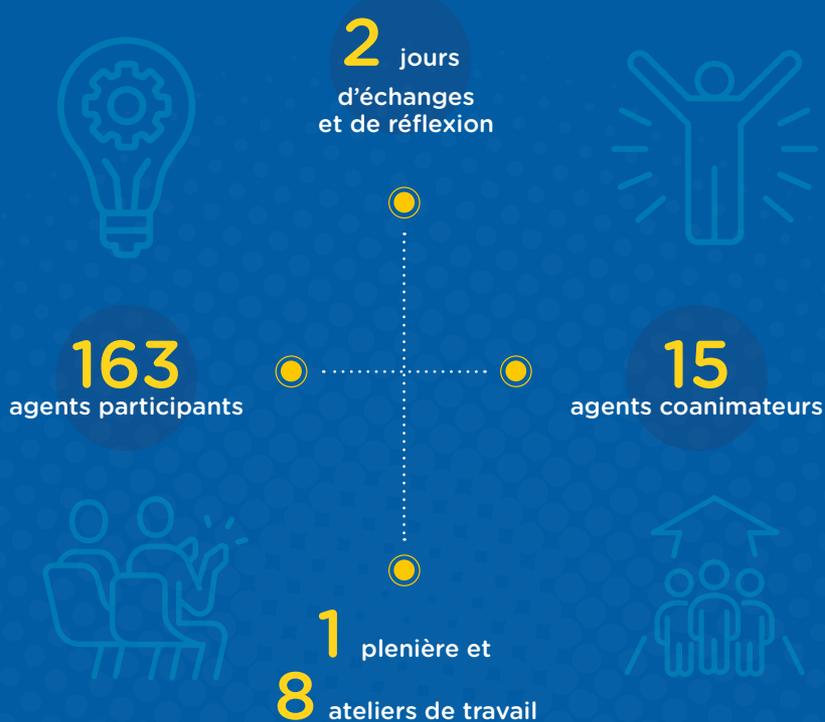
Adopté en assemblée générale le 26 juin, le projet d'établissement définit un cap pour les années à venir. Il présente cinq objectifs stratégiques qui ont été travaillés lors du séminaire, puis affinés et validés par notre comité de direction. Ces cinq objectifs sont déclinés en plans d'action, suivant différents axes tels que l'accompagnement RH de la montée en charge du programme, l'harmonisation des process internes de fonctionnement, ou encore la mise en œuvre du processus de digitalisation.

Des évolutions inscrites au projet d'établissement se sont déjà concrétisées, notamment pour ce qui touche à la dimension humaine. Ainsi, le référentiel des carrières et des rémunérations a été revu. Cela a permis de revaloriser substantiellement la rémunération des agents. De même, des actions ont été entreprises pour améliorer la qualité de vie au travail. Ainsi, l'élaboration d'un parcours de formation pour les nouvelles recrues, la création d'une association des personnels, l'édition d'un bulletin interne intitulé « Erasmus+ & Nous » ou l'organisation de moments conviviaux réunissant l'ensemble des agents, comme des petits-déjeuners mensuels.

# UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

## Un séminaire interne...

Les 6 et 7 avril 2023



## ...qui a nourri :

### Un projet d'établissement

fixant les objectifs et les axes stratégiques de l'agence

### Une carte stratégique

définissant la contribution des services au projet d'établissement

> Accédez au projet d'établissement de l'agence :



# RÉFLÉCHIR COLLECTIVEMENT LORS D'UN SÉMINAIRE INTERNE



*Interview d'Annie Bozec, gestionnaire achat et participante du séminaire, et de Christophe Trézéguet, responsable du service informatique et animateur volontaire d'ateliers*

« Il était intéressant de confronter différentes idées et points de vue »

## **Avez-vous apprécié que les agents soient associés aux réflexions sur l'adaptation de l'agence à la montée en charge du programme ?**

**C.T.** En effet! L'agence compte beaucoup de collaborateurs de bonne volonté qui ont envie de contribuer à faire évoluer les choses. Ils étaient donc demandeurs d'un tel séminaire. Avec la montée en puissance du programme, le nombre de dossiers à traiter et les bénéficiaires augmentent. Cela occasionne une hausse de la charge de travail pour tous les services. Cet événement nous a permis de prendre le temps d'échanger sur l'organisation interne de l'agence et de réfléchir collectivement à des améliorations.

**A.B.** Les effectifs de l'agence ont beaucoup augmenté ces dernières années, si bien que les personnels ne se connaissent pas tous. Ce séminaire a permis de resserrer les liens, en réunissant et mélangeant les services, les nouvelles recrues et les agents ayant plus d'ancienneté... Il était intéressant de confronter différentes idées et points de vue! En plus des temps d'échanges lors des ateliers, cette rencontre a également été l'occasion de discussions informelles, ce qui était très appréciable.

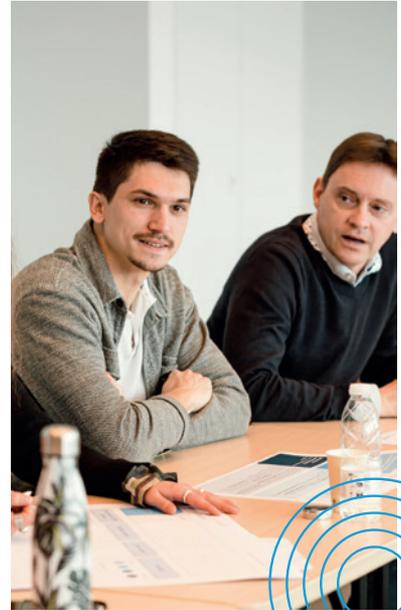
## **Christophe, quelles étaient vos motivations à vous investir dans l'animation du séminaire ?**

**C.T.** J'occupe depuis 20 ans un poste transversal, celui de responsable du service informatique. Je connais donc bien l'agence. Cette expérience me donne le recul nécessaire pour accompagner des discussions, remettre en perspective les idées exprimées par chacun et identifier celles qui ont déjà été testées par le passé. Par ailleurs, j'ai une facilité à interagir avec les autres. J'avais à cœur de faire en sorte que chacun puisse participer!

## **Annie, quels sont, selon vous, les points positifs qui sont ressortis des échanges ?**

**A.B.** Nous avons notamment évoqué l'importance de mieux intégrer les nouveaux arrivants, ou de renforcer la communication et la convivialité. Depuis, des mesures ont été prises — ou sont en cours — pour répondre aux besoins exprimés : mise en place d'un parcours pour les nouvelles recrues, désignation de référents pour les accompagner, création d'une newsletter interne... C'est très positif. Outre une nouvelle édition du séminaire, le développement de rencontres interservices à plus petite échelle a également été suggéré pour approfondir les discussions sur des points précis d'organisation.





06 et 07  
avril  
2023

## Séminaire ERASMUS+ France Education Formation "O" Bordeaux

Un contexte  
en forte  
évolution

Mobilités  
tomillions  
-2027-

Une adaptation  
permanente

Un besoin de  
se projeter  
collectivement

Le Séminaire

Une opportunité  
de Tous s'exprimer  
et de construire  
un collectif

ça va!  
vraiment  
ça louche

Une chance  
de Travailler  
ensemble



2002 Notez dernier  
séminaire!?

La 1/2 salle  
n'était pas née!

Exprimez-vous  
maintenant  
pas dans 20ans...

"ce qui n'est pas dit  
n'existe pas"



# LA SÉLECTION 2023

## des projets de mobilité

592



demandes d'accréditations retenues

76 %

des accréditations  
sélectionnées relèvent de  
l'enseignement scolaire

20 %

de l'enseignement et  
formation  
professionnels

4 %

de l'éducation  
des adultes

269,1 M€

d'enveloppe disponible  
+ 6,5 % par rapport à 2022

2 144

demandes de financements  
pour des projets de  
mobilité accrédités ou  
chartés sélectionnés

139

projets de mobilité de  
courte durée financés

139 163

mobilités individuelles financées  
+ 2,2 % par rapport à 2022



61 931

mobilités d'étudiants



20 949

mobilités d'apprenants de  
l'enseignement et formation  
professionnels

Dont 1 187 pour des mobilités de  
longue durée (ErasmusPro)



32 580

mobilités d'élèves  
+ 28,4 % par rapport à 2022



552

mobilités d'apprenants adultes  
+ 49,6 % par rapport à 2022

> Accédez aux résultats complets  
de l'appel à projets 2023 :



# ACCOMPAGNER LA TRÈS FORTE HAUSSE DES DEMANDES



Interview d'Audrey Mace-Rousseau, directrice du département promotion, et de Jean Bassaler-Merpillat, directeur du département gestion des projets

## L'appel à propositions 2023 a-t-il suscité beaucoup d'intérêt chez les acteurs de l'éducation et de la formation ?

**J.B-M.** En effet. Tous secteurs confondus, le nombre de candidatures a augmenté de plus d'un tiers en un an. On note, en particulier, une forte appétence pour la mobilité dans l'enseignement scolaire. Pour la première fois, ce secteur arrive en tête en termes de volume de dossiers déposés, bien que l'enseignement supérieur demeure premier en nombre de mobilités. Du côté de l'éducation des adultes, on constate un fort attrait pour les projets de partenariats. Ainsi, en 2023, la demande globale croît plus vite que le budget du programme.

**A.M-R.** Face à ce constat, l'agence poursuit une promotion active de la mobilité dans le secteur de l'éducation des adultes via un plan d'actions, avec par exemple des ateliers d'accompagnement pour passer de l'idée au projet Erasmus+. Pour les autres secteurs, nous ciblons les structures dont les publics sont éloignés de la mobilité. Nous visons notamment les acteurs des Outre-mer, de l'apprentissage, les sections de technicien supérieur (STS). Nous poursuivons aussi la promotion auprès des collectivités territoriales et encourageons les consortiums de mobilité. De plus, les réseaux et dispositifs européens gérés à l'agence (EPALE, Europass, Euroguidance, rencontres européennes Erasmus+, experts EFP, AEFA), ainsi qu'*eTwinning*, dont le Bureau d'assistance nationale est hébergé par le réseau Canopé, sous-tendent les actions de promotion.



> En savoir plus avec notre communiqué de presse :



## « Une forte appétence pour la mobilité dans l'enseignement scolaire »

### Face à cet engouement, le choix des dossiers financés a-t-il été plus sélectif ?

**J.B-M.** L'évaluation repose sur des évaluateurs externes appliquant un barème fixé par la Commission européenne. Elle n'a pas été plus sélective. En revanche, le niveau du financement des mobilités a été impacté : en dehors de l'éducation des adultes, les candidats ont obtenu environ la moitié de leur demande. C'est un vrai changement pour le monde scolaire dont la demande avait été satisfaite à 100 % les deux années précédentes.

### Quelle approche spécifique vers le secteur de l'enseignement scolaire, qui a enregistré la plus forte hausse des demandes cette année ?

**J.B-M.** Nous encourageons les candidats à trouver des cofinanceurs afin de compléter la subvention Erasmus+, et mener à bien leurs projets.

**A.M-R.** En outre, nous renforçons l'accompagnement des acteurs de l'enseignement scolaire. Par exemple, dans le cadre d'un groupe de travail rassemblant une quinzaine de développeurs Erasmus+ - dont une part importante de représentants de Délégations régionales académiques aux relations européennes et internationales et à la coopération (Drareic) - nous avons élaboré un kit. Son objectif ? Outiller les établissements pour faciliter leur mise en œuvre de la mobilité individuelle des élèves, que le ministère de l'Éducation nationale encourage. Nous travaillons donc étroitement avec le réseau des Drareic et sommes à leur écoute. Un temps d'échanges a d'ailleurs été organisé à l'agence en décembre avec l'ensemble des Drareic de l'Hexagone et des Outre-mer.

# Ils témoignent de leur expérience de mobilité

**Nicole Marie** est enseignante référente pour l'action européenne et internationale au Lycée Galilée (Paris). Depuis plusieurs années, elle œuvre en faveur de la mobilité des élèves en situation de handicap :

« Notre établissement est tourné vers l'inclusion. Nous accueillons des élèves en situation de handicap dans presque toutes les classes. [...] Entre 2018 et 2021, nous avons coordonné un projet de mobilité intitulé HITMOB-4R au cours duquel nous avons expérimenté un système de tutorat : des élèves ont accompagné leurs camarades en situation de handicap pendant toute la durée de la mobilité. Cela a permis de rassurer certaines familles, de faire en sorte que le séjour se passe de la manière la plus fluide possible, et d'ouvrir les esprits des tuteurs. [...] Nos élèves sont revenus changés. Les rencontres à l'étranger font tomber les préjugés et donnent le goût du vivre ensemble, qui est au cœur de la citoyenneté européenne. »

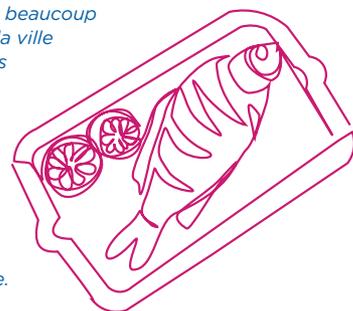
> Lisez l'intégralité de ce témoignage :



**Mohammed**, 26 ans, habite à Corbeil-Essonnes (91). Il a bénéficié d'une mobilité Erasmus+ en Slovénie, organisée dans le cadre d'un projet relevant du secteur de l'éducation des adultes, et porté par l'Association de gestion des Fonds européens en Essonne :

« J'ai bien aimé ce pays parce qu'il y a plusieurs cultures. On a appris beaucoup de trucs : on a dégusté la culture culinaire ; après on a visité, comme la ville de Rakičan ; on a fait de la thérapie à cheval ; on a fait des visites dans un musée... Ça m'a intéressé de visiter un autre pays et j'avais jamais visité ce pays-là. Ça m'a apporté de la confiance en moi, l'envie de me lever tôt le matin, de manger équilibré, parce que de base je mange pas vraiment équilibré. Après ça m'a aussi permis de me rapprocher des gens car j'avais du mal à être en contact avec les gens ou à avoir confiance. [...] Après ça s'est bien passé de se lever tôt le matin, ça m'a rappelé l'école, le travail aussi. Parce que c'est important de se lever tôt pour aller travailler. [...] Je pense reprendre une formation en septembre. C'est pour finir mon année de plomberie. Je voudrais bien avoir ce diplôme et après repartir. »

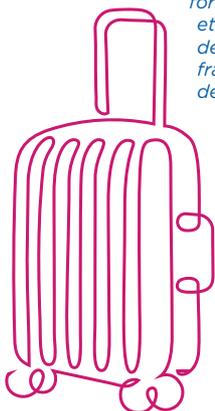
> Écoutez l'intégralité de ce témoignage grâce au podcast EPALE :



**Charlotte Martin** est responsable des relations internationales à l'École européenne supérieure de l'image (ÉESI). Elle est partie se former en Belgique grâce à Erasmus+ :

« Je suis partie en mobilité de formation Erasmus+ à Bruxelles où j'ai rejoint des homologues d'écoles d'art françaises et belges francophones. Nous avons participé à deux jours de présentations et d'ateliers sur le montage de projets européens. Cette formation était coorganisée par l'Académie de recherche et d'enseignement supérieur (ARES), la fédération des établissements d'enseignement supérieur francophones de Belgique, et l'Association nationale des écoles supérieures d'art (ANdÉA) qui fédère les 45 écoles supérieures d'art et de design sous tutelle du ministère de la Culture. La formation était parfaitement adaptée à nos besoins, nous avons tous découvert de nouvelles opportunités de projets et de financements pour nos écoles respectives. J'ai aussi pu échanger avec mes homologues d'écoles partenaires belges et réactiver des idées de coopérations pédagogiques. »

Découvrez d'autres témoignages et expériences :



# LA SÉLECTION 2023

## des projets de partenariats



**730**

**candidatures déposées**  
Dont 56 % pour des partenariats  
de coopération et 44 %  
pour des partenariats simplifiés



**47,1 M€**

**263**  
projets de partenariats financés  
+ 19 % par rapport à 2022

**d'enveloppe disponible**  
+ 32 % par rapport à 2022

### PARTENARIATS DE COOPÉRATION

**407**  
candidatures



**124**

projets financés



Dont

**32 %** dans l'enseignement scolaire

**27 %** dans l'enseignement et formation professionnels

**23 %** dans l'éducation des adultes

**18 %** dans l'enseignement supérieur

### PARTENARIATS SIMPLIFIÉS

**323**  
candidatures



**139**

projets financés



Dont

**45 %** dans l'enseignement scolaire

**38 %** dans l'éducation des adultes

**17 %** dans l'enseignement et formation professionnels

> Accédez aux résultats  
complets de l'appel  
à projets 2023 :



# ACCROÎTRE LES RESSOURCES FINANCIÈRES DE L'AGENCE



*Interview de Yana Langlois Bense, secrétaire générale, et de Marie-Jeanne Colette, agent comptable*

« Les crédits octroyés par la Commission européenne pour le fonctionnement de l'agence ont connu une hausse significative cette année »

## **Les subventions de fonctionnement de l'agence ont-elles connu de nouvelles augmentations en 2023 ?**

**M-J.C.** Les crédits octroyés par la Commission européenne pour le fonctionnement de l'agence ont connu une hausse significative cette année : 12,18 M€ en 2023, contre 11,19 M€ en 2022. Cette augmentation permet d'accompagner le développement de l'activité de l'agence lié à la forte hausse des crédits d'intervention qui doit encore s'accélérer en deuxième partie de programmation. Cette tendance devrait perdurer jusqu'à au moins 2027. Ainsi, la subvention de fonctionnement prévue pour 2024 est de 12,92 M€. Cela montre que le programme bénéficie d'un fort soutien aux niveaux européen et national.

## **Quelle est, dans les grandes lignes, la répartition de ces dépenses ? Quel poste a-t-il le plus augmenté en 2023 ?**

**Y.L.B.** Compte-tenu de ce contexte, le budget de fonctionnement 2023 a porté la création de 10 équivalents temps plein (ETP), principalement dans les départements métier, auxquels s'ajoutent 4 ETP liés au lancement, en mars dernier, du SALTO Green hébergé par l'agence. Toujours sur le volet ressources humaines, le régime indemnitaire fonctionnel des agents a été révisé cette année, permettant l'amélioration des conditions salariales de l'ensemble des personnels. Le budget action sociale a également fait l'objet d'une actualisation, avec une revalorisation de la part employeur des titres-restaurant. Signalons également la création d'une association des personnels dotée d'un budget dédié.

En outre, les crédits de fonctionnement ont également permis de porter une mission de conseils en organisation et RH, dans le but d'accompagner la montée en charge de l'agence. Cela a notamment donné lieu à l'organisation, début avril 2023, d'un grand séminaire qui a réuni l'ensemble des personnels de l'agence. Les travaux issus de ce séminaire ont permis d'élaborer et de rédiger le projet d'établissement de l'agence. Ainsi, le budget de fonctionnement 2024 portera à la fois le programme de travail de l'agence et ses moyens dédiés, mais également les premiers éléments inscrits dans ce projet d'établissement, qui prévoit notamment la mise en place d'un plan pluriannuel des emplois, ainsi qu'une extension des locaux avec une prise à bail complémentaire.





RECETTES ET DÉPENSES BUDGÉTAIRES DE FONCTIONNEMENT		
Recettes budgétaires globalisées (non fléchées)	2022	2023
Financement Commission européenne (subvention de fonctionnement)	11 058 304 €	12 182 794 €
Financement État	1 656 606 €	1 926 373 €
Financement autres membres du GIP	142 000 €	166 880 €
Financement européen pour les activités de coopération transnationale	129 968 €	Recette fléchée en 2023
Recettes propres	82 813 €	45 887 €
Dépenses budgétaires (y compris dispositifs fléchés)	2022	2023
Enveloppe personnels	7 785 325 €	9 656 481 €
Enveloppement fonctionnement	4 389 443 €	5 240 736 €
Enveloppe investissement	95 264 €	96 620 €
Comptabilité générale	2022	2023
Valorisation des personnels mis à disposition	1 251 545 €	1 281 883 €



## LES SERVICES « SUPPORTS »

### SERVICE INFORMATIQUE



8

agents

### CABINET - MISSION ÉTUDES ET NUMÉRIQUE



11

agents

### SECRETARIAT GÉNÉRAL

9

agents



### AGENCE COMPTABLE



8

agents

### SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES



5

agents

### DIRECTION DE LA COMMUNICATION

13

agents



### MISSION QUALITÉ ET PERFORMANCE

4

agents



# AUGMENTER LES RESSOURCES HUMAINES



Interview de Laurent Basly,  
directeur du service des ressources humaines

## « 14 nouveaux postes ont été créés cette année »

### L'agence a-t-elle bénéficié de postes supplémentaires en 2023 ?

14 nouveaux postes ont été créés cette année. Ce renforcement inédit des effectifs s'inscrit dans un plan de créations pluriannuel, la direction ayant souhaité, dès 2020, se doter d'une vision claire quant au volume d'emplois nécessaire pour accompagner l'accroissement de l'activité. Nous arrivons en effet en milieu de programmation 2021-2027 et une augmentation substantielle des crédits d'intervention était attendue, avec en corollaire, celle des budgets accordés par l'Union européenne à l'agence pour son fonctionnement. Ces augmentations ont donc été anticipées.

### À quels besoins ces nouveaux emplois répondent-ils ?

Le choix a été fait de privilégier les départements dits « métier », qui sont le plus directement impactés par la montée en charge du programme. Ainsi, cinq postes ont été créés dans le département gestion des projets (DGP), chargé d'accompagner les porteurs de projets, de la candidature jusqu'au rapport intermédiaire. Depuis 2020, les portefeuilles des ingénieurs d'accompagnement ont presque doublé. Ces moyens humains supplémentaires permettront d'absorber cette augmentation du nombre de dossiers gérés, de préserver les équipes dans leur travail quotidien et de dégager du temps pour l'accompagnement qualitatif des projets. Afin d'accroître encore la visibilité du programme auprès de nos partenaires et d'attirer de nouveaux porteurs de projets, deux nouveaux agents ont rejoint le département

promotion (DP), et un emploi de chargé de communication a été ouvert à la direction de la communication (DCOM). De plus, les équipes du département contrôle et évaluation des projets (DCEP) ont bénéficié à nouveau, comme en 2022, d'un nouveau poste.

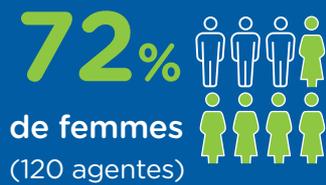
Par ailleurs, l'agence a été retenue, en 2022, par la Commission européenne pour accueillir un centre européen de ressources (SALTO) sur la transition écologique afin d'accompagner toutes les agences nationales Erasmus+ dans la mise en œuvre de cette priorité. Une équipe de quatre personnes a donc rejoint les effectifs de l'agence dès cette année. Enfin, un informaticien spécialisé en sécurité réseaux a rejoint le service informatique, la sécurité des données étant une thématique prioritaire mise en exergue par la Commission européenne.

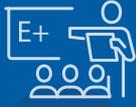
### De nouvelles ouvertures de postes sont-elles prévues l'année prochaine ?

La dynamique se poursuit, avec plus de 10 nouveaux emplois créés en 2024, dont au moins six sur les départements « métier » (DCEP, DGP, DP). Les autres seront fléchés vers les services dits « supports », qui voient eux aussi leur charge de travail s'accroître. Ce plan d'emploi est une déclinaison du plan d'action du projet d'établissement de l'agence. Dans le cadre de l'élaboration de ce document, nous avons une fois encore réfléchi à la gestion pluriannuelle des emplois, en concertation avec l'ensemble des services, pour estimer les besoins dans les années à venir.



dont





415

jours de formation suivis



31

en formations collectives



13

en formations individuelles

8 FORMATIONS  
E-LEARNING DISPONIBLES



128

heures de formation suivies



44

nouveaux agents formés  
(y compris stagiaires  
et contrats courts)

## MIEUX FORMER LES AGENTS



Interview de Fabienne Lahitte,  
chargée des ressources humaines,  
et d'Elisa Langdorf, chargée de  
formation digitale

### Le nombre de formations suivies par les agents a-t-il augmenté ? À quels besoins répondent-elles ?

F.L. Notre offre s'est fortement enrichie, avec des formations collectives et individuelles proposées toute l'année à nos agents. Les formations collectives ont vocation à accompagner la transformation des pratiques professionnelles – par exemple le développement du travail à distance – ou l'évolution des métiers liée à la montée en charge du programme. Elles comprennent des formations métiers pour répondre aux besoins des départements métier, des formations pour améliorer la pratique professionnelle quotidienne (la prise de parole en public par exemple), des formations à l'anglais, ou encore un parcours de formation pour l'encadrement managérial... Parmi les nouveautés de 2024, nous prévoyons des formations relatives au RGPD ou à l'intelligence artificielle. Concernant les formations individuelles, celles-ci permettent d'accompagner l'évolution professionnelle, le perfectionnement dans son métier, ou encore de doter en compétences les agents chargés de missions nouvelles, telle la mission handicap qui vient d'être créée. Notre offre est constituée à partir des besoins exprimés par les agents dans le cadre de leurs entretiens annuels d'évaluation. Pour 2024, 340 demandes de formation ont été formulées, contre 295 pour 2023!

### « Notre offre de formation vers les agents s'est fortement enrichie »

**Elisa, vos missions consistent à créer des parcours numériques de formation. Le premier que vous avez mis en place est destiné aux nouveaux agents. À quels objectifs répond-il ?**

E.L. Pour compléter l'offre de formation «classique» dont s'occupe Fabienne, nous avons mis en place un catalogue de formations *e-learning* auxquelles tous les agents ont accès en autonomie. Ma première mission a été d'élaborer un parcours dédié aux nouveaux arrivants, nombreux à l'agence, pour leur fournir un socle d'informations pratiques et de connaissances nécessaires à leur prise de fonction. Une centaine d'agents – dont une partie d'anciens! – ont suivi cette formation et les retours sont très positifs. Les personnes se sentent accueillies et outillées dès le départ. Depuis, nous avons continué d'enrichir notre offre *e-learning* avec, par exemple, des formations à la bureautique, ou avec les capsules sur le changement climatique élaborées par le Salto Green. Nous allons continuer dans cette voie, en fonction des besoins et de nos échanges avec les différents services.

# RENFORCER LA COHÉSION DES ÉQUIPES



 Interview d'Alexia Lo Potro,  
chargée de communication

## Comment la cohésion des équipes est-elle accompagnée à l'agence ?

Une nouvelle activité de communication interne a été créée à la suite de la mise à jour 2022 du document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP). Intégrant un plan d'actions plus global visant à atténuer les risques les plus critiques, elle aspire à faciliter les échanges entre les services, à tisser du lien entre les équipes et à favoriser le bien-être des agents.

## Quelles sont les actions mises en place dans le cadre de cette mission ?

Depuis janvier 2023, une lettre interne intitulée « Erasmus & Nous », en référence à notre newsletter externe « Erasmus & Vous », est diffusée pour communiquer sur la vie de l'agence, les événements à venir, ou encore pour lancer des concours amusants. Les retours sont très positifs !

Par ailleurs, des rendez-vous mensuels, les « 60 minutes », ont été mis en place. Dans ce cadre,

## « Une mission de communication interne a été créée pour favoriser la cohésion des équipes au sein de l'agence »

un agent ou une équipe explicite ses missions, ou effectue une présentation sur une thématique ou un dispositif du programme. Cela favorise la circulation de l'information en interne, et permet à chacun de mettre ses connaissances à jour en bénéficiant de l'expertise de ses collègues. La démarche est participative : les agents eux-mêmes font remonter leurs besoins.

Enfin, l'activité se traduit par l'organisation d'événements conviviaux. Par exemple, un tournoi de pétanque a eu lieu en juin ! La communication interne n'en est qu'à ses débuts et nous envisageons de la développer davantage en imaginant de nouveaux formats et en variant les activités.

## LA COMMUNICATION INTERNE EN 2023

6

numéros de la lettre interne  
« Erasmus+ & Nous »



9

présentations  
« 60 Minutes »

9

petits-déjeuners et  
événements conviviaux



3

concours photos

# ELARGIR LE CERCLE ERASMUS+



*Interview de Laurence Farreng, députée européenne,  
et de Jean Arthuis, président du Cercle Erasmus+ et d'Euro App Mobility*

**« L'élargissement  
du Cercle  
Erasmus+ reflète  
l'évolution du  
programme,  
ses nouvelles  
ambitions »**

> Visionnez la vidéo de Jean Arthuis  
présentant le Cercle Erasmus+ :



**Vous êtes impliqués dans le Cercle Erasmus+, conseil d'orientation de l'agence, depuis plusieurs années. Quelles sont vos motivations ?**

**J.A.** Mon ambition est de contribuer à promouvoir et démocratiser Erasmus+ pour atteindre les publics qui en tireront le plus de profit, et notamment les jeunes issus de filières en alternance et de la voie professionnelle. Une mobilité en Europe leur permet d'acquérir des compétences transverses, de mieux comprendre le monde pour se projeter dans l'avenir et de développer leur citoyenneté européenne. J'ai particulièrement à cœur le renforcement des mobilités longues pour ces jeunes, qui étaient jusqu'ici essentiellement réservées aux étudiants. Le Cercle Erasmus+, que je préside, porte cet objectif, et offre un espace d'échanges sur les moyens de le concrétiser.

**L.F.** Rapporteuse permanente au Parlement européen sur Erasmus+, je suis très investie dans tout ce qui touche à ce programme européen. J'ai notamment participé aux négociations pour le programme 2021-2027, qui ont mené au renforcement de son budget. Être membre du Cercle Erasmus+ me permet d'être informée des actualités clés de l'agence. C'est un lien direct entre l'agence et le législateur européen. Cette instance est aussi un formidable outil de prospective sur l'avenir d'Erasmus+. Échanger avec des acteurs concernés par le programme (CFA, écoles, établissements d'enseignement supérieur...) est indispensable pour se doter de nouveaux objectifs en phase avec la réalité du terrain.

**Depuis 2023, le Cercle Erasmus+ compte six nouveaux membres. Pourquoi cet élargissement ?**

**L.F.** Celui-ci reflète l'évolution du programme, ses nouvelles ambitions, notamment en faveur de la transition écologique ou de l'inclusion. De nouveaux secteurs et publics sont touchés, tels les apprentis et les jeunes de la voie professionnelle. Il est légitime que les acteurs concernés contribuent aux échanges et à la réflexion. Ce Cercle Erasmus+ élargi devra aussi mener une réflexion autour du développement des alliances d'universités européennes, grande avancée du nouveau programme et véritable succès ! Il est nécessaire d'accompagner ce nouveau cadre et son évolution.

**J.A.** La demande de mobilité ne cesse de croître et l'enveloppe de crédits du cadre de programmation 2021-2027 sera insuffisante. Nous avons besoin de nouveaux appuis, d'autant que les perspectives budgétaires de l'Union sont sous fortes contraintes (Ukraine, intérêts de l'emprunt du plan de relance et de résilience). Face aux besoins, le recours au Fonds social européen + (FSE+) pourrait s'avérer judicieux, notamment au titre de l'inclusion.

## Ils témoignent



*Ilana Cicurel,  
députée européenne*



## en tant que nouveaux membres du Cercle Erasmus+

« C'est avec enthousiasme que j'ai rejoint le cercle Erasmus+ et ce d'autant plus que la priorité « inclusion et diversité » est au cœur de mon engagement européen : démocratiser Erasmus+. C'est le sens de mon combat pour le développement de l'Erasmus des apprentis et des lycéens professionnels qui peuvent faire leur stage dans un autre pays d'Europe. Outre l'attachement à l'Union et l'élargissement des compétences strictement professionnelles, les jeunes acquièrent confiance en eux, capacité d'adaptation, d'innovation, d'initiative, de travail en équipe... C'est une véritable métamorphose ! L'enjeu est social et politique.

L'autre ambition que nous portons est le renforcement de la dimension européenne de notre système éducatif. Généraliser les jumelages entre établissements scolaires, le partage des meilleures pratiques, introduire un « module Europe » dans la formation initiale des enseignants, voilà ce qui contribuera à faire de l'Europe une puissance éducative. C'était l'ambition portée par mon rapport gouvernemental « Faire de l'école le cœur battant de l'Europe ! ». La croissance spectaculaire du nombre de projets émanant du secteur scolaire montre que nous sommes sur la bonne voie. »



*Thibaut Haan,  
délégué général du  
Parlement européen des  
jeunes - France*



« Longtemps tourné essentiellement vers l'action de terrain, le PEJ-France s'est forgé une expertise qui lui permet aussi, à présent, de porter un plaidoyer, une vision de l'Europe dont tous les citoyens, quel que soit leur profil, se sentent partie prenante. Rejoindre le Cercle Erasmus+ est un privilège, une occasion de contribuer à faire l'Europe. Nous souhaitons faire bénéficier l'agence de notre expérience, lui apporter notre soutien pour donner encore plus de visibilité à son action. Nous partageons les mêmes objectifs.

Alors que se profilent les élections européennes, il est essentiel de porter cette notion de citoyenneté européenne auprès de tous, pour éviter une forte abstention, ou des débats se focalisant juste sur les questions migratoires ou sécuritaires ! Le Cercle Erasmus+ nous a déjà permis de nouer des liens avec d'autres acteurs, notamment le Relais Culture Europe. Ensemble, nous projetons d'organiser des manifestations hors cadre scolaire, pour donner l'opportunité à des jeunes - par exemple des jeunes de Missions Locales - de débattre des sujets européens de manière non formelle. »



# PARTIE 3



ACCOMPAGNER  
DAVANTAGE  
LES CANDIDATS ET  
PORTEURS DE PROJETS



# en 10 chiffres



**166**  
AGENTS

**329**

DÉVELOPPEURS ERASMUS+<sup>1</sup>



**25**

MEMBRES DANS LE CERCLE  
ERASMUS+<sup>2</sup>



**52**

AMBASSADEURS ERASMUS+<sup>3</sup>



**316,7 M€**

BUDGET D'INTERVENTION ❖



1- Professionnels chargés de promouvoir le programme et d'accompagner les candidats au montage de projet

2 - Conseil d'orientation de l'agence

3 - Anciens bénéficiaires d'une mobilité Erasmus+ qui témoignent de leur expérience pour inspirer d'autres jeunes

**45**

WEBINAIRES D'ACCOMPAGNEMENT  
DES CANDIDATS PRODUITS



**4 322**

CANDIDATURES REÇUES



**139 163**

MOBILITÉS D'INDIVIDUS FINANCÉES



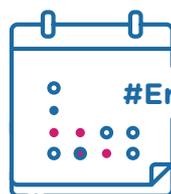
**38 999**

FORFAITS MOBILITÉ « GREEN »  
ET « INCLUSION » ATTRIBUÉS  
(HORS ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR)



**1 938**

événements  
#ErasmusDays initiés  
en France



# SE DOTER D'UNE NOUVELLE EXPERTISE À LA DIRECTION



*Interview de Delphine Gassiot-Casalas, directrice adjointe de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation*

**« Mon expérience sera un atout pour aider au pilotage de l'agence et à la sécurisation de ses process »**

> En savoir plus avec notre communiqué de presse :



**Vous êtes la nouvelle directrice adjointe de l'agence. Sur quelles précédentes expériences allez-vous vous appuyer pour mener à bien vos nouvelles missions ?**

En tant que directrice des affaires juridiques de l'Université de Bordeaux (2014-2021), j'étais à la croisée des sujets stratégiques développés dans l'établissement et j'ai ainsi acquis des compétences en matière de sécurisation de projets. Par exemple, j'ai été amenée à piloter les aspects réglementaires liés à la fusion des universités bordelaises.

Ces compétences, je les ai renforcées comme secrétaire générale de l'École nationale supérieure d'architecture et de paysage de Bordeaux (2021-2023), dans un rôle relevant davantage du pilotage stratégique. Également présidente de JuriSup, réseau national des responsables des affaires juridiques de l'enseignement supérieur (2016-2022), j'ai eu l'occasion de travailler sur les grands enjeux de l'enseignement supérieur, en lien étroit avec une variété d'interlocuteurs institutionnels. Cette capacité à dialoguer me sera très utile dans mes nouvelles fonctions.

**Juriste de formation, comment vos connaissances et compétences en droit vont-elles pouvoir soutenir la qualité et la fiabilité de l'activité de l'agence ?**

La montée en charge du programme Erasmus+ implique un changement de dimension, et une modernisation des pratiques. Diplômée en droit européen et ayant travaillé à des réorganisations et restructurations d'établissements, mon expérience sera un atout pour aider au pilotage de l'agence et à la sécurisation de ses process.

# L'ACCOMPAGNEMENT des candidats en 2023

**1**  
département dédié :  
le département promotion

**4**  
pôles

**35**  
agents



**45**

webinaires

produits pour le cycle d'accompagnement  
« Prêts pour Erasmus+ »

**3 500**

candidats accompagnés

**137**



interventions

lors de réunions d'information  
ou d'événements de promotion,  
et participations à des salons et forums

**11 774**

participants touchés



**6**

ateliers d'accompagnement  
« éducation des adultes » organisés

**133**

candidats accompagnés

**10**



animateurs

formés à l'accompagnement des candidats  
sur le secteur de l'éducation des adultes

+ des relais locaux : le réseau des développeurs Erasmus+

**329**

membres

ayant bénéficié en 2023 de :



**52**

nouvelles ressources  
pédagogiques

**22**

activités d'information  
et d'animation

(7 ateliers, 14 *live cafés* et 1 rendez-vous  
experts pour 444 participants  
et 509 vues en *replay*)

**10**



numéros de la lettre  
d'information

# DÉMULTIPLIER LES RELAIS ET RÉSEAUX DE PROMOTION



Interview de Bérénice Cappe, ingénieure de promotion « AEFA », Mathieu Breton Zamarreno, ingénieur de promotion « enseignement supérieur », et de Frédéric Carret, ingénieur de promotion « réseau des développeurs Erasmus+ »

## Comment le département promotion fait-il pour répondre aux sollicitations des nombreux candidats au programme et à leurs besoins croissants en accompagnement ?

**F.C.** Nous nous appuyons sur des acteurs et des réseaux d'envergure nationale, incluant des ministères, des universités, et des réseaux de chambres consulaires. En parallèle, nous entretenons des liens étroits avec des réseaux territoriaux tels que les délégations régionales académiques aux relations européennes et internationales et à la coopération (Drareic), ou des référents mobilité, comme ceux des centres de formation des apprentis (CFA). Issus de divers secteurs éducatifs, ces spécialistes du programme sont regroupés au sein du réseau des développeurs Erasmus+. Ils jouent un rôle clé en informant les candidats au programme et en les accompagnant tout au long du processus de montage de leur projet Erasmus+.

**M.B-Z.** Nos moyens humains étant limités, le soutien de ces réseaux démultiplicateurs permet de toucher le plus de structures possibles. Nous accompagnons bien sûr ces réseaux et les outillons grâce à des ressources produites par le département promotion. Cette année, dans le secteur de l'enseignement supérieur, nous avons par exemple développé un kit pour les ambassades implantées hors UE, afin qu'elles puissent diffuser les possibilités offertes sur la dimension internationale du programme.

**B.C.** Les outils et réseaux Erasmus+ gérés à l'agence (AEFA, EPALE, Euroguidance, Europass...) contribuent au développement de liens avec de nouveaux réseaux, et donc à toucher des organismes qui ignorent qu'ils peuvent bénéficier d'Erasmus+. Par exemple, dans le cadre de ses activités qui visent à favoriser l'accès à la formation des adultes peu qualifiés, l'AEFA a participé, en 2023, aux

événements, national et européen, « Numérique en commun[s] ». L'occasion de sensibiliser des acteurs de l'inclusion numérique.

## En phase avec les objectifs d'inclusion du programme, comment répondez-vous aux besoins d'accompagnement qualitatif de certains candidats, notamment les novices et les petites structures ?

**F.C.** En complément de l'action des développeurs Erasmus+, nous élaborons des outils clés en main pour les structures, à l'image du kit « Mobilité individuelle des élèves ». Ce kit a été élaboré dans le cadre d'un atelier de *codesign* qui a rassemblé, en 2023, une quinzaine de développeurs Erasmus+, dont un nombre significatif issus de Drareic. Leurs expertises combinées ont permis de créer un outil adapté aux besoins spécifiques de la communauté éducative.

**B.C.** L'AEFA produit aussi des ressources autour de l'évaluation des compétences transversales ou de l'inclusion numérique qui sont mises à la disposition des candidats et des porteurs de projets.

**M.B-Z.** Par ailleurs, nous développons de plus en plus la formation de formateurs, afin de démultiplier l'accompagnement sur le terrain, en articulation avec le réseau des développeurs Erasmus+. Nous formons notamment les équipes des Drareic pour qu'elles puissent accompagner les établissements de leur territoire, et avons développé en 2023, avec le Centre national de la fonction publique territoriale (CNFPT), un module de formation à destination des collectivités territoriales.



> Trouvez un développeur Erasmus+ près de chez vous :



# LE SOUTIEN AUX CANDIDATS ET PORTEURS DE PROJETS

## Outils et réseaux Erasmus+

### EUROPASS

**21 082** Europass Mobilité délivrés

**18** interventions dans des réunions d'information ou des événements de promotion

**4** participations à des salons et forums

**1** webconférence coorganisée avec Euroguidance et le Cadre européen des certifications (CEC)  
> 2 600 vues

### EUROGUIDANCE

**8** webinaires créés  
> 1 559 vues en cumulé

**1** guide coédité sur l'orientation durable

### EPALE France

**6 400** inscrits

**4 400** visiteurs en moyenne/  
mois, 4<sup>ème</sup> en Europe  
en nombre de visiteurs

**2 100** abonnés sur LinkedIn

**600** articles publiés et  
210 articles traduits

**2** podcasts réalisés

**3** numéros de la lettre EPALE diffusés

**12** campagnes webmarketing menées

**1** webconférence organisée  
> 1 300 vues

### AEFA

**3** groupes de travail coordonnés

**7** interventions dans des réunions d'information ou des événements de promotion

**3** expérimentations menées sur la fiche de poste du référent numérique

**9** structures accompagnées à la construction de parcours de renforcement des compétences transversales

**3** outils de valorisation du référentiel RECTEC produits (1 espace de ressources et 2 vidéos)

**1** guide édité sur la formation en situation de travail

### Équipe nationale des experts Erasmus+ de l'EFPP

**8** experts

**10** réunions de concertation et 3 réunions de coordination avec les autorités de tutelle

**1** journée d'information sur la priorité transition écologique organisée

**23** projets et structures délivrant des diplômes, titres ou certificats accompagnés

**1** guide édité sur la reconnaissance de la mobilité en formation professionnelle initiale

# ALLER À LA RENCONTRE DES CANDIDATS ET PORTEURS DE PROJETS



*Interview d'Agnès De Simone, ingénieure de promotion « enseignement scolaire », d'Israël Mendez-Gonzalez, ingénieur de promotion « éducation des adultes », et de Sylvain Scherpereel, ingénieur de promotion « enseignement et formation professionnels »*

## « Offrir un accès équitable au programme »

### **Pour répondre aux objectifs d'inclusion du programme, à travers quels types d'activités de promotion allez-vous à la rencontre des nouveaux candidats ?**

**A.D.S.** L'agence prend part à de grands événements pour aller au contact des acteurs des territoires. Par exemple, elle a participé à Ludovia, université d'été du numérique éducatif, en août 2023. L'occasion de toucher de nombreuses structures de la communauté éducative, très intéressées par les dispositifs Erasmus+ permettant d'inclure les publics (élèves, personnels...) éloignés de la mobilité ! La promotion se déroule aussi en ligne. Pour la première fois, en décembre 2023, nous avons organisé un webinar fléché vers les établissements classés REP+, ou accueillant des élèves en situation de handicap. Celui-ci a suscité une centaine d'inscriptions.

L'agence mène en outre un plan d'actions vers les collectivités territoriales, et a notamment pris part, en décembre, au Congrès de l'Andev (Association Nationale des Directeurs et des cadres de l'Éducation des Villes et des collectivités territoriales). Quelles que soient leur taille et spécificités, les collectivités peuvent porter des projets touchant un large public, à l'image de la commune rurale de Saint-Philippe (La Réunion), qui a mis en place un plan Erasmus+ au bénéfice d'élèves, d'enseignants, de personnels d'établissements et de mairies.

**S.S.** Toujours dans l'objectif d'offrir un accès équitable au programme, l'agence renforce sa promotion vers les territoires ultramarins, qui pâtissent de leur éloignement géographique. Des délégations se sont rendues en Guyane début juin et en Martinique pendant les #ErasmusDays.

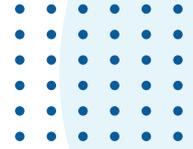
Un autre déplacement est prévu vers la Guadeloupe en 2024. En coordination – comme toujours – avec le réseau des développeurs Erasmus+ et les Drareic (Délégations régionales académiques aux relations européennes et internationales et à la coopération), nous menons une promotion stratégique vers les décideurs, et informons les acteurs de terrain. Nous présentons les dispositifs Erasmus+ permettant des coopérations et des mobilités vers l'Europe, mais aussi vers leur espace géographique proche pour lequel ils ont une forte appétence. Un autre enjeu est de recruter et de former des relais locaux – ce qui a été fait en Guyane.

**I.M.G.** Dans le secteur de l'éducation des adultes, qui touche de nombreuses structures du domaine de l'inclusion, nous organisons chaque année une action spécifique : des ateliers d'accompagnement à destination des primo-demandeurs, pour leur permettre de passer de l'idée au projet Erasmus+. Durant une journée, ils sont accompagnés par des experts recrutés et formés par l'agence, dans l'objectif de rédiger les grandes lignes de leur projet, et de repartir outillés pour remplir le formulaire de candidature. Organisés simultanément en présentiel dans sept villes françaises, ces ateliers ont réuni une centaine de participants en décembre 2023. Les résultats sont là : le nombre de candidatures augmente. Nous estimons que 95 % des participants de ces ateliers ayant déposé une candidature obtiennent un financement.



> Découvrez le projet de la commune St-Philippe et le recueil de projets « collectivités territoriales »





# UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DE 2023



Du 10 au 15 décembre

## ATELIERS DE LANCEMENT<sup>1</sup>

Animation d'ateliers d'accompagnement  
au démarrage de projets

25 ateliers / plus de 1 200 participants

Du 20 au 28 janvier

## FIPADOC

Parrainage du Prix des Jeunes Européens et  
animation de sessions d'information

A Biarritz - 30 000 festivaliers

Du 25 au 27 janvier

## UHFP<sup>2</sup>

Tenue d'un stand, participation à des tables  
rondes et animation d'ateliers

A Cannes - 1 600 participants

Du 23 au 25 mars

## ABILYMPICS

Tenue d'un stand et conférence sur les  
opportunités d'Erasmus+ en faveur de l'inclusion

A Metz - 30 000 visiteurs

Du 9 au 13 octobre

## PROMOTION EN MARTINIQUE

Rencontres avec les acteurs locaux de  
l'éducation et de la formation

Dans diverses villes de Martinique

Du 22 au 25 août

## UNIVERSITÉ D'ÉTÉ LUDOVIA

Tenue d'un stand et animation d'ateliers  
de promotion

A Ax-les-Thermes - 900 participants

Le 3 juillet

## JOURNÉE ERASMUS+ ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Présentation du rôle et de l'impact d'Erasmus+  
sur les stratégies des établissements

A Bordeaux et en ligne - 1 300 vues  
cumulées sur YouTube

Du 30 mai au 2 juin

## PROMOTION EN GUYANE

Rencontres avec les acteurs locaux de  
l'éducation et de la formation

A Cayenne

Le 8 novembre

**NUMÉRIQUE EN COMMUN[S] - ESS EUROPE**  
Animation d'ateliers sur l'inclusion numérique  
grâce à Erasmus+  
A Paris - 2 000 visiteurs

Les 28 et 29 novembre

**CONFÉRENCE ANNUELLE « Erasmus+, pour une Europe citoyenne et engagée ! » et CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX ERASMUS+<sup>3</sup>**  
Coorganisation avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport  
A Toulouse et en ligne - 200 participants et plus de 1 200 vues sur YouTube

Le 5 décembre

**ATELIERS**  
« Mon idée de projet s'inscrit-elle dans le programme Erasmus+ pour l'éducation des adultes ? »  
Coanimés avec les développeurs Erasmus+ et experts EPALE  
A Aix-en-Provence, Bordeaux, Dijon, Lorient, Metz, Paris et Toulouse

Du 6 au 8 décembre

**CONGRÈS DE L'ANDEV**  
Tenue d'un stand et participation à une table ronde sur les réussites éducatives en Europe  
A Strasbourg - 350 participants

Le 13 décembre

**SÉMINAIRE DES DRAREIC**  
Animation d'ateliers thématiques  
A Bordeaux



1



2



3



> Accédez au cycle d'accompagnement « Prêts pour Erasmus+ » :





# S'OUVRIRE AUX ACTEURS DU SPORT

## LE #SPORT ET L'AGENCE EN 2023



Interview de Titouan Martin Barré, chargé de mission « sport » à l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, et de Laura Rodriguez, ingénieure de promotion « enseignement scolaire et sport » à l'Agence Erasmus+ France / Education Formation



Du 1er au 3 mai, à Stockholm

Participation au Forum européen du Sport



Le 5 juin, à Paris

Participation au Grenelle de l'emploi et des métiers du sport (+ implication dans le comité de suivi)



Du 12 au 16 juin, à Anglet

Participation à la rencontre européenne Erasmus+ #YouSports organisée par l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport



Le 11 septembre, à Paris

Rencontre avec Gladys Bézier, conseillère auprès de la ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques



Le 11 décembre, en ligne

Coanimation du webinaire « Erasmus+ Sport » organisé par l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport



### Quelles opportunités le programme Erasmus+ offre-t-il aux acteurs du sport ?

**T.M-B.** Le volet sport du programme vise à développer la dimension européenne du sport, en générant, partageant et diffusant des expériences et savoirs sur diverses problématiques touchant le sport à échelle de l'Europe. À ce titre, il finance des projets de partenariats mis en œuvre par des organisations actives dans le domaine du sport. Depuis 2023, les organisations sportives ont aussi la possibilité de déposer des projets de mobilité pour les personnels sportifs afin qu'ils développent leurs compétences et s'alimentent de bonnes pratiques.

### Les acteurs du sport ne sont-ils éligibles que sur le volet sport du programme ?

**T.M-B.** Non. Si ces acteurs souhaitent porter des projets dont le sport n'est pas la finalité, qu'il est un outil pour atteindre d'autres objectifs (éducation, inclusion, etc.) alors il est possible de mobiliser d'autres volets du programme, notamment le volet jeunesse, dédié au développement d'activités d'éducation non formelle et informelle pour les jeunes de 13 à 30 ans, ou se tourner vers le Corps européen de solidarité.

**L. R.** Certains acteurs du sport sont aussi des acteurs de l'éducation, en particulier les centres de formation aux métiers du sport : CREPS (centre de ressources, d'expertise et de performance sportive), CFA du sport, sections STAPS des universités (sciences et techniques des activités physiques et sportives) ... À ce titre, ils peuvent candidater sur les volets éducation et formation d'Erasmus+. Ils se saisissent déjà de ces possibilités, notamment pour organiser la mobilité de leurs apprenants et personnels!

### Les acteurs du sport sont-ils les seuls à pouvoir aborder le thème du sport à travers leur projet Erasmus+ ?

**L. R.** Pas du tout! Sans être des acteurs sportifs au sens strict, beaucoup d'organismes mènent des projets Erasmus+ sur le sport dans le cadre du volet éducation et formation du programme : collectivités territoriales, écoles, structures associatives... Citons l'exemple des établissements scolaires, nombreux cette année, à faire travailler leurs élèves autour des Jeux Olympiques et Paralympiques. De même, des associations sont susceptibles d'utiliser le sport comme vecteur d'inclusion pour des publics tels que des personnes migrantes, en situation de handicap... La finalité du projet détermine le type de financement à mobiliser, c'est pourquoi nos deux agences collaborent étroitement pour orienter au mieux les candidats.

# AMÉLIORER L'ACCÈS À L'INFORMATION SUR LE PROGRAMME



Interview de Delphine Gassiot-Casalas, directrice adjointe, et de Marie-Pierre Chalimbaud, conseillère technique en charge du numérique

**L'agence a lancé un projet d'envergure pour améliorer l'accès à l'information sur le programme. En quoi cela consiste-t-il ?**

**D.G-C.** L'agence propose aujourd'hui une information de qualité à destination de ses publics (candidats, porteurs de projets, bénéficiaires...), mais elle est foisonnante et parfois difficile d'accès. Nous souhaitons repenser l'accès à ces ressources, avec le soutien, notamment, de technologies telles que l'intelligence artificielle. L'objectif est de permettre à chacun de trouver rapidement la bonne information, en fonction de son profil, et de gagner du temps ! Pour ce faire, nous partons de l'expérience utilisateur. Dans le cadre de la phase d'exploration, les usagers ont été consultés via des entretiens, des questionnaires et des audits des pratiques web, ce qui a permis d'aboutir à des besoins synthétisés par profil.

**M-P.C.** Ce travail est mené en concertation avec tous les services de l'agence. La mise en place d'ateliers interservices nous a permis d'identifier les besoins des collaborateurs, qui font écho à ceux des usagers. Les agents souhaitent éviter les tâches sans valeur ajoutée, afin de dégager davantage de temps pour le conseil et l'accompagnement. La démarche s'imbrique, en outre, avec les processus de transformation digitale initiés au sein de la Commission européenne et pour le programme lui-même.

## « Permettre à chacun de trouver rapidement la bonne information en fonction de son profil »

**Quelles sont les grandes étapes de ce chantier d'ampleur et quels sont les services apportés aux usagers de l'agence ?**

**D.G-C.** Nous avons construit une feuille de route qui prévoit le déploiement de notre stratégie dans l'optique d'être prêts pour la programmation 2028-2034. Cependant, le choix a été fait d'intégrer, autant que possible, la mise en œuvre de cette feuille de route au calendrier annuel de travail des services afin d'éviter les charges de travail supplémentaires. À ce titre, le travail collectif mené sur le projet d'établissement a été véritablement structurant ! La première étape, en 2024, sera celle du cadrage stratégique de la démarche.

**M-P.C.** Cela aboutira, à partir de fin 2024, au démarrage des « chantiers outils », priorités selon les besoins des utilisateurs. Nous commencerons par la refonte de nos sites Internet pour un accès à l'information facilité. Nous travaillerons ensuite à la mise en place d'un outil de gestion de la relation usagers, puis d'un espace numérique de travail pour les collaborateurs Erasmus+. La dernière étape, en fin de programmation, sera le déploiement d'une plateforme de services à destination des porteurs de projet.



## CALENDRIER DU PROJET

2022-2023



état des lieux et analyse des attentes des usagers (audits, entretiens qualitatifs, questionnaires)

2024



cadrage stratégique (recensement des services offerts par l'agence et construction de parcours utilisateurs)

2024-2025



mise en œuvre des outils (refonte des sites web, déploiement d'un outil de gestion de la relation usager, mise en place d'un intranet)

2026-2027



conception d'une plateforme de services dédiée aux porteurs de projets



# LA SÉLECTION 2023 POUR LES ACTIONS CENTRALISÉES

L'agence promeut les actions centralisées du programme dont les appels à propositions relèvent de l'Agence exécutive européenne pour l'Éducation et la Culture (EACEA), située à Bruxelles. Certains des appels à projets relatifs à ces actions s'étant clos entre juin et septembre, tous les résultats ne sont pas connus au moment de la rédaction de ce rapport. Quelques-unes des données suivantes concernent donc les résultats de l'appel à projets précédent (2022), dont les résultats ont été publiés courant 2023.

## Universités européennes



La France est partie prenante dans 43 des 50 alliances en cours, avec 49 établissements d'enseignement supérieur français impliqués

## Académies Erasmus+ des enseignants



Pas d'appel à projets en 2023, prochain appel en 2024

## Centres d'excellence professionnelle



**13** projets européens sélectionnés en 2022, dont 3 impliquent une structure française.

La France est 11<sup>ème</sup> en Europe en nombre de structures impliquées

## Alliances de l'innovation



3 des 25 projets sélectionnés impliquent des partenaires français  
Ces 3 projets concernent le lot 1 « Alliances pour l'éducation et les entreprises »

## Actions Master conjoint Erasmus Mundus



### Actions préparatoires au Master conjoint Erasmus Mundus :

**6** projets coordonnés par un établissement français sélectionnés

La France est 1<sup>ère</sup> au classement européen en nombre de projets sélectionnés



### Master conjoint Erasmus Mundus :

**9** des 17 candidatures coordonnées par un établissement français sélectionnées

La France est 1<sup>ère</sup> au classement européen en nombre de masters Erasmus Mundus coordonnés

**62 %** des masters sélectionnés impliquent un organisme français



## Projets de renforcement des capacités de l'enseignement supérieur



La France est présente dans **13 %** des projets sélectionnés  
Avec **4** des projets retenus coordonnés par la France  
Et **21** impliquant un établissement français

## Projets de renforcement des capacités de l'enseignement et la formation professionnels



**2** projets sélectionnés sont coordonnés par des organismes français  
Et **4** impliquent des organismes français en tant que partenaires

## Plateformes d'échanges virtuels dans l'enseignement supérieur et la jeunesse



**16** projets sélectionnés  
La France est présente dans **3** des 16 projets sélectionnés, en tant que partenaire pour 2 d'entre eux et en tant que partenaire associé pour le troisième

## Actions Jean Monnet dans l'enseignement supérieur



**20** candidatures impliquent un établissement français : 4 modules, 9 chaires, 1 centre d'excellence et 6 réseaux thématiques  
**9** projets sélectionnés sont coordonnés par un établissement français (1 module, 8 chaires)  
**3** établissements français sont impliqués en tant que partenaires dans 3 des réseaux thématiques sélectionnés

## Actions Jean Monnet dans l'enseignement scolaire et la formation professionnelle



- Action « formation des enseignants » : **2** structures françaises lauréates
- Action « Initiatives pour apprendre l'Union européenne » : **13** structures françaises figurent parmi les 77 lauréates, ce qui place la France **1<sup>ère</sup>** au classement européen
- Action « réseaux thématiques » : pas de lauréat français

> Accédez aux résultats complets de l'appel à projets 2023 :



> Découvrez le recueil « Coopérations internationales : Erasmus+ et le reste du monde » :



# RENFORCER LES EXIGENCES DE QUALITÉ



 Interview d'Olivier Duhant, responsable du pôle mobilité au département contrôle et évaluation des projets, et de Jérôme Broustaut, responsable de la mission qualité et performance

« Un travail interdépartements est à l'œuvre pour identifier et accompagner les porteurs qui ont besoin d'aide »

## Comment l'agence s'assure-t-elle que les engagements pris par les porteurs de projets en termes de qualité soient respectés ?

**O.D.** Une part de l'activité du département contrôle et évaluation des projets consiste à analyser les rapports finaux remis par les bénéficiaires à l'issue de leur projet, tant sur la dimension financière que qualitative. Cette analyse systématique peut être complétée par des contrôles de second niveau, tels les contrôles sur pièces, qui permettent de vérifier la cohérence entre le déclaratif et ce qui a été réalisé. Enfin, des audits sur site en cours de projet ou des audits système permettent d'aller à la rencontre des porteurs de projets pour faire le point. Nous jouons un rôle d'accompagnement et de conseil, afin de rectifier le tir en cas de difficulté, mais aussi de préparer l'avenir, car nombre de bénéficiaires sont récurrents.

## Y a-t-il des dispositifs pour détecter et prévenir les éventuelles irrégularités en amont des projets ?

**O.D.** Soucieuse de garantir la bonne utilisation des fonds publics, la Commission européenne demande à l'agence, dès la phase de sélection des projets, de vérifier que les candidats ont l'assise financière et les ressources pour gérer des fonds européens, et qu'ils respectent les valeurs de l'Union européenne.

**J.B.** En outre, le département gestion des projets accompagne les porteurs tout au long de leur projet. Les agents sont alors en position de détecter des signaux faibles qui permettent d'identifier ceux qui ont besoin d'aide, la majorité étant de bonne foi. Ainsi, un partage d'informations et un travail interdépartements est à l'œuvre pour pouvoir intervenir au plus tôt et éviter le contentieux.

## Quel appui recevez-vous de Bruxelles pour ces activités ?

**J.B.** Depuis 2021, nous travaillons avec le parquet européen, nouvel organe décentralisé de lutte contre les infractions affectant le budget de l'UE. En cas de soupçon de fraude, nous pouvons solliciter des juges français, qui investiguent et nous apportent des réponses. Un dialogue efficace s'est instauré avec cette instance. Par ailleurs, la Commission organise des groupes de travail spécifiques, auxquels nous participons. Dans ce cadre, elle est à l'écoute des remontées et propositions des agences européennes Erasmus+, et fait évoluer la réglementation du programme pour limiter la fraude et les irrégularités. C'est un système vertueux.



LA QUALITÉ  
À L'AGENCE  
EN 2023

**1** service dédié :  
la Mission Qualité  
et Performance



**4** agents



**500** opérations  
de contrôle  
interne menées

**5** audits  
externes  
accueillis

**4** contenus de  
formation  
produits



# L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS EN 2023



**LE DÉPARTEMENT  
GESTION DES PROJETS**



**2**  
départements  
dédiés



**LE DÉPARTEMENT  
CONTRÔLE & ÉVALUATION  
DES PROJETS**

**3**  
PÔLES

**52**  
AGENTS

## + MISSIONS :

- **organisation** des appels à propositions et des sélections des projets
- **aide** au démarrage des projets (animation d'ateliers de lancement)
- **accompagnement** à la gestion des projets (réponses aux sollicitations, organisation de sessions de questions-réponses en ligne, édition de supports pédagogiques)
- **suivi** des projets (analyse des rapports intermédiaires et rédaction de recommandations et pistes d'amélioration)

## + ACTIVITÉS EN 2023 :

 **58 628** demandes mails traitées

 **10 688** appels téléphoniques traités

 **+ 2 500** contrats de financement édités

 **+900** rapports intermédiaires analysés

 **25** ateliers de lancement animés

 **5** sessions de questions-réponses en ligne organisées

**3**  
PÔLES

**30**  
AGENTS

## + MISSIONS :

- **réalisation** de contrôles et formulation de recommandations et pistes d'amélioration
- **évaluation** des rapports finaux
- **attribution** du label « bonne pratique »

## + ACTIVITÉS EN 2023 :

**2 430** contrôles réalisés :

**65** contrôles sur site dont **29** audits **36** contrôles sur site en cours de projet

**119** contrôles sur pièces

**2 246** rapports finaux évalués

**195** projets labélisés « bonne pratique »



# PARTIE 4



DÉPLOYER LES PRIORITÉS  
EUROPÉENNES

# ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET DANS LA MISE EN ŒUVRE DES PRIORITÉS



*Interview de Valentine Lioret et de Mickaël Pierre,  
chargés d'accompagnement des porteurs de projets*

## **Comment les porteurs de projets de mobilité peuvent-ils, à leur échelle, s'impliquer sur les priorités du programme ?**

**M.P.** Les porteurs souhaitant s'engager en faveur de la priorité « inclusion et diversité » peuvent demander des forfaits qui soutiennent la mobilité de personnes ayant moins d'opportunités, en raison d'obstacles socio-économiques, géographiques ou encore d'un handicap. Par exemple, le complément « soutien pour l'inclusion des organisations » s'élève à 100€ par participant concerné dans les secteurs de l'enseignement scolaire, de l'enseignement et formation professionnels, et de l'éducation des adultes.

**V.L.** Il existe aussi des forfaits spécifiques visant à favoriser la transition écologique. Ceux-ci permettent de financer des modes de transport écoresponsables et moins émissifs, mais plus coûteux.

**« Les compléments financiers en faveur de l'inclusion et de la transition écologique sont faciles à solliciter »**

## **Est-il aisé de solliciter ces forfaits ?**

**V.L.** Oui, car il suffit d'en faire la demande lors de la candidature, et de renseigner le nombre de participants concernés. Les compléments sont ensuite inclus dans la subvention globale. L'équipe du département gestion des projets est à l'écoute des structures accréditées ou chartées. Celles-ci peuvent nous joindre par mail ou par téléphone pour obtenir des renseignements, des conseils ou recevoir de l'aide sur le montage de leur demande.

Pour l'appel à propositions 2023, sur 78 698 mobilités financées dans les secteurs de l'enseignement scolaire, de l'enseignement et formation professionnels, et de l'éducation des adultes, 17 200 concernent des participants considérés comme ayant moins d'opportunités et ouvrent donc droit au forfait « soutien des organisations pour l'inclusion ». Parallèlement, les porteurs ont déclaré 21 799 mobilités pour lesquelles des moyens de transport écoresponsables sont privilégiés, ce qui donne lieu à l'attribution de forfaits « écoresponsables » aux montants plus élevés.

## **Le forfait inclusion suffit-il à couvrir tous les frais de mobilité des participants en situation de handicap ?**

**M.P.** Bien souvent, non. C'est pourquoi il existe aussi un complément financier dédié : le « soutien pour l'inclusion des participants ». Dans ce cadre, des frais supplémentaires peuvent être pris en charge « au réel » pour financer les dépenses spécifiques telles que les frais de mobilité d'un accompagnant spécialisé ou les frais de taxi. Les demandes sont étudiées au cas par cas, sur la base des justificatifs. Là encore, l'équipe du département gestion des projets se tient à la disposition des structures. Pour l'appel à propositions 2023, 215 mobilités rattachées à des projets accrédités ont obtenu une prise en charge de leurs frais supplémentaires.

# LES PRIORITÉS EUROPÉENNES DANS LES PROJETS

## ● AU SEIN DES PROJETS DE MOBILITÉ SÉLECTIONNÉS EN 2023

### Inclusion et diversité

**17 200** forfaits « inclusion »

ont été attribués à des structures pour l'organisation de mobilités à l'attention de publics éloignés ou à besoins particuliers



> Accédez à la page web « inclusion et diversité » :



### Transition écologique

**21 799** forfaits « green » ont été

alloués à des structures pour l'organisation de mobilités responsables utilisant des modes de transport moins émissifs mais plus coûteux



> Accédez à la page web « transition écologique » :



## ● AU SEIN DES PROJETS DE PARTENARIAT SÉLECTIONNÉS EN 2023



**89**

abordent la citoyenneté européenne



**79**

portent sur la transition écologique

**133**

traitent de l'inclusion et de la diversité



**52**

concernent la transformation numérique



# ORGANISER DES ÉVÈNEMENTS THÉMATIQUES



Interview de Camille Poiraud, ingénieure de promotion « EPALE », d'Annabel Vuillier-Cools, conseillère technique en charge de la Culture, et de Laurent Lascrou, ingénieur de promotion « Europass et Euroguidance »

**Pour sensibiliser les acteurs de l'éducation et de la formation aux priorités du programme, l'agence propose des événements en ligne.**

**Quel intérêt ?**

**C.P.** Depuis ses débuts, en 2015, l'équipe EPALE France organise des rencontres thématiques autour de sujets actuels de la formation. Nous avons développé le format distanciel au moment de la crise sanitaire. Ce format permet de toucher davantage de personnes et de structures et de pérenniser les contenus, puisque les conférences peuvent être visionnées en direct et en différé. Cela rejoint donc les priorités « inclusion » et « transition écologique ». Par exemple, notre dernière webconférence sur « L'égalité Femme Homme en France et en Europe » diffusée en septembre, totalise 1 300 vues fin 2023. Nous constituons ainsi une véritable « bibliothèque » thématique et permanente. En complément, nous produisons des podcasts. Chaque épisode de notre série « Ils font Erasmus+ » met en avant un projet Erasmus+, ses acteurs et bénéficiaires.

**Avec le format numérique, n'avez-vous pas peur de « déshumaniser » vos événements ?**

**L.L.** Dans le cadre d'une webconférence organisée par Euroguidance et Europass en juin dernier sur la thématique « Orientation et compétences à l'ère des transitions », un public était présent sur le plateau, soit 40 personnes qui ont pu interagir avec les intervenants lors d'une session de questions-réponses. Notre objectif était d'humaniser l'utilisation du numérique ! Nous renouvelerons l'expérience et réfléchissons actuellement aux moyens de faire participer encore davantage le public. Ajoutons que les rencontres sous format numérique et le présentiel ne s'excluent pas. Au contraire, ils se complètent,

**« Il est essentiel de créer des occasions de rencontres et de réflexions autour des priorités du programme avec des acteurs de tous horizons »**

car rien ne vaut le contact humain. Ainsi, les équipes Europass et Euroguidance, tout comme EPALE, continuent d'intervenir en présentiel, par exemple lors de rencontres et de salons.

**Les événements de l'agence sont-ils uniquement « franco-français » ?**

**A.V.-C.** La coopération européenne et internationale est au cœur du programme Erasmus+. Il est donc essentiel de créer des occasions de rencontres et de réflexions autour de thématiques pertinentes — en particulier autour des quatre priorités du programme — avec des acteurs de tous horizons. Par exemple, lors de notre conférence annuelle, qui s'est tenue les 28 et 29 novembre, en partenariat avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, des agences européennes Erasmus+ ont été invitées à participer, comme l'année précédente. Consacré à la « citoyenneté européenne active », l'événement associait notamment l'agence Erasmus+ italienne INDIRE, qui coordonne le projet PEACE, une *long-term activity* (LTA) visant à stimuler l'engagement citoyen et la participation active de nouveaux et anciens acteurs et bénéficiaires du programme dans un contexte multiculturel. L'agence Erasmus+ estonienne, qui héberge le centre de ressources SALTO « Participation et information », était également partie prenante. Ces partenaires européens ont contribué à la richesse des échanges lors des différents temps de plénières et d'ateliers.

# Exemple de projet sur la priorité #citoyenneté



## SECTEUR

Enseignement scolaire

## FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET

**Titre du projet :** European Acts and Cooperation for Civic Education in Schools (ACCES)

**Nature du projet :** partenariat

**Nom du porteur de projet :** Parlement Européen des Jeunes — France (PEJ-France)

**Durée du projet :** 33 mois  
(du 01/10/2020 au 30/06/2023)

**Subventions Erasmus+ :** 233 027 €

## PAYS PARTENAIRES

- Espagne
- Finlande
- Portugal
- Roumanie
- Turquie



> Pour aller plus loin :



## La mobilisation des jeunes pour améliorer l'éducation citoyenne en Europe

Désireux de contribuer à la construction des citoyens de demain, les partenaires du projet ACCES ont imaginé des outils pour renforcer l'éducation à la citoyenneté des élèves. Forts de leur expérience auprès de ce public, les quatre lycées et les deux associations partenaires ont choisi de solliciter les principaux intéressés pour concevoir ces outils. Chacun d'eux a, dans son pays respectif, coordonné un groupe de 10 élèves, encadré par des enseignants et chargé d'établir un état des lieux des pratiques dans leur établissement et d'élaborer un programme d'activités civiques. « Dans le lycée de Tarbes avec lequel nous avons travaillé, les élèves ont choisi d'organiser une levée de fonds pour l'Ukraine et de visiter une institution judiciaire », explique Mathieu Lecorney, vice-président du PEJ-France.

À partir des expériences menées et des parcours proposés par les élèves pour stimuler l'engagement de leurs pairs, les partenaires ont produit des ressources : un vadémécum des bonnes pratiques, une boîte à outils pour l'organisation d'activités démocratiques en milieu scolaire, un kit de formation pour les enseignants... « Ce projet nous a aidés à structurer l'expertise que nous avons construite au fil des années », témoigne Mathieu Lecorney. Le PEJ-France, qui souhaite à présent soutenir la dissémination de ces outils, envisage de solliciter le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

# S'APPUYER SUR UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS ERASMUS+



Interview d'Anne-Sophie Brieux, chargée de communication – relations médias et opinion, et de Walter Lagüe-Salinas, alternant en charge de l'animation du réseau des ambassadeurs Erasmus+

## « L'action des ambassadeurs Erasmus+ soutient la priorité "participation à la vie démocratique" du programme »

**Le réseau des ambassadeurs Erasmus+ compte 52 membres, anciens bénéficiaires de mobilités. Comment ont-ils été sélectionnés ?**

**A-S.B.** La constitution de ce réseau faisait partie des 35 propositions issues du « Forum citoyen Erasmus+ », une consultation organisée fin 2021. L'initiative repose sur l'idée que découvrir les opportunités Erasmus+ à travers l'expérience de quelqu'un qui nous ressemble permet de lever certains obstacles. Une campagne de recrutement a donc été lancée le 9 mai 2023, Journée de l'Europe, et nous avons reçu près de 900 candidatures!

Étudiants, apprentis, élèves, demandeurs d'emploi... Les profils retenus sont variés. Nous souhaitons un nombre égal de représentants de chacun des secteurs éducatifs, mais aussi, une vraie diversité en termes de parcours, d'établissements ou de structures d'origine. Nous avons également pris en compte la motivation exprimée dans les candidatures et veillé à maintenir une répartition équilibrée entre femmes et hommes.

**W.L.S.** En outre, les ambassadeurs sont répartis sur tout le territoire, en France métropolitaine et dans les départements et régions d'Outre-mer. Enfin, leurs expériences de mobilité européenne couvrent un large éventail de pays.

**Quelles sont leurs missions ?**

**W.L.S.** Les ambassadeurs Erasmus+ sont amenés à aller à la rencontre de jeunes intéressés par la mobilité. Ils témoignent de leurs expériences dans les médias, ou lors d'événements – organisés par l'agence ou par des partenaires (établissements scolaires, universités, salons, etc.). Pour chaque événement, nous identifions les ambassadeurs les plus pertinents, en fonction de leur profil et de leur lieu de résidence. Le premier rendez-vous d'envergure nationale pour lequel les ambassadeurs Erasmus+ ont été mobilisés était l'édition 2023 des #ErasmusDays. Une trentaine d'entre eux ont pris part à des manifestations organisées durant ces six jours de fête.

**A-S.B.** Leur action soutient également la priorité « participation à la vie démocratique » du programme. Alors que se profilent les élections européennes, leurs témoignages contribuent à mieux faire connaître les effets de l'Union européenne et à porter un message d'ouverture et de cohésion. Au printemps 2024, nous mesurerons l'impact de cette première année pilote et en tiendrons compte dans le renouvellement des profils pour l'année académique 2024-2025.

> Découvrez le portrait des 52 ambassadeurs Erasmus+ :





### Marie, 33 ans

« En tant qu'ambassadrice, je souhaite aller voir les jeunes et les moins jeunes pour leur faire savoir qu'Erasmus+ est un programme qui concerne tout le monde, et pas seulement les étudiants! »



### Kylian, 17 ans

« Promouvoir le programme Erasmus+, c'est contribuer à véhiculer les valeurs démocratiques de l'Europe, favoriser l'implication des citoyens et renforcer leur sentiment d'appartenance à l'UE. »

### Julien, 21 ans

« Par mon témoignage, je veux montrer qu'Erasmus+ n'est pas un programme réservé à une élite, mais qu'au contraire, il est ouvert à tout le monde. »

### Fatima, 18 ans

« Je veux faire comprendre aux gens qu'une mobilité Erasmus+ est une opportunité unique qui va au-delà d'un simple voyage. Pendant mon séjour, j'ai pu m'investir dans la lutte contre les discriminations aux côtés de camarades européens! »



### Cécile, 23 ans

« Parler d'écoresponsabilité en lien avec le programme Erasmus+ me motive vraiment! Ayant bénéficié du forfait accordé pour les transports écoresponsables durant ma mobilité, il m'importe de faire connaître cette possibilité aux candidats pour les inciter à emprunter le train plutôt que l'avion. »



# LA DÉMARCHE INCLUSION DE L'AGENCE

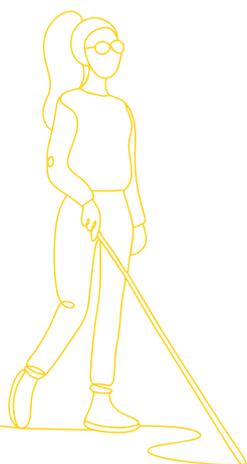


*Interview de Noémie Barat,  
ingénieure de promotion et référente handicap*

**« Une volonté forte de l'agence en faveur du maintien dans l'emploi et de l'évolution professionnelle des agents en situation de handicap ou souffrant d'une ALD »**

## **En quoi consiste la mission handicap qui vous a été confiée ?**

Cette mission récente procède d'une volonté forte de l'agence en faveur du maintien dans l'emploi et de l'évolution professionnelle des agents en situation de handicap ou souffrant d'une ALD (affection longue durée). Dans ce cadre, je joue un rôle de conseil et d'information auprès de mes collègues, tout en assurant une coordination auprès des acteurs impliqués dans les questions de santé au travail et de prévention des risques professionnels : service des ressources humaines, secrétariat général, assistant de prévention, médecin du travail... L'un des enjeux de ma mission est d'encourager les personnes concernées à se faire reconnaître en tant que travailleur handicapé, pour leur permettre de faire valoir des droits spécifiques et de bénéficier d'aménagements de leur poste. Chacun peut me solliciter par mail ou téléphone pour faire le point sur sa situation. Concernant les personnes qui bénéficient déjà de la reconnaissance, j'échange avec elles pour mieux connaître leurs besoins et améliorer la réponse apportée par l'agence, avec par exemple, la mise en place de formations, ou l'achat de matériel adapté. À ce titre, j'effectue un travail de sensibilisation, avec une campagne de mail et d'affichage, et je vais contribuer aussi à la gestion financière et administrative de cette politique d'inclusion.



Découvrez les actions du programme  
Erasmus+ en faveur du handicap :



# Exemple de projet sur la priorité

#inclusion



## SECTEUR

Éducation des adultes

## FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET

**Titre du projet :** The Missing Entrepreneurs

**Nature du projet :** partenariat

**Nom du porteur de projet :** Amaris France SAS

**Durée du projet :** 27 mois  
(du 01/11/2020 au 31/01/2023)

**Subventions Erasmus+ :** 292 737 €

## PAYS PARTENAIRES

- Autriche
- Chypre
- Espagne
- Italie
- Portugal



> Pour aller plus loin :



## Ouvrir à toutes et tous les portes de l'entrepreneuriat numérique

Selon plusieurs enquêtes, les femmes, les personnes issues de l'immigration, les jeunes et les seniors sont sous-représentés parmi les entrepreneurs du numérique en Union européenne. Pour aider ces populations à développer les compétences digitales et entrepreneuriales qui leur font souvent défaut, la société de consulting Amaris, spécialisée dans les technologies, s'est associée à des centres de formation et à des réseaux de *startups* européens. Ensemble, ils ont établi un diagnostic des besoins et créé une plateforme de formation disponible en huit langues. Cette «académie européenne de l'entrepreneuriat numérique inclusif» regroupe des ressources d'apprentissage accessibles gratuitement (cours en ligne, tutoriels...) classées par grandes thématiques : *business plan* et *analytics* ; gestion de projet ; e-commerce ; facturation, comptabilité et paie ; communication et marketing... L'apprenant inscrit sur la plateforme peut ainsi suivre un parcours à la carte et recevoir des badges numériques attestant de son avancement. «*Durant le projet, environ 300 personnes issues des groupes cibles ont été formées à l'entrepreneuriat numérique*», explique Adrianna Tryskuc, responsable du financement de la recherche et du développement chez Amaris. «*Notre plateforme propose aussi des témoignages d'entrepreneurs de tous profils*», ajoute-t-elle. L'occasion de combattre le stéréotype selon lequel les entrepreneurs du numérique sont tous des hommes jeunes !

# PRODUIRE DES ÉTUDES D'IMPACT



Interview de Sandrine Courchinoux, chargée d'études et de valorisation, et d'Erwin Guilhem-Ducléon, chargé d'études statistiques

## « La mission études et numérique contribue à évaluer et valoriser le programme, en phase avec l'actualité »

### Sous quelle forme l'agence produit-elle de la connaissance sur le programme ?

**S.C.** La mission études et numérique, à laquelle nous appartenons, réalise notamment les Notes de l'Observatoire, une collection d'études dont les résultats sont accessibles au grand public. Ces analyses ciblées peuvent mettre le focus sur un public bénéficiaire du programme, un dispositif ou un type de projet précis, les impacts d'une action clé particulière...

**E.G-D.** Pour produire nos analyses, nous travaillons sur des données transmises par des partenaires — comme les résultats de l'enquête « Génération » menée par le Céreq sur l'insertion professionnelle des jeunes —, des données d'études externalisées ou portées par notre mission ou encore sur les résultats des enquêtes diffusées par l'agence auprès des apprenants et personnels partis en mobilité. Fin 2023, nous avons lancé un chantier autour de la gouvernance de la donnée. L'objectif est de standardiser et de centraliser toutes les données produites par l'agence, afin d'en améliorer l'exploitation et la communication.

**S.C.** Dans le cadre de ses activités, notre mission pilote aussi le *Journal of International Mobility*, une revue pluridisciplinaire à comité scientifique, qui réunit des contributions de chercheurs de divers horizons, et qui apporte un éclairage sur les enjeux, les conditions et les impacts de la mobilité.

### Il semble que les derniers numéros des Notes de l'Observatoire fassent la part belle aux priorités du programme ?

**S.C.** La note n°21 traite de la mobilité européenne et internationale des jeunes, sujet large qui rejoint la question de l'inclusion. La note n°22, quant à elle, est centrée sur la transition écologique. Elle analyse les projets répondant à cette priorité (thématiques traitées, profils des porteurs, publics concernés...), identifie les enjeux et motivations qui sous-tendent ces projets, ainsi que les leviers et les obstacles rencontrés. Une autre étude à paraître début 2024 et portée conjointement avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, proposera un focus sur la question de l'engagement social et citoyen, qui est l'un des axes de la priorité « Participation à la vie démocratique, valeurs communes et engagement civique ».

**E.G-D.** Toutes ces études illustrent comment notre mission peut être saisie pour évaluer et valoriser le programme, en phase avec l'actualité. C'est le cas par exemple pour les élections européennes qui auront lieu prochainement : les travaux menés permettent de montrer comment Erasmus+ peut soutenir et encourager la participation active de tous.



> Accédez au *Journal of international mobility* n°10 consacré aux impacts de la crise de la Covid-19 sur les mobilités européennes et internationales des apprenants :



# IMPACT ET APPORTS DES PROJETS SUR LES PRIORITÉS EUROPÉENNES

## MOBILITÉ & INCLUSION - Impacts

Les Notes de l'Observatoire n°21



✓ Les jeunes ayant bénéficié d'une mobilité **accèdent plus rapidement à leur premier emploi** (4,1 mois contre 5,5 pour ceux qui ne sont pas partis)

✓ Les jeunes bénéficiaires d'une mobilité **restent moins longtemps au chômage** que ceux qui ne sont pas partis (5,9 mois au lieu de 9 mois pour les autres)



> Découvrez les résultats complets de l'étude :



## PARTENARIATS & TRANSITION ÉCOLOGIQUE - Apports

Les Notes de l'Observatoire n°22



✓ Structuration d'un **réseau de partenaires experts**

✓ Approfondissement des connaissances et mutualisation des **bonnes pratiques**



> Accédez aux résultats complets de l'étude :



✓ Développement de **nouvelles compétences** (réflexivité, compétences interculturelles et linguistiques, collaborativité...)

✓ Mutualisation des **canaux de diffusion** et élargissement des **publics touchés**

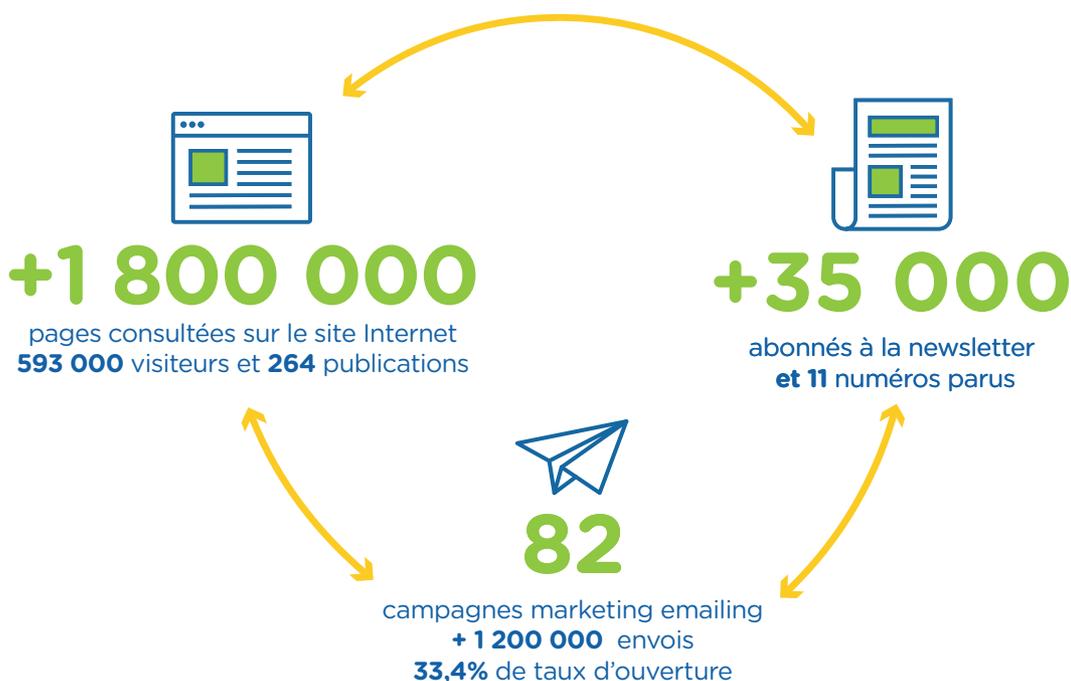
✓ Production de **supports pédagogiques** et création de **formations**



# L'ACTIVITÉ COMMUNICATION

## en quelques chiffres

UN SERVICE DÉDIÉ,  
LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
COMPOSÉ DE **13** AGENTS



### La coordination européenne des #ErasmusDays



**9 635** événements  
organisés dans **53** pays  
**85 millions** de contacts touchés  
sur les réseaux sociaux et via les médias

### La coordination nationale du réseau des ambassadeurs Erasmus+



**52** membres  
**45** interventions  
dans des événements  
(sept. > déc. 2023)

**2**  
prix décernés



Prix européen de l'enseignement innovant  
et Label européen des langues  
**6 projets récompensés**

RETROUVEZ LA MÉDIATHÈQUE ERASMUS+

[agence.erasmusplus.fr/mediatheque](https://agence.erasmusplus.fr/mediatheque)

- Etudes, bilans & rapports
- Guides & tutoriels
- Infos & données publiques
- Supports de communication



**28**  
publications « print » éditées



**2 100**  
articles et reportages  
dans la presse

Soit 360 millions de contacts  
Et 3 M€ d'équivalent en achat  
d'espaces publicitaires



# VALORISER DES PROJETS EXEMPLAIRES



 Interview de Sixtine Letort, chargée de communication - réseaux sociaux, et de Lydie Lagouarde, chargée de communication éditoriale

« Cette année, deux vidéos ont été réalisées autour des priorités transition écologique et citoyenneté européenne »

> Abonnez-vous à la newsletter de l'agence :



> Visionnez la vidéo « Erasmus+ et la transition écologique » :



## Comment informez-vous les candidats au programme et les porteurs de projets désireux de mettre en œuvre les priorités d'Erasmus+ ?

**L.L.** Nous proposons diverses ressources pour les informer des actions du programme en soutien aux priorités, et notamment des pages dédiées sur le site de l'agence. En 2023, nous avons mis à jour la page « inclusion et diversité », et y avons adjoint une page spécifique « handicap » qui détaille les outils et compléments financiers dédiés aux bénéficiaires concernés et à leurs accompagnants. Pour chaque priorité, nous mettons en ligne des vidéos qui présentent les opportunités du programme et les illustrent à travers des projets exemplaires. Cette année, deux vidéos ont été réalisées autour des priorités « transition écologique » et « citoyenneté européenne ».

## La mise en avant de bons projets est donc un élément clé pour communiquer sur les possibilités offertes par Erasmus+ ?

**L. L.** Tout à fait. Les professionnels de l'éducation et de la formation sont sensibles aux témoignages de leurs pairs. C'est pourquoi nous valorisons des projets de qualité — la majorité ayant reçu le label « bonne pratique » décerné par l'agence — en publiant des interviews écrites, des vidéos et des fiches projet. Ces dernières sont accessibles dans une galerie numérique, ou compilées au sein de recueils thématiques. Cette année, un recueil consacré à la priorité « citoyenneté européenne » a d'ailleurs été coédité avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport. Son objectif ? Inspirer les acteurs du programme qui souhaitent agir en faveur de la promotion des valeurs européennes et d'une citoyenneté active en Europe.

## Comment diffusez-vous ces ressources ?

**S.L.** Les réseaux sociaux sont des relais efficaces. Les questions des internautes, ou l'actualité — par exemple, la tenue de journées mondiales ou internationales sur des thématiques comme le handicap ou l'environnement — sont l'occasion de mettre en avant les ressources produites. Nous nous appuyons également sur les événements organisés par l'agence. Sa conférence annuelle, qui s'est tenue en novembre dernier, mettait à l'honneur la thématique de la citoyenneté européenne. Nous en avons profité pour diffuser le recueil de projets et la vidéo évoqués, et pour relayer les idées fortes des intervenants en lien avec la priorité. Enfin, la newsletter de l'agence, qui est mensuelle, permet aussi une diffusion large auprès de 35 000 abonnés.

# RÉCOMPENSER LES BONNES PRATIQUES GRÂCE À DES PRIX EUROPÉENS



Interview de Christine Schwartz,  
chargée d'études et de valorisation

## « Le prix EITA 2023 a mis l'accent sur l'utilisation des nouvelles technologies »

**Les projets primés en 2023 par le Prix européen de l'enseignement innovant (EITA) et le Label européen des langues répondent-ils aux priorités du programme ?**

Assurément ! La Commission européenne fixe les thématiques de ces deux prix décernés chaque année par l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Récompensant des projets Erasmus+ novateurs du secteur scolaire, le prix EITA a mis l'accent, pour son édition 2023, sur l'utilisation des nouvelles technologies dans les systèmes éducatifs, en résonance avec la priorité « transformation numérique ». Cette édition s'inscrivait également dans le cadre de l'Année européenne des compétences.

Quant au Label européen des langues, décerné à des projets d'excellence dans le domaine du multilinguisme et de l'apprentissage des langues, les thèmes choisis pour cette année et pour 2024 sont liés à la priorité « inclusion et diversité ».

### **Pouvez-vous nous donner un exemple ?**

En 2023, le Lycée Honoré Baradat, situé à Pau (Pyrénées-Atlantiques), a été distingué dans la catégorie « enseignement professionnel » du prix EITA pour son projet de partenariat « Dreamers Beyond Borders ». Les élèves de cet établissement, qui accueille des jeunes migrants parmi ses effectifs, ont travaillé avec des camarades européens autour de la conception d'un jeu multimédia portant sur les migrations. Ce projet en faveur de l'ouverture d'esprit et de la tolérance contribue à l'épanouissement de tous au sein de l'établissement.

Découvrez les projets récompensés :



# LA DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE DE L'AGENCE



Interview d'Aurélie Suder, gestionnaire paie et ressources humaines, et de Julia Robisco, chargée de communication création & production

## « La démarche écoresponsable de l'agence se reflète notamment dans le choix de ses prestataires »

### Comment conciliez-vous démarche écoresponsable et politique éditoriale ?

**J.R.** En quelques années, nous avons réduit de moitié nos impressions en limitant le nombre d'exemplaires imprimés, en améliorant nos circuits de diffusion, et en nous appuyant sur le numérique. En 2023, nous avons notamment remplacé les dépliants destinés aux différents « publics » de l'agence (étudiants, apprentis, demandeurs d'emploi...) par des cartes postales qui renvoient vers des pages dédiées sur notre site, grâce à un QR code.

La démarche écoresponsable de l'agence se reflète également dans le choix de ses prestataires. Les cahiers des charges des marchés publics en cours prévoient en effet des clauses sociales et environnementales. Ainsi, nous faisons appel à un imprimeur local, qui utilise du papier issu de forêts gérées durablement et des encres végétales. Notre routeur de courrier, une entreprise adaptée, également locale, emploie 75 % de salariés en situation de handicap et prête une grande attention à la rationalisation des emballages. Enfin, nous limitons la quantité de nos goodies et privilégions des objets recyclables et durables, fabriqués en France ou en Europe.

### Les agents contribuent-ils de manière volontaire à la démarche écoresponsable de l'agence ?

**A.S.** Les agents sont très impliqués, notamment en ce qui concerne l'utilisation de moyens de transport moins émissifs pour venir travailler. Les locaux de l'agence, idéalement situés à proximité de la gare Saint-Jean à Bordeaux, et équipés d'un grand garage à vélos, offrent la possibilité à nombre d'entre eux de privilégier les transports en commun ou le vélo comme mode de déplacement, ce qui répond à leur volonté de contribuer à la préservation de l'environnement. Nous observons ainsi que de plus en plus d'agents bénéficient du forfait de mobilité durable (FMD) que verse l'agence pour l'utilisation de transports doux ou alternatifs. Entre 2021 et 2022, leur nombre a augmenté de 72 %, si bien qu'ils représentaient, l'année dernière, environ 40 % des effectifs. En 2023, cette tendance se confirme. Par ailleurs, près de 55 % des agents bénéficient de la prise en charge partielle de leurs abonnements de transports en commun, cumulable avec le FMD.



## L'ÉCORESPONSABILITÉ À L'AGENCE EN 2023

185,05  
t<sub>éq</sub>CO<sub>2</sub>

compensés (au titre des émissions émises en 2022)



1 430 kg

de papier collectés et recyclés



145 kg

de déchets spécifiques collectés et traités (équipements électriques et électroniques, piles, cartouches d'encre, plastique, mégots de cigarette, ampoules)



55 %

des agents viennent travailler en transports en commun

# Exemple de projet sur la #transition écologique



## SECTEUR

Enseignement et formation professionnels

## FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET

**Titre du projet :** PastorEA ou comment est organisé et transmis le pastoralisme dans différents contextes européens

**Nature du projet (action) :** partenariat

**Nom du porteur de projet :** Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Institut Agro)

**Durée du projet :** 28 mois  
(du 01/09/2020 au 31/12/2022)

**Subventions Erasmus+ :** 71 495 €

## PAYS PARTENAIRES

- Espagne
- Slovénie



> Pour aller plus loin :



## Développer les formations au pastoralisme en Europe

Mode d'élevage autonome et économe qui contribue à l'entretien des milieux ouverts et à la préservation de leur diversité, le pastoralisme extensif apparaît comme une réponse pertinente aux enjeux de l'agriculture contemporaine, notamment sur le plan environnemental. Le projet Erasmus+ PastorEA, porté par l'Institut Agro Montpellier - Campus de Florac, a réuni deux autres structures d'enseignement agricole localisées en Espagne et en Slovénie, dans l'optique d'aboutir à des pistes pour développer ou faire évoluer les formations au pastoralisme. Articulée autour de quatre axes thématiques — préservation de la biodiversité, adaptation au changement climatique, prédation et prévention du risque incendie — la démarche a notamment donné lieu à une rencontre dans chacun des pays du partenariat, pour un total de 60 mobilités. Dans ce cadre, des formateurs et professionnels ont visité des établissements et exploitations, et assisté à des ateliers et conférences. Une synthèse de leurs travaux et réflexions est disponible sur le site du projet. *« PastorEA nous a permis de faire un état des lieux, et de constituer un réseau européen des acteurs de la formation au pastoralisme », se félicite Alice Garnier, ingénieure formatrice à l'Institut Agro. « Nous réfléchissons à présent à l'élaboration d'un projet qui permettrait de poursuivre le travail à l'échelle européenne, et serait centré autour du partage d'outils, ressources et méthodes pédagogiques », ajoute-t-elle.*



# PARTICIPER À LA ROBOCUP



 Interview de Vincent Nyoma, chargé de la qualité et de la performance, et de Laurent Verdier, ingénieur d'accompagnement des porteurs de projets

« La RoboCup permet à des enseignants de différents pays de se rencontrer et d'initier des projets Erasmus+ autour des technologies »



**En 2023, la compétition internationale RoboCup, qui rassemble des équipes de robotique du monde entier, a été accueillie en France, à Bordeaux. Pourquoi l'agence s'y est-elle associée ?**

**L.V.** Ancien enseignant, j'ai participé à des compétitions RoboCup avec mes élèves. Ces événements permettent à des enseignants de différents pays de se rencontrer et d'initier ensemble des projets Erasmus+ autour des technologies... Cela a été mon cas ! Avec mon collègue Vincent Nyoma, nous avons donc proposé que l'agence tienne un stand pour informer sur les opportunités offertes par le programme. L'idée a été accueillie avec enthousiasme par la direction.

**V.N.** D'autant plus que participer à une Robocup permet aux jeunes de développer leur autonomie et leur capacité à travailler en mode projet, de pratiquer des langues ... En somme, des compétences utiles pour leur l'avenir. Cela entre en résonance avec les objectifs d'Erasmus+.

**L'agence tenait un stand, mais pas seulement...**

**V.N.** L'agence a également coorganisé un Educamp avec l'académie de Bordeaux. Dans ce cadre, des ateliers pédagogiques ont été proposés autour de la robotique, ainsi qu'un challenge.

**L.V.** En tout, 250 élèves issus d'établissements néo-aquitains et franciliens ont participé. Ces activités autour de la robotique sont un moyen d'attirer les jeunes - et notamment les filles - vers les sciences. Cela participe de la priorité « transformation numérique » du programme.



# Exemple de projet sur la priorité #numérique



## SECTEUR

Enseignement supérieur

## FICHE D'IDENTITÉ DU PROJET

**Titre du projet :** Enseigner et apprendre les langues par les tâches et avec le numérique (Lingu@num)

**Nature du projet :** partenariats pour la préparation à l'éducation numérique

**Nom du porteur de projet :** Université de la Réunion

**Durée du projet :** 24 mois  
(du 01/05/2021 au 30/04/2023)

**Subventions Erasmus+ :** 250 899 €

## PAYS PARTENAIRES

- Autriche
- Belgique
- Finlande
- France
- Irlande



> Pour aller plus loin :



## La contribution en ligne comme modalité d'enseignement des langues

Poster une recette sur un forum de cuisine, partager une vidéo en ligne, rédiger un avis sur un site de tourisme participatif... Pour les apprenants en langues, la réalisation de tâches numériques ancrées dans la vie réelle est un moyen efficace de progresser ! C'est pourquoi des chercheurs et des praticiens de six universités européennes ont développé, dans le cadre du projet Lingu@num, une formation pour aider les professeurs de langues à intégrer cette modalité d'apprentissage à leurs enseignements dispensés en ligne ou au format hybride. Outre deux modules de formation, disponibles en trois langues (allemand, anglais, français), ils ont élaboré des fiches pratiques qui présentent une quarantaine de tâches à mettre en œuvre. Un guide a également été rédigé à destination des étudiants pour leur faire découvrir les avantages liés à la réalisation de ces activités. « Nos productions ont aussi été pensées dans l'idée d'aborder la notion de citoyenneté numérique à travers la réflexion éthique sur les contenus publiés, le respect du droit d'auteur... Ce sont des aspects que les tâches proposées permettent de travailler », indique Christian Ollivier, professeur à l'Université de la Réunion. Sollicités dans de nombreux colloques dédiés à la didactique des langues, les partenaires ont pu présenter leur projet en France, mais aussi en Autriche ou encore au Brésil !

## COPYRIGHT VISUELS

---

Portaits des agents interviewés : ©Sophie Pawlak

**Couverture** : ©Sophie Pawlak, événement #ErasmusDays au Lycée Saint Vincent de Paul à Bordeaux

**Pages 4-5** : ©Stephany Mora, séminaire de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation les 6 et 7 avril 2023, à Bordeaux

**Pages 6-7** : ©Sophie Pawlak, élèves du Lycée Saint Vincent de Paul à Bordeaux, classe filière assistance à la gestion des organisations

**Page 11** : réunion européenne, du 20 au 22 juin à Bordeaux

**Page 12** : ©Sophie Pawlak, événement #ErasmusDays au Lycée Saint Vincent de Paul à Bordeaux

**Page 17** : missions d'échange de pratiques entre agences européennes Erasmus+

**Pages 20-21** : ©Sophie Pawlak, élèves du Lycée Saint Vincent de Paul à Bordeaux, classe filière assistance à la gestion des organisations

**Page 25** : ©Sophie Pawlak, conférence annuelle de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation les 28 et 29 novembre 2023, à Toulouse

**Page 29** : ©Stephany Mora, séminaire de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation les 6 et 7 avril 2023, à Bordeaux - ©Nathalie Latrille pour la création des sketchnotes

**Page 42-43** : ©Sophie Pawlak, rencontre européenne Erasmus+ « La mobilité des apprentis » du 13 au 15 novembre 2023, à Bordeaux

**Page 51** : Ludovia - Congrès de l'Andev - missions de promotion en Guyane et en Martinique - ateliers d'accompagnement « éducation des adultes »

**Page 53** : ateliers de lancement des projets - cérémonie de remise des prix Erasmus+ - UHFP

**Pages 60-61** : ©Sophie Pawlak, classe filière métiers de la mode du Lycée Saint Vincent de Paul à Bordeaux

**Page 67** : ambassadeurs Erasmus+ lors de rencontres et interventions

**Page 75** : ©Sophie Pawlak, remise des prix LEL et EITA lors de la conférence annuelle de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation, les 28 et 29 novembre 2023, à Toulouse

**Page 78** : atelier de robotique et remise du prix Erasmus+ lors de la compétition Robocup du 4 au 10 juillet 2023, à Bordeaux







---

© Agence Erasmus+ France / Education Formation  
Réalisé avec le soutien financier de la Commission européenne.  
Le contenu de cette publication et l'usage qui pourrait en être fait n'engagent pas la responsabilité de la Commission européenne.

Mars 2024



AGENCE ERASMUS+ FRANCE / EDUCATION & FORMATION

9, rue des Gamins  
CS 71965  
33088 BORDEAUX CEDEX

05 56 00 94 00

[agence.erasmusplus.fr](http://agence.erasmusplus.fr)