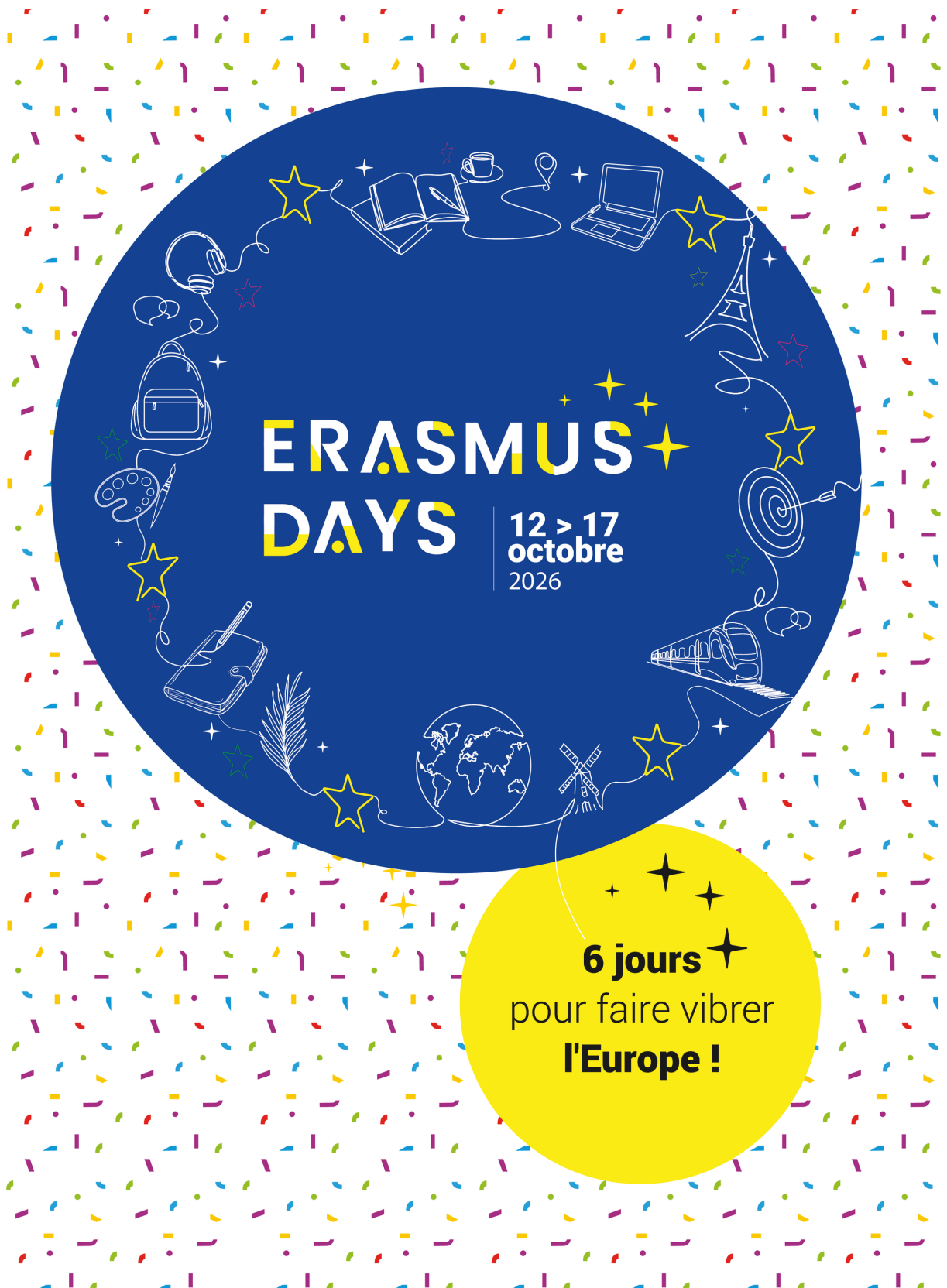


GUIDE ORGANISATEURS



ERASMUS DAYS

12 > 17
octobre
2026

6 jours
pour faire vibrer
l'Europe !



SOMMAIRE

ERASMUS DAYS 2026

Pourquoi organiser un évènement ?	3
Qui peut participer ?	3
Quel évènement organiser ?	3
Inscrire son évènement	4
Comment participer ?	4
Profitez des réseaux sociaux (X, Facebook, Instagram, LinkedIn...)	5
Utilisez votre site Internet	5
Lancez-vous sur des plateformes interactives	6
Organisez des défis	6

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / EDUCATION FORMATION

Un soutien financier grâce à votre projet Erasmus+	6
Un site internet	7
Des kits de communication numérique et physique	7
Le kit numérique	7
Le kit physique	7

NOS CONSEILS

Faire vivre votre évènement sur les réseaux sociaux	8
Créer et entretenir des relations avec la presse	9
Développer les relations publiques	9



ERASMUS DAYS 2026

Six jours pour faire vibrer l'Europe !

Chaque année, les Erasmus Days célèbrent la mobilité européenne et mettent en avant les projets et partenariats Erasmus+. **Pour cette dixième édition**, les Erasmus Days auront lieu du 12 au 17 octobre 2026 !

En tant que porteur de projet passé, actuel ou à venir, vous êtes invité à contribuer à cette édition qui mettra en lumière les compétences - avec l'accroche «**Apprendre et s'épanouir : des talents pour demain**». À l'heure où l'Europe se transforme en profondeur avec les transitions écologique et numérique, les compétences deviennent plus que jamais le moteur de l'innovation, de la résilience et de la compétitivité. Portée par la Commission européenne, le plan Union des compétences a pour ambition de renforcer la qualité de l'éducation, de la formation et de l'apprentissage tout au long de la vie, en investissant dans ce qui compte le plus : les personnes.

Au cœur de cette dynamique, le programme Erasmus+ ouvre des horizons, permettant à chacun de développer son potentiel dans un environnement international. La dixième édition des Erasmus Days sera l'occasion de célébrer l'impact d'Erasmus+ et de montrer comment il contribue à construire les savoirs et les talents de demain.

Cette édition met particulièrement en avant :

- l'importance des **compétences fondamentales** (lecture, mathématiques, sciences, numérique, citoyenneté), indispensables pour évoluer dans un monde en perpétuelle transformation ;
- **l'éducation au numérique**, devenue incontournable pour comprendre les enjeux contemporains, agir efficacement et innover dans des sociétés toujours plus connectées ;
- **les enseignants et les formateurs**, qui jouent un rôle essentiel dans le développement et la transmission de ces compétences ;
- **la coopération entre établissements** qui constitue un levier majeur pour partager les bonnes pratiques, renforcer les savoir-faire et construire collectivement des réponses adaptées aux défis de demain.

Les événements organisés lors des Erasmus Days sont l'occasion de partager vos expériences enrichissantes.

Profitez de ces 6 jours pour inspirer d'autres citoyens à devenir, à leur tour, des relais du programme Erasmus+ !

Chaque organisme est libre d'organiser une action physique ou en ligne, de petite ou grande ampleur, et de l'enregistrer sur le site dédié erasmusdays.eu pour la rendre visible.

Du 12 au 17 octobre prochain, nous comptons sur votre mobilisation pour **faire vibrer l'Europe**.

Pourquoi organiser un évènement ?

En organisant un évènement Erasmus Days :

- Vous valorisez votre projet en partageant les résultats à un plus large public ;
- Vous donnez la parole aux participants à travers des témoignages, des rencontres et des échanges ;
- Vous pouvez développer de nouveaux partenariats régionaux, nationaux, européens ou internationaux. Ces évènements sont aussi l'occasion de rencontrer d'autres organisations engagées dans Erasmus+ et d'imaginer de futures coopérations ;
- Vous sensibilisez le public aux opportunités européennes, en informant élèves, étudiants, professionnels ou citoyens sur le programme.

Qui peut participer ?

Les Erasmus Days sont ouverts à tous les acteurs du programme Erasmus+ et à tous ceux qui font vivre l'Europe au quotidien ! Qu'il s'agisse d'écoles, de collèges, de lycées, de centres de formation d'apprentis, de missions locales, d'universités, de grandes écoles, d'associations, de collectivités territoriales, d'agences France Travail, d'entreprises...

Les citoyens sont également les bienvenus pour participer à ces évènements et partager leur expérience et leur attachement à l'Europe sur les réseaux sociaux.

Tous les secteurs couverts par le programme Erasmus+ sont représentés lors des Erasmus Days : l'enseignement scolaire, l'enseignement supérieur, l'enseignement et la formation professionnels, l'éducation des adultes (l'action sociale, l'insertion, l'ESS, la culture et l'éducation populaire), la jeunesse et le sport.

Il est également conseillé d'impliquer vos partenaires internationaux en organisant un évènement (en commun) en ligne ou en présentiel dans leur pays, ce qui est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne et/ou extra-européenne de votre projet Erasmus+.

Enfin, les Erasmus Days sont aussi une chance unique de rencontrer de nouveaux partenaires grâce aux organisateurs d'évènements issus des différents pays. Consultez la carte mondiale sur le site <http://www.erasmusdays.eu> pour en savoir plus.

Quel évènement organiser ?

Les éditions précédentes ont été marquées par une grande diversité d'activités, allant d'excursion, à des chasses aux trésors, séminaires, concerts, musée en réalité virtuelle, plantation d'arbres, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences, remises d'Europass mobilité, ateliers en ligne, jeu d'évasion, tenue d'un blog, podcasts, webinaires...

N'hésitez pas à consulter le [Bilan de l'édition 2025](#) pour trouver des idées d'évènements organisés dans le monde entier.



SOYEZ CRÉATIFS !

Comment inscrire son évènement ?

- Inscrivez votre évènement sur <https://www.erasmusdays.eu/> via le formulaire suivant :

EVENT

Event name *

Name of the organization *

Description of the event *

Photo or logo *
(format: png, jpg, webp)
(minimum: 1500px * 1500px)
(weight max: 5MB)

Choisir un fichier
Aucun fichier choisi

Event *

<input type="checkbox"/> Concert	<input type="checkbox"/> Conference
<input type="checkbox"/> Exhibition	<input type="checkbox"/> Facebook
<input type="checkbox"/> Facebook, Instagram live	<input type="checkbox"/> Festival
<input type="checkbox"/> Film projection	<input type="checkbox"/> Instagram live
<input type="checkbox"/> Meeting	<input type="checkbox"/> Online conference
<input type="checkbox"/> Online conference, webinar	<input type="checkbox"/> Open house
<input type="checkbox"/> Presentation	<input type="checkbox"/> Round table
<input type="checkbox"/> Testimonies	<input type="checkbox"/> testkaern
<input type="checkbox"/> webinar	<input type="checkbox"/> Other event

Please select the topic of your event on the list below *

<input type="checkbox"/> Agriculture	<input type="checkbox"/> Citizenship / Civic engagement
<input type="checkbox"/> Culture & Heritage	<input type="checkbox"/> Digital competence and literacy
<input type="checkbox"/> Ecology	<input type="checkbox"/> Health
<input type="checkbox"/> Inclusion & Diversity	<input type="checkbox"/> Other

Event address *

Enter a location

If your address is not recognized, select the nearest suggested address to the event location from the search bar, and check this box.

Address details (room number, floor, etc.)

Event date *

<input type="checkbox"/> 12th October 2026	<input type="checkbox"/> 13th October 2026
<input type="checkbox"/> 14th October 2026	<input type="checkbox"/> 15th October 2026
<input type="checkbox"/> 16th October 2026	<input type="checkbox"/> 17th October 2026

Start time

End time

Institutional presence No Yes, specify who :

Open to the public Yes No

Expected number of participants *

Under 100

- Téléchargez [ici](#) votre kit de communication numérique pour votre communication sur le web. Ce kit sera enrichi au fur et à mesure, jusqu'au mois d'octobre.
- Du 12 au 17 octobre, communiquez auprès de votre entourage, de la presse, des élus locaux mais aussi sur les réseaux sociaux !

Comment participer ?

Les Erasmus Days sont un évènement ouvert et participatif. Chacun peut s'y engager à sa manière, selon ses possibilités et ses objectifs. Trois formes d'implication sont possibles :



1. Organiser un évènement :

Vous pouvez organiser un évènement pour valoriser votre projet Erasmus+ et partager votre expérience avec votre réseau.

2. Assister à un évènement :

Il est également possible de s'impliquer en rejoignant un évènement organisé par une autre structure.

Les Erasmus Days sont l'occasion de découvrir de nouvelles initiatives et de rencontrer d'éventuels futurs partenaires. La carte interactive disponible sur le site Erasmus Days permet d'identifier les évènements publics organisés près de chez vous.



3. Communiquer et relayer les Erasmus Days :



Même sans organiser d'événement, il est possible de participer aux Erasmus Days en partageant son expérience Erasmus+ sur les réseaux sociaux.

Les structures et les personnes peuvent ainsi valoriser leurs projets, leurs mobilités ou les témoignages de participants à travers leurs outils de communication tel que leur site internet, réseaux sociaux, newsletters ou événements internes.

Profitez des réseaux sociaux (X, Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn...)



Du 12 au 17 octobre, les publications Facebook, Instagram, LinkedIn... permettront de donner un maximum de visibilité aux Erasmus Days. Les témoignages sur les réseaux sociaux sont un moyen simple de partager son expérience avec des photos, des vidéos et des publications écrites.

N'oubliez pas de taguer l'Agence Nationale Erasmus+ France/ Éducation Formation (voir comptes page 8) afin de renforcer la visibilité de vos publications et de contribuer à la dynamique collective des Erasmus Days.

Ainsi, pendant les Erasmus Days, nous vous invitons à publier des photos et vidéos de votre événement, partager des témoignages de participants, publier des citations d'intervenants et relayer les temps forts de la journée.

Utilisez votre site Internet

Il est possible de participer aux Erasmus Days en utilisant votre site internet de différentes manières :

En réalisant des enquêtes en ligne : à l'aide d'outils tels que Typeform, vous pouvez créer un questionnaire pour évaluer la perception des répondants sur la citoyenneté européenne, le ressenti des participants au projet Erasmus+, etc. Les résultats peuvent ensuite être partagés sur votre site internet.

En organisant une exposition en ligne : il est possible de partager des documents de votre exposition, tels que des photos ou des œuvres d'art, via un lien ou par WeTransfer sur votre site internet.

En créant un blog : celui-ci permet de présenter les résultats d'un projet ainsi que l'expérience vécue par les participants en détails, grâce à des vidéos, des photos et des textes. Il peut être ajouté en tant que nouvelle page à votre site internet, ce qui augmentera sa visibilité.



Lancez-vous sur des plateformes interactives



L'utilisation de diverses applications de messagerie telles que WhatsApp, Messenger, Zoom, Discord, Teams, est très répandue. Ces plateformes sont parfaites pour partager des connaissances ou maintenir des relations.

Voici quelques exemples d'utilisation :

Organiser des conférences en ligne et des webinaires : grâce à ces plateformes, il est possible de rester en contact avec ses partenaires européens, rencontrer de nouvelles personnes, organiser des débats sur des sujets spécifiques, etc.

Créer des forums : rassemblez vos anciens participants Erasmus+ et vos réseaux d'Alumni pour qu'ils témoignent à travers des conversations de groupe. Les Alumni pourront ainsi se rencontrer et échanger sur leurs parcours respectifs.

Organisez des défis

Tournois gaming et e-sport : organisez des compétitions de jeux vidéo en lien avec votre projet (culture, langues, coopération européenne...). Diffusez-les en direct sur des plateformes comme Twitch pour toucher un public plus large et créer de l'interaction en temps réel.

Les quizz : créez des quiz en ligne via des outils comme Kahoot pour tester les connaissances sur l'Europe, la mobilité ou Erasmus+.

La playlist européenne : pourquoi ne pas partager notre culture musicale européenne en créant une playlist sur Spotify, Deezer ou YouTube ?

Les podcasts : il n'est pas nécessaire d'avoir de grandes compétences techniques pour réaliser un podcast. Les épisodes peuvent être enregistrés sur un ordinateur ou un smartphone, puis téléchargés sur une plateforme d'hébergement de podcasts. Ensuite, ils peuvent être partagés sur votre site internet et vos réseaux sociaux.

Défis TikTok : lancez un challenge sur Tiktok (culture, langue, humour) en incitant à la participation des abonnés.

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / EDUCATION FORMATION

Un soutien financier grâce à votre projet Erasmus+

Dans le cadre de votre projet Erasmus+, l'Union européenne vous apporte un soutien financier, notamment à travers les frais organisationnels. Une partie de ces fonds peut être dédiée à vos actions de communication.

Par ailleurs, pour les projets de partenariat impliquant la création de productions intellectuelles, les porteurs disposent également d'un budget de dissémination qu'ils peuvent mobiliser pour mener des actions de communication ciblées visant à valoriser ces productions.

Un site internet

Le site erasmusdays.eu vous permet :

- D'inscrire votre événement pour lui donner une visibilité internationale ;
- De mettre en avant votre projet Erasmus+. Vous pouvez insérer le lien de votre projet (à retrouver sur la plateforme https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en) lorsque vous complétez le formulaire d'inscription de votre événement ;
- De visualiser sur la carte interactive, les événements organisés autour de vous et de trouver des idées en vous inspirant d'événements prévus par d'autres établissements. Vous pouvez également vous rapprocher d'une structure organisant déjà un événement pour vous y associer.

Une fois le formulaire d'inscription complété et envoyé, vous recevrez un mail automatique vous informant que votre événement a bien été enregistré.

Lorsque l'administrateur du site internet l'aura validé, il apparaîtra sur la carte du monde et vous recevrez un deuxième mail automatique vous informant que votre événement a bien été publié.

Le délai de validation peut aller jusqu'à 72h.

Des kits de communication numérique et physique

Deux types de kit sont proposés :

Le kit numérique : Le kit vous permet d'avoir accès à différents supports de communication à télécharger [ici](#) (affiche, logo, trame, jeu de cartes,...) Nous vous invitons à consulter cette page régulièrement : elle sera enrichie au fil de l'eau jusqu'à début octobre. N'hésitez pas également à relayer nos différents messages (posts, newsletters, articles...) pour faire savoir que vous participez aux Erasmus Days.



Le kit physique : en inscrivant votre événement sur erasmusdays.eu, vous pouvez commander un colis de documentation et de goodies pour habiller votre événement aux couleurs des Erasmus Days.



I want to receive goodies

Cochez la case ci-dessus qui apparaît juste sous l'adresse de votre événement dans le formulaire d'inscription en ligne. Le kit est composé d'affiches, de stickers, de drapeaux européens. 1 500 Kits sont disponibles, livraison sous 15 jours à compter du **1er septembre 2026**.

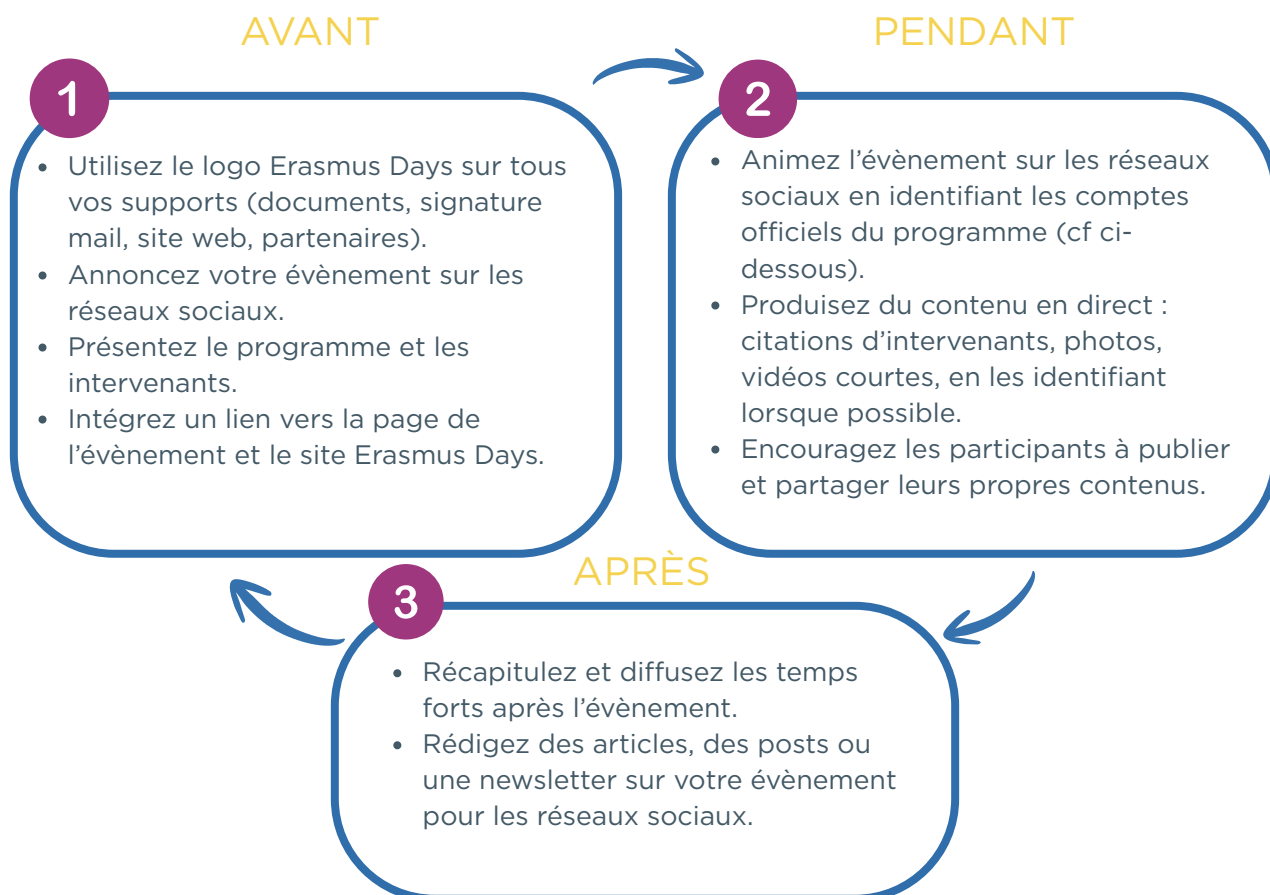
Pour recevoir votre colis de documentation et de goodies, vous devez impérativement inscrire votre événement sur le site erasmusdays.eu au plus tard le mercredi **1er octobre 2026**.

Passé cette date, votre événement pourra être enregistré sur le site mais nous ne serons plus en mesure de vous faire parvenir votre colis de documentation et de goodies.



NOS CONSEILS

Faire vivre votre évènement sur les réseaux sociaux



N'oubliez pas d'identifier, dans chacune de vos publications, les réseaux sociaux de l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation. Cet élément est très important pour que nous puissions avoir connaissance de vos posts et ensuite, à notre tour, les partager sur nos propres réseaux sociaux.

Les comptes de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation



@ErasmusplusFR



@Agence Erasmus+ France / Education Formation



@erasmusplusfr



@ErasmusplusFR



@erasmusplusfr.bsky.social

Créer et entretenir des relations avec la presse

La presse, qu'elle soit locale, nationale ou spécialisée, s'intéresse particulièrement aux événements de terrain et aux initiatives concrètes. Il est donc pertinent de l'inviter à votre événement Erasmus Days pour valoriser votre projet.

Pour cela :

- **Identifiez et contactez** la rédaction de médias locaux (comme France 3 Région par exemple) en charge des sujets liés à l'éducation, à l'Europe ou à l'international ;
- **Envoyez quelques jours avant l'évènement un email** ou un communiqué de presse clair et synthétique (qui, quoi, où, quand, pourquoi) ;
- **Relancez** si possible par téléphone pour vous assurer de la bonne réception de l'information ;
- Le jour J, **facilitez les échanges** en mettant en relation le journaliste avec des participants (étudiants, professionnels...) pour des témoignages et interviews.

Développer les relations publiques

Il est important **d'inviter** les élus et décideurs (ex: maire, eurodéputé, conseiller régional...) à participer et à soutenir les Erasmus Days organisés dans les territoires et circonscriptions. À travers les médias et les réseaux sociaux, ces événements permettent de valoriser une Europe concrète, utile et engagée pour l'avenir des citoyens.

Ecosystème Erasmus+

Associez les élus locaux, les parents, les associations et l'ensemble des parties prenantes impliquées, directement ou indirectement, dans votre projet Erasmus+ (logement, accueil, loisirs...).

Réseaux institutionnels

Mobilisez les organisations de votre réseau institutionnel pour renforcer la portée de vos événements : DAREIC (délégués académiques aux relations européennes et internationales), Conseil régional, réseaux consulaires, collectivités territoriales, etc.

Les Ambassadeurs Erasmus+



Les Ambassadeurs Erasmus+ sont une soixantaine d'anciens participants du programme Erasmus+, issus de tous les secteurs de l'éducation et de la formation, présents partout en métropole et outre-mer. Marqués par leur expérience, ils souhaitent la partager, rassurer et encourager d'autres à vivre une mobilité européenne.

Ils participeront aux Erasmus Days. Vous pouvez solliciter l'Agence pour inviter un Ambassadeur Erasmus+ à votre événement, afin de proposer un témoignage inspirant et adapté à votre public.

↪ **E-mail:** ambassadeurs@agence-erasmus.fr

Développeurs Erasmus+

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus+, vous pouvez **solliciter le réseau des Développeurs Erasmus+**. Une carte interactive disponible en ligne permet d'identifier les développeurs selon leur secteur d'intervention et d'accéder à leurs contacts.

<https://agence.erasmusplus.fr/programme-erasmus/pour-vous-aider/un-contact-pres-de-chez-vous/>

Partenaires étrangers

Pensez à **impliquer vos partenaires étrangers** dans votre communication Erasmus Days grâce aux réseaux sociaux. L'organisation d'un événement, en présentiel ou en ligne dans leur pays, permet de valoriser la dimension européenne de votre projet. Ils peuvent s'inscrire sur la plateforme Erasmus Days et se rapprocher de leur agence nationale.

Fédération française des Maisons de l'Europe

Pour accéder à de la documentation et à des informations sur l'Europe, appuyez-vous sur le réseau des Maisons de l'Europe. Leur site permet de localiser la structure la plus proche de vous et d'obtenir ses coordonnées.

Centres d'information Europe Direct

Pour une séance d'information sur l'Europe, de la documentation ou des informations sur l'Europe, vous pouvez vous tourner vers les Centres d'information Europe Direct en identifiant le plus proche de chez vous :

https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_fr

Le réseau information Jeunesse national

Le réseau Information Jeunesse comprend un centre national basé à Paris, 25 Centres Régionaux Information Jeunesse (CRIJ), 3 Centres d'Information Jeunesse départementaux en Île-de-France, plus de 1100 structures d'informations (BIJ, PIJ).

Ensemble, ces structures assurent des missions d'orientation et d'information auprès des jeunes sur de nombreux sujets : emploi, formation continue, santé et vie quotidienne, sports et loisirs, initiatives et projets, ainsi que la mobilité européenne et internationale...

<https://www.cidj.com/le-reseau-information-jeunesse>

L'agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport

En charge de la gestion du volet Jeunesse du programme Erasmus+ et Point National d'information du volet Sport en France, l'agence participe chaque année aux Erasmus Days.

www.erasmusplus-jeunesse.fr ; erasmusplus-sportfrance@service-civique.gouv.fr

Associations issues de la société civile

Pensez à associer à vos actions les associations issues de la société civile spécialisées dans les domaines de la citoyenneté européenne, les échanges internationaux, l'intégration et la coopération, le renforcement et la démocratisation de l'Union européenne ; les réseaux Alumni :

ESN : Erasmus Student Network : <https://esnfrance.org/> ;

ESAA : Erasmus+ Students and Alumni Alliance : <https://www.esaa-eu.org/about/> ;

LES JEUNES EUROPEENS - FRANCE : <https://www.jeunes-europeens.org/> ;

MOUVEMENT EUROPEEN : <https://mouvement-europeen.eu/>.

CONTACT:

Pour toute question relative aux Erasmus Days :
erasmusdays@agence-erasmus.fr

