



6 jours ✨
pour faire vibrer
l'Europe !



Sommaire

#ERASMUSDAYS 2024	2
Qui peut participer ?	3
Quel événement organiser ?	3
Profitez des réseaux sociaux (X, Facebook, Instagram, LinkedIn...)	4
Enregistrez des vidéos	4
Utilisez votre site Internet	4
Lancez-vous sur des plateformes interactives	4
Organisez des défis amusants	5
Comment participer ?	5
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE	6
Un soutien financier grâce à votre projet Erasmus+	6
Un site internet	6
Des kits de communication numérique et physique	6
Des vidéos	7
NOS CONSEILS	8
Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux	7
Créer et entretenir des relations avec la presse	8
Développer les relations publiques	9



#ERASMUSDAYS 2024 : VALORISEZ VOS PROJETS, FAITES VIVRE ERASMUS+ !

Chaque année, les #ErasmusDays célèbrent la mobilité européenne et mettent en avant les projets Erasmus+. Pour cette huitième édition, **les #ErasmusDays auront lieu pendant six jours, du 14 au 19 octobre 2024 !** En tant que porteur de projet, vous êtes invité à contribuer à cette édition sous la thématique "*6 jours pour faire vibrer l'Europe !*".

Les #ErasmusDays représentent une excellente occasion de promouvoir vos projets et d'attirer l'attention du grand public et des médias pour sensibiliser les citoyens, les professionnels et les décideurs politiques. En organisant un événement, vous pouvez valoriser vos projets actuels et/ou passés, et témoigner de leur impact. C'est également l'occasion de construire de nouveaux partenariats régionaux, nationaux, européens ou même internationaux.

Cette année, en lien avec l'actualité 2024, la tagline « *Unis pour célébrer nos valeurs européennes* » fait écho aux élections européennes et « *A vos marques, prêts, partez !* » est un clin d'œil aux Jeux Olympiques et Paralympiques ». Grâce à Erasmus+, les participants peuvent vivre des expériences uniques qui favorisent l'ouverture d'esprit et l'inclusion, tout en contribuant à la construction d'une identité européenne commune. Les événements organisés lors des #ErasmusDays sont l'occasion de partager ces expériences enrichissantes et de démontrer l'impact positif de la mobilité et de la coopération européenne. Profitez de ces 6 jours pour inspirer d'autres personnes à s'engager dans des projets Erasmus+ et à devenir des ambassadeurs des valeurs européennes.

Depuis le 13 mai dernier, chaque organisme est libre d'organiser une action numérique et/ou physique, petite ou grande, et de l'enregistrer sur www.erasmusdays.eu pour la rendre visible sur le site web et sur les réseaux sociaux grâce au hashtag #ErasmusDays. Nous comptons sur votre mobilisation pour faire rayonner l'Europe et le programme Erasmus+ du 14 au 19 octobre prochain. Lancez-vous et montrer à quoi sert l'Europe au quotidien, sur le terrain, pour les citoyens !

Qui peut participer ?

Tous les acteurs du programme Erasmus+ peuvent organiser un événement numérique et/ou physique, qu'il s'agisse d'écoles, de collèges, de lycées, de centres de formation d'apprentis, de missions locales, d'universités, de grandes écoles, d'associations, de collectivités territoriales, de pôle emploi, d'entreprises ou d'autres associations.

Les citoyens sont également les bienvenus pour participer à ces événements et partager leur expérience de mobilité et leur attachement à l'Europe sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #ErasmusDays.



Tous les secteurs couverts par le programme Erasmus+ sont représentés lors des #ErasmusDays : l'enseignement scolaire, l'enseignement supérieur, l'enseignement et la formation professionnels, l'éducation des adultes (l'action sociale et l'économie sociale et solidaire), la jeunesse et le sport.

Il est également conseillé d'impliquer vos partenaires étrangers en organisant un événement physique ou numérique dans leur pays, ce qui est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne et/ou extra-européenne de votre projet Erasmus+.

Enfin, vous pouvez également profiter des #ErasmusDays pour trouver de nouveaux partenaires grâce aux organisateurs d'événements issus des différents pays. Consultez la carte mondiale sur le site <http://www.erasmusdays.eu> pour en savoir plus.

Quel événement organiser ?

Lors des #ErasmusDays, vous êtes libre d'organiser l'événement qui vous convient le mieux, qu'il s'agisse



d'un événement physique ou numérique. Les éditions précédentes ont été marquées par une grande diversité d'activités, allant des séminaires et rencontres entre partenaires, aux expositions photos, concerts, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences, remises d'Europass mobilité, ateliers numériques, challenges sur les réseaux sociaux, alimentation d'un blog, exposition sur votre site internet, podcasts, Facebook live, webinars et conférences en ligne.

N'hésitez pas à consulter le [bilan de l'édition 2023](#) pour trouver des idées d'événements organisés dans le monde entier.

Tout type d'événement est bienvenu : soyez créatifs !

Profitez des réseaux sociaux (X, Facebook, Instagram, LinkedIn...)

Du 9 au 14 octobre, il est important d'utiliser le hashtag **#ErasmusDays** pour toutes les publications liées à l'événement. Cette pratique aide à rendre les #ErasmusDays populaires sur Internet et à bénéficier d'une couverture médiatique importante. Les publications Facebook et Instagram utilisant le hashtag officiel seront également affichées sur la page d'accueil du site [erasmusdays.eu](https://www.erasmusdays.eu) pendant ces six jours.



En termes d'utilisation des réseaux sociaux pendant les #ErasmusDays, il existe plusieurs options. Tout d'abord, **les témoignages** sont un moyen simple de partager son expérience avec des photos, des vidéos et des publications écrites. **Les live** sont également une option, car ils permettent de filmer et de retransmettre en direct un événement physique pour capter l'ambiance ou réaliser des interviews.

Les concours et challenges sur les réseaux sociaux offrent l'opportunité d'assurer une visibilité rapide et ludique à un événement ou un projet Erasmus+. Par exemple, vous pouvez encourager les participants à publier la photo qui illustre le mieux leur engagement pour la planète, ou bien les inciter à répondre par une photo ou un texte à ce que Erasmus+ signifie pour eux, etc. Les challenges peuvent être filmés et partagés sur les réseaux sociaux, par exemple : « *Choisissez la langue étrangère de l'un des pays qui participe aux #ErasmusDays et essayez de communiquer uniquement avec cette langue tout au long de la journée* ».



Comme toujours, l'Agence Erasmus+ France / Education Formation lance un challenge sur les réseaux sociaux. Ce challenge invite les anciens et futurs participants d'Erasmus+ à partager leur expérience Erasmus+. Des informations complémentaires sont disponibles sur le site <https://www.erasmusdays.eu/erasmusdays-challenge/>. Nous serons ravis de voir vos créations et nous vous encourageons également à partager ce challenge, en utilisant le hashtag **#ErasmusDaysChallenge** à travers vos propres réseaux !

Enregistrez des vidéos

Les vidéos ont diverses utilisations, telles que documenter une expérience à l'étranger, présenter un projet Erasmus+ ou capturer un événement physique. Après leur création, elles peuvent être partagées sur les réseaux sociaux, un blog, un site web ou même une chaîne YouTube dédiée aux #ErasmusDays.



Utilisez votre site Internet

Il est possible de participer aux #ErasmusDays en utilisant votre site internet de différentes manières :

En créant un blog : celui-ci permet de présenter les résultats d'un projet ainsi que l'expérience vécue par les participants en détails, grâce à des vidéos, des photos et des textes. Il peut être ajouté en tant que nouvelle page à votre site internet, ce qui augmentera sa visibilité.



En organisant une exposition en ligne : il est possible de partager des documents numériques de votre exposition, tels que des photos ou des œuvres d'art, via un lien ou par WeTransfer sur votre site internet.

En réalisant des enquêtes en ligne : à l'aide d'outils tels que Typeform, vous pouvez créer un questionnaire pour évaluer la perception des répondants sur la citoyenneté européenne, le ressenti des participants au projet Erasmus+, etc. Les résultats peuvent ensuite être partagés sur votre site internet.

Lancez-vous sur des plateformes interactives

L'utilisation de diverses applications de messagerie telles que Skype, WhatsApp, Messenger, Zoom, Discord, Teams, House Party, etc. est devenue très répandue. Ces plateformes sont parfaites pour partager des connaissances ou maintenir des relations.

Voici quelques exemples d'utilisation :

Organiser des conférences en ligne et des webinaires : grâce à ces plateformes, il est possible de rester en contact avec ses partenaires européens, rencontrer de nouvelles personnes, organiser des débats sur des sujets spécifiques, etc.

Créer des forums : rassemblez vos anciens participants Erasmus+ et vos réseaux d'Alumni pour qu'ils témoignent à travers des conversations de groupe. Les Alumni pourront ainsi se rencontrer et échanger sur leurs parcours respectifs.



Organisez des défis amusants

Les jeux vidéo et les tournois sportifs virtuels : Twitch est une plateforme idéale pour organiser et diffuser en direct une compétition de jeux vidéo ou un tournoi e-sport en lien avec votre projet.

Les hackathons : il s'agit d'un événement durant lequel un groupe de programmeurs informatiques collaborent sur un projet spécifique. Les hackathons sont souvent des compétitions entre plusieurs équipes qui s'affrontent pour créer des prototypes innovants sur un thème ou pour améliorer un projet existant.

Les quizz : Kahoot est une plateforme d'apprentissage qui permet de créer facilement des quizz en ligne. Vous pouvez organiser des quizz sur l'Europe et le programme Erasmus+.

La playlist européenne : pourquoi ne pas partager notre culture musicale européenne en créant une playlist sur Spotify, Deezer ou YouTube ?

Les podcasts : il n'est pas nécessaire d'avoir de grandes compétences techniques pour réaliser un podcast. Les épisodes peuvent être enregistrés sur un ordinateur ou un smartphone, puis téléchargés sur une plateforme d'hébergement de podcasts. Ensuite, ils peuvent être partagés sur votre site internet et vos réseaux sociaux.

Comment participer ?

1. Inscrivez votre événement sur www.erasmusdays.eu. Si vous organisez un événement physique, vous pouvez commander un kit de communication pour habiller votre manifestation aux couleurs des #ErasmusDays. **Attention : 1 500 kits disponibles ! Cochez la case « I want to receive goodies » qui apparaît juste sous l'adresse de votre événement dans le formulaire d'inscription en ligne, livraison sous 15 jours à compter du 1^{er} septembre 2024.**

2. Téléchargez [ici](#) votre kit de communication numérique pour votre communication sur le web. Ce kit sera enrichi au fur et à mesure, jusqu'au mois d'octobre.
3. **Du 14 au 19 octobre**, communiquez auprès de votre entourage, de la presse, des élus locaux et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays !

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / EDUCATION FORMATION

Un soutien financier grâce à votre projet Erasmus+

L'Union européenne vous accompagne en premier lieu à travers les frais organisationnels dont vous disposez pour votre projet. Ces frais peuvent être utilisés en partie pour financer votre communication. En complément, pour les projets de partenariat au cours desquels sont développés des productions intellectuelles, les porteurs peuvent utiliser leur budget de dissémination pour des actions de communication ciblées sur la valorisation de ces productions.

Un site internet

Le site www.erasmusdays.eu vous permet :

- D'inscrire votre événement, physique ou numérique, pour lui donner une visibilité internationale ;
- De mettre en avant votre projet Erasmus+. Vous pouvez insérer le lien de votre projet (à retrouver sur la plateforme https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en) lorsque vous complétez le formulaire d'inscription de votre événement ;
- De visualiser sur la carte interactive, les événements organisés autour de vous et de trouver des idées en vous inspirant d'événements prévus par d'autres établissements. Vous pouvez également vous rapprocher d'une structure organisant déjà un événement pour vous y associer ;
- De mettre en avant, via le « social wall » de la page d'accueil, vos publications sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays.

Une fois le formulaire d'inscription complété et envoyé, vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été enregistré.

Lorsque l'administrateur du site internet l'aura validé, il apparaîtra sur la carte du monde et vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été publié. Le délai de validation peut aller jusqu'à 72h.

Des kits de communication numérique et physique

Le kit numérique des organisateurs : téléchargeable [ici](#), ce kit numérique vous permet de communiquer sur les réseaux sociaux, en amont pour annoncer votre événement ou pendant votre événement virtuel. Nous vous invitons à consulter ce kit régulièrement : il sera enrichi au fil de

l'eau jusqu'à début octobre. N'hésitez pas également à relayer nos différents messages pour faire savoir que vous participez aux #ErasmusDays.

Le kit physique : en inscrivant votre événement physique sur www.erasmusdays.eu, vous pouvez commander un colis de documentation et de goodies pour habiller votre événement aux couleurs des #ErasmusDays. **Cochez la case « I want to receive goodies » qui apparaît juste sous l'adresse de votre événement dans le formulaire d'inscription en ligne.** Il est composé d'affiches, de stickers, cartes postales, petits drapeaux européens, sacs à dos, critères, étiquettes bagages et d'un drapeau Erasmus+ pour prendre des photos à partager sur les réseaux sociaux.



Pour recevoir votre colis de documentation et de goodies, vous devez impérativement inscrire votre événement sur le site www.erasmusdays.eu au plus tard **le mardi 1 octobre 2024**. Passé cette date, votre événement pourra être enregistré sur le site mais nous ne serons plus en mesure de vous faire parvenir votre colis de documentation et de goodies.

Des vidéos

La chaîne YouTube Agence Erasmus+ France / Education & Formation dispose d'une [playlist « Vos projets Erasmus+ »](#) sur laquelle vous pouvez mettre en ligne les vidéos de valorisation de vos projets.



Nous vous invitons également à consulter la chaîne YouTube [Agence Erasmus+ France / Education & Formation](#) pour retrouver les [teaser vidéo](#) des #ErasmusDays, disponible également sur le [site #ErasmusDays](#) et pour partager des vidéos sur le programme durant votre événement (présentations, infographies, reportages...).

NOS CONSEILS

Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux

1. Avant votre événement :

- Utilisez le hashtag #ErasmusDays aussi souvent que possible : sur vos documents imprimés, en signature de vos courriels, sur vos sites et ceux de vos partenaires ;
- Décrivez le programme, présentez vos intervenants. Renvoyez vers la page web de l'événement et le site www.erasmusdays.eu

2. Pendant votre événement :

- Animez l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays et en mentionnant les comptes officiels du programme (indiqués dans le kit de communication numérique) ;
- Produisez un maximum de contenus durant l'événement : postez des citations marquantes des intervenants en pensant à les relier à leurs comptes X si possible ; prenez des courtes vidéos de leurs interventions, etc.


3. Après votre événement :


- Récapitulez et diffusez les temps forts après l'événement ;
- Rédigez des articles (ou une newsletter) sur votre événement pour votre blog/site et envoyez des liens vers tous les réseaux sociaux.


Amplifier le bruit de votre événement !


N'oubliez pas d'identifier, dans chacune de vos publications, les réseaux sociaux de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Cet élément est très important pour que nous puissions avoir connaissance de vos posts et ensuite, à notre tour, les partager sur nos propres réseaux sociaux.

Les comptes de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation


@ErasmusplusFR


@agence_erasmus


@ErasmusplusFR


@Agence Erasmus+
France / Education &
Formation



Créer et entretenir des relations avec la presse

La presse locale, nationale ou spécialisée est friande d'événements locaux et/ou sectoriels. Pensez à les inviter à votre événement afin de présenter votre projet #ErasmusDays :

- Contactez le correspondant local ou le journaliste en charge des questions d'éducation, de formation, d'emploi, d'Europe / international ;
- Envoyez quelques jours avant l'événement un email ou communiqué de presse expliquant simplement (qui fait quoi où comment pourquoi) et n'hésitez pas à appeler le/la journaliste pour vous assurer que l'information est transmise ;
- Accueillez le/la journaliste avec les participants de votre projet (jeunes, professionnels...) pour un témoignage concret lié à Erasmus+.

Développer les relations publiques

Il est important d'inviter élus et décideurs à rejoindre et à soutenir des événements #ErasmusDays organisés dans les territoires et circonscriptions. Dans les médias et sur les réseaux sociaux, les #ErasmusDays célébreront partout une Europe concrète et utile, une Europe engagée pour l'avenir de ses citoyens. Voici quelques points de contacts sur lesquels vous pouvez vous appuyer :

Ecosystème Erasmus+

Pensez à associer les élus locaux, les parents, les associations et parties prenantes impliquées directement ou indirectement dans votre projet Erasmus+ (logement, accueil, loisirs...).

Réseaux institutionnels

Vous pouvez également solliciter les organisations de votre réseau institutionnel pour les associer à vos événements : DAREIC, Conseil régional ou réseau consulaire, collectivités...

Les Ambassadeurs Erasmus+

Les Ambassadeurs Erasmus+ sont une cinquantaine d'anciens participants à la mobilité Erasmus+, issus de tous les secteurs d'éducation et de formation, répartis à travers les territoires. Marqués par leur expérience Erasmus+, ils ont à cœur de la partager et d'aider d'autres à se lancer dans l'aventure européenne. Ils participeront aux événements #ErasmusDays. N'hésitez pas à solliciter l'Agence pour organiser la présence sur votre événement d'un Ambassadeur Erasmus+ au parcours inspirant et pertinent pour vos publics.

Développeurs Erasmus+

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus+, vous pouvez solliciter les développeurs Erasmus+. Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les développeurs selon leur secteur d'intervention ainsi que leur contact.

Bureaux Territoriaux Erasmus+

Vérifiez où se trouve le bureau territorial Erasmus+ le plus proche, et n'hésitez pas à solliciter l'équipe dédiée. Ils œuvrent au développement de la visibilité et de la notoriété du programme Erasmus+ dans le contexte local et ils aident également à développer l'accessibilité au programme Erasmus+, auprès des structures et des établissements locaux qui accueillent les publics éloignés de la mobilité socialement, culturellement et géographiquement :

<https://agence.erasmusplus.fr/les-bureaux-territoriaux-erasmus/>

Partenaires étrangers

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers dans votre communication #ErasmusDays grâce aux réseaux sociaux. L'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne de votre projet Erasmus+. Il leur suffit de s'inscrire sur www.erasmusdays.eu et de se signaler auprès de leur agence nationale.

Fédération française des Maisons de l'Europe

Pour de la documentation, des informations sur l'Europe, le réseau des maisons de l'Europe constitue un point d'information important sur lequel vous pouvez vous appuyer. Vous trouverez sur le site la localisation et le contact de la Maison de l'Europe la plus proche de chez vous :

<https://www.maisons-europe.eu/>

Centres D'information Europe Direct

Pour une séance d'information sur l'Europe, de la documentation ou des informations sur l'Europe, vous pouvez vous tourner vers les Centres d'information Europe Direct en identifiant le plus proche de chez vous :

https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_fr

Le réseau information Jeunesse nationale

Ce réseau est constitué d'un centre national à Paris, de 25 CRIJ (Centres Régionaux Information Jeunesse), 3 Centres d'Information Jeunesse départementaux en Ile-de-France, plus de 260 Bureaux Information Jeunesse, 1 300 Points Information Jeunesse et de 25 Bus Info Jeunes en zone rurale. Ces différents centres couvrent des missions d'orientation, d'information à destination des jeunes sur divers sujets : emploi, formation continue, santé et vie pratique, sports et loisirs, initiatives et projets, mobilité européenne et internationale...

<https://www.cidj.com/le-reseau-information-jeunesse>

L'agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport

En charge de la gestion du volet Jeunesse du programme Erasmus+ et Point National d'information du volet Sport en France, l'agence participe chaque année aux #ErasmusDays.

www.erasmusplus-jeunesse.fr ; erasmusjs@service-civique.gouv.fr

Responsables Europe International Jeunesse

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus+ dans son volet Jeunesse, vous pouvez contacter les correspondants dans les directions régionales de la Jeunesse, des sports et de la cohésion sociale et les directions départementales interministérielles. Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les REIJ ainsi que leur contact.

http://www.erasmusplus-jeunesse.fr/map_contacts.html

Associations issues de la société civile

Pensez à associer à vos actions les associations issues de la société civile spécialisées dans les domaines de la citoyenneté européenne, les échanges internationaux, l'intégration et la coopération, le renforcement et la démocratisation de l'Union européenne ; les réseaux Alumni :

- ESN : Erasmus Student Network : <https://esnfrance.org/> ;
- ESAA : Erasmus+ Students and Alumni Alliance : <https://www.esaa-eu.org/about/> ;
- LES JEUNES EUROPEENS - FRANCE : <https://www.jeunes-europeens.org/> ;
- MOUVEMENT EUROPEEN : <https://mouvement-europeen.eu/>.

#ERASMUS DAYS

14 > 19
octobre
2024

CONTACT

Pour toute question relative aux #ErasmusDays :

erasmusdays@agence-erasmus.fr