

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République



• DOSSIER DE PRESSE •

20 janvier 2022



FRANCE22
PRÉSIDENCE FRANÇAISE
DU CONSEIL DE L'UNION
EUROPÉENNE


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


AGENCE
ERASMUS+
FRANCE • EDUCATION & FORMATION


Erasmus+
FRANCE
JEUNESSE & SPORT



Erasmus+



ERASMUS+
FÊTE SES
35 ans
1987-2022

Editorial



Laure Coudret-Laut,
Directrice de l'Agence
Erasmus+ France /
Education Formation

Le programme Erasmus+ fête ses 35 ans en 2022, ouvrant l'année européenne de la Jeunesse et s'inscrivant dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne.

Depuis 1987, le programme Erasmus+ a bénéficié à 12 millions de personnes et formé des générations de citoyens européens. Synonyme d'échanges, de découverte, de rencontres, « Erasmus » est devenu un marqueur civilisationnel, connu de 87% des Français qui le citent spontanément en première réalisation concrète de l'Union européenne.

Centré initialement sur l'enseignement supérieur, Erasmus+ a intégré à partir de 2014 l'ensemble des programmes européens pour l'enseignement scolaire, l'enseignement et la formation professionnels, l'éducation des adultes, la jeunesse et le sport.

Entre 2014 et 2020, près de 740 000 personnes ont bénéficié d'une mobilité Erasmus+ à partir de la France, dont 600 000 grâce aux établissements d'éducation et de formation. Ce sont également plus de 5 000 structures françaises qui ont tissé des liens avec des partenaires à travers l'Europe.

La crise sanitaire a impacté les mobilités mais, fort de l'élan donné par les institutions européennes lors de la négociation du programme 2021-2027, du travail des agences nationales Erasmus+ et de la solidité des liens entre les établissements européens, le programme Erasmus+ a fait preuve de résilience et d'une bonne capacité à s'adapter et innover.

Le budget de l'Union européenne attribué à Erasmus+ est de 28 milliards d'euros pour la période 2021-2027, en augmentation

de 80% par rapport à 2014-2020. Ces moyens renforcés permettent de mettre en œuvre un programme plus ambitieux, plus inclusif et plus responsable, contribuant à la transformation numérique, à la transition écologique ainsi qu'à la défense des valeurs de la démocratie. Il devra bénéficier à 10 millions de citoyens européens supplémentaires d'ici 2027.

L'enjeu aujourd'hui est de poursuivre la démocratisation d'Erasmus+ et d'en faciliter l'accès pour des publics de tous horizons. Dès 2022, un complément « inclusion » pouvant atteindre 250€ par mois complète la bourse Erasmus+ pour les apprenants issus de zones rurales, de quartiers prioritaires de la ville, confrontés à des difficultés économiques, sociales ou de santé.

Cela va de pair avec l'accès à l'information. Les Français sont en attente d'une information plus largement diffusée par les établissements, les médias, les réseaux sociaux et facilement accessible sur les opportunités du programme. C'est une des conclusions du Forum citoyen Erasmus+ organisé par l'Agence il y a quelques semaines avec 35 bénéficiaires et 35 non-bénéficiaires du programme Erasmus+. Leurs propositions convergent « vers un droit à la mobilité apprenante pour tous ». L'enquête d'opinion réalisée en décembre par l'Institut CSA, révèle également que 76% des parents aimeraient avoir des informations sur Erasmus+ pour l'orientation de leurs enfants. Ils aimeraient en disposer dès le collège et bien entendu au moment de l'inscription sur Parcoursup.

L'enquête révèle aussi qu'une majorité des Français ressentent une envie d'Europe et d'ouverture, dans leur vie personnelle comme professionnelle. Un bon signe pour l'avenir des projets européens !

35 ans d'échanges européens

Un processus itératif, moteur de la modernisation de l'éducation et de la formation en Europe



Chiffres clés

- Chaque année, plus de

100 000

personnes participent au programme Erasmus+ à partir de la France.

- Plus de

5 000

établissements et organismes de formation en France participent au programme.

86%

des apprenants estiment avoir développé leur autonomie et leurs compétences linguistiques grâce à leur mobilité Erasmus+.

93%

leur capacité d'adaptation

- Près d'un étudiant français sur deux en mobilité sortante bénéficie d'un financement Erasmus +. La France est le premier pays d'envoi d'étudiants Erasmus+.

- Aujourd'hui plus d'une mobilité sur deux est un stage en entreprise et l'amélioration de l'employabilité est une des motivations principales des candidats à la mobilité Erasmus+.

- La bourse Erasmus+

900 à 1 300€

par mois dans la formation professionnelle ;

200 à 750 €

dans l'enseignement supérieur.

Avec des compléments pour les jeunes les moins favorisés (jusqu'à 250€ par mois) et pour encourager les transports écoresponsables.



Léa, 14 ans, est partie trois mois pendant sa quatrième année pour suivre des cours dans un collège en Finlande



Elisabeth, 50 ans, professeure des écoles, coopère avec des établissements en Estonie, Lituanie, Portugal, Roumanie et Turquie pour améliorer l'initiation aux sciences dès la maternelle



Maryannick, 40 ans, en reconversion, partie avec Pôle emploi Occitanie



Clément, 21 ans, apprenti coiffeur parti à Amsterdam pour un stage de 6 mois pendant le Covid, embauché sur place



Amina, 22 ans, étudiante en architecture, boursière sur critères sociaux, issue d'un quartier prioritaire de la ville, partie un an en Espagne sans avoir besoin de travailler à côté



Jean, 56 ans, formateur dans le BTP parti chercher des entreprises pour accueillir ses apprentis en stage en Allemagne



Adèle, 19 ans, parisienne partie en stage dans un élevage de volaille grâce au lycée agricole de St Germain en Laye



Djamal, 25 ans, en décrochage, parti avec la mission locale de Picardie Maritime



Gaël, 41 ans, professeur d'histoire en collège à Noisy-le-Grand, a installé une ruche et un compost avec ses élèves dans le cadre d'un projet Erasmus+ sur la biodiversité à travers l'Europe



• Forum citoyen Erasmus+ : 35 propositions *Vers un droit à la mobilité apprenante en Europe pour tous*

L'Agence Erasmus+ France a considéré qu'il fallait donner la parole à ceux qui ont vécu une expérience de mobilité et à ceux n'en ont pas encore bénéficié.

Accompagnée par le cabinet Planète citoyenne (Lyon), l'Agence a organisé le Forum citoyen Erasmus+ les 1er et 2 octobre 2021 à la Cité Internationale Universitaire de Paris, rassemblant 35 bénéficiaires et 35 non bénéficiaires d'Erasmus+ de profils différents dans la perspective de formuler des propositions pour accompagner la montée en puissance du programme et le rendre encore plus accessible aux jeunes de tous horizons.

La démarche

Les 70 participants ont d'abord échangé sur leurs rêves de mobilité, les obstacles et leurs besoins pour concrétiser leurs projets. Ils ont formulé un premier ensemble de propositions dégageant cinq grands axes. Ces propositions ont été rediscutées via une plateforme en ligne et lors d'une dernière réunion le 26 novembre avec 12 volontaires parmi les 70 participants initiaux.

Les participants

Ils sont un nombre équivalent de femmes et d'hommes, venant de toutes les régions de France (métropole et outremer), entre 15 et 56 ans, 35 bénéficiaires et 35 non-bénéficiaires du programme Erasmus+. Leurs profils : des étudiants boursiers, des apprentis et lycéens professionnels, des lycéens de filière générale, des demandeurs d'emploi, des volontaires européens, des enseignants et formateurs.

La suite

Ce Forum citoyen est inscrit dans le cadre de la Conférence sur l'avenir de l'Europe, consultation en ligne lancée par l'Union européenne de mai 2021 à mars 2022. Les 35 propositions feront partie des livrables de cette grande consultation citoyenne pour réfléchir au futur de l'Union européenne. Le Cercle Erasmus+ a été associé à la démarche et va travailler au relai de ces propositions dans les sphères dont chacun des membres sont issus.

Les propositions seront partagées lors de la réunion des directeurs d'agences nationales Erasmus+ à Arcachon en mai 2022.



Qu'est-ce que le Cercle Erasmus+ ?

- Le Cercle Erasmus+, présidé par Jean Arthuis et constitué de 25 personnalités, parties prenantes et experts des champs liés à Erasmus+, est le conseil d'orientation de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Il a pour objectif de favoriser le déploiement optimal du programme Erasmus+ sur l'ensemble du territoire et pour tous les citoyens. Il fait des propositions sur la stratégie de mise en œuvre et de développement du programme, en lien avec les décideurs et les politiques.

PROMOUVOIR ERASMUS+ AU PLUS PRÈS DES BÉNÉFICIAIRES POTENTIELS

- ✓ Créer un espace Erasmus+ dans chaque établissement
- ✓ Organiser une communication grand public sur Erasmus+
- ✓ Développer les mobilités Erasmus+ entrantes pour les enseignants de langues étrangères
- ✓ Créer un réseau de professionnels et d'artisans agissant pour la mobilité à l'image d'ESN
- ✓ Créer un réseau de délégués Erasmus+, constitué de responsables des espaces Erasmus+
- ✓ Créer un réseau d'"ambassadeurs" Erasmus+, constitué de bénéficiaires, formés pour renseigner et accompagner les candidats
- ✓ Créer un forum en ligne permettant un échange horizontal entre bénéficiaires et non-bénéficiaires d'Erasmus+

FAIRE DE LA MOBILITÉ UNE ÉTAPE RECONNUE DANS TOUS LES PARCOURS

- ✓ Valoriser les acquis de la mobilité à travers la généralisation de l'Europass Mobilité
- ✓ Massifier les jumelages, au niveau européen, entre universités, entreprises, établissements professionnels pour développer l'offre de mobilité dans une logique de réciprocité
- ✓ Développer des classes Erasmus+ dans le primaire et le secondaire
- ✓ Valoriser tous les types de mobilité, et notamment les mobilités « perlées », fractionnant un séjour en plusieurs séquences
- ✓ Garantir un droit à la mobilité, accessible à toutes et tous
- ✓ Développer des formats de mobilités répondant aux attentes spécifiques des apprenants d'Outre-mer

RÉUNIR LES CONDITIONS FAVORABLES POUR INCITER LES APPRENANTS À PARTIR

- ✓ Faciliter la question du logement
- ✓ Centraliser les rapports de séjour des bénéficiaires Erasmus+ de chaque établissement
- ✓ Publier un guide Erasmus+ pour tout établissement mettant en place des mobilités
- ✓ Identifier dans chaque établissement des interlocuteurs Erasmus+
- ✓ Proposer un accompagnement dans chaque établissement par l'espace Erasmus+
- ✓ Créer une boîte à outils disponible en ligne pour faciliter la préparation du départ
- ✓ Proposer un remplacement systématique des enseignants en mobilité
- ✓ Prévoir une préparation à l'échange interculturel et à la découverte du pays pour les mobilités courtes

LEVER LES FREINS FINANCIERS POUR UNE MOBILITÉ ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

- ✓ Mettre en place un système de simulation de l'aide à la mobilité regroupant différents types de financements
- ✓ Donner de la visibilité aux conditions financières de départ en s'assurant qu'un acompte est versé avant la mobilité
- ✓ Faire en sorte que le reste de la bourse soit versé sur une base mensuelle par les établissements
- ✓ Financer la possibilité d'un retour à domicile pendant le séjour, pour les mobilités longues
- ✓ Affiner le calcul de la bourse en fonction du coût de la vie dans la ville de destination (et pas seulement au niveau du pays) pour une prise en compte plus précise des besoins
- ✓ Généraliser la carte étudiante Erasmus+ à l'ensemble des bénéficiaires du programme afin qu'ils disposent des mêmes avantages, notamment concernant l'accès à la culture, aux loisirs et aux transports

ACCOMPAGNER L'APPRENANT DU DÉBUT À LA FIN DE SON PROJET DE MOBILITÉ

- ✓ Élaborer un "Guide du Routard Erasmus+" pour chaque pays du programme
- ✓ Intégrer des cours de langue systématiques en amont de la mobilité, un « kit de survie linguistique »
- ✓ Bénéficier d'un suivi systématique sur place assuré par un responsable de l'établissement d'accueil
- ✓ Bénéficier d'un suivi performant par une personne qualifiée au sein du bureau Erasmus+ de l'établissement de départ
- ✓ Créer un numéro vert d'assistance Erasmus+ pour chaque pays d'accueil
- ✓ Encadrer les organismes intermédiaires à travers une charte ou une habilitation pour s'assurer de la qualité de l'accompagnement fourni
- ✓ Étendre l'application Erasmus+ étudiants à tous les apprenants

Un sondage national de l'institut CSA confirme l'intérêt des Français pour Erasmus+

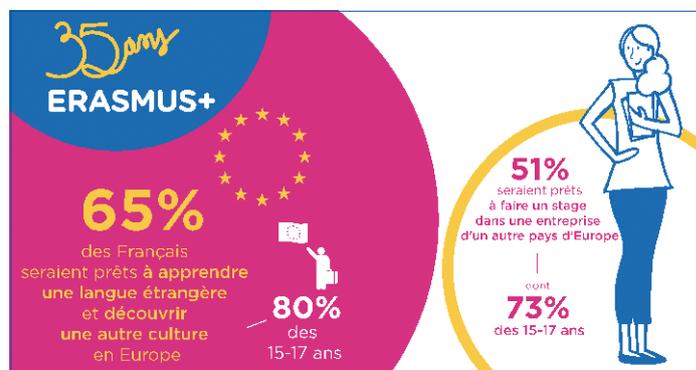
Parmi tous les programmes et réalisations de l'Union européenne, **Erasmus constitue le premier symbole des progrès apportés par la construction européenne**. C'est le programme européen le plus largement cité spontanément par les Français (9% de citations spontanées) et il émerge en quatrième position des progrès associés à l'Union (19%), juste après les piliers de la construction européenne ayant présidé à sa création : la paix, le libre-échange et sa monnaie unique.

Dans un contexte où une partie des Français peuvent se montrer circonspects vis-à-vis des progrès permis par l'Europe pour eux, au cœur de leurs vies, **Erasmus constitue ainsi un emblème et permet d'incarner concrètement aux yeux des populations l'idée européenne et ce qu'elle est à même d'apporter dans le quotidien des Européens**: une ouverture sur le monde et des opportunités de développement personnel.

Des possibilités qui n'apparaissent pas uniquement théoriques puisqu'un tiers de la population française a participé ou connaît personnellement quelqu'un ayant participé au programme. C'est là l'un des principaux vecteurs de notoriété du programme aux côtés de son évocation dans les médias (TV, cinéma, réseaux sociaux,...).

Erasmus fait ainsi partie de la culture populaire européenne et est bien connu des Français : 87% des personnes interrogées en ont déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, et ce sont près d'un Français sur deux qui connaissent bien (« assez bien » ou « très bien ») ce programme.

Une notoriété d'Erasmus qui s'accompagne d'un véritable plébiscite pour ce programme :

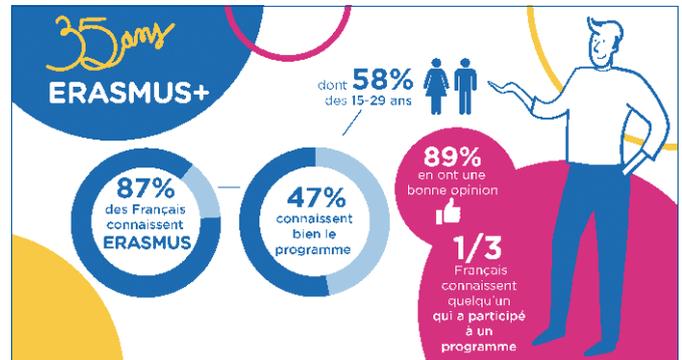


9 Français sur 10 partagent une image positive d'Erasmus+. Une opinion favorable portée par les bénéfices associés au programme, qui font consensus au sein de la population. « Faire Erasmus », c'est ainsi synonyme de pratique des langues (85%), d'ouverture d'esprit et de capacité d'adaptation (82%), de découverte de l'Europe et de la citoyenneté européenne (81%), de nouvelles façons d'apprendre et d'enseigner (80%),...

Pour toutes ces raisons, **Erasmus fait rêver les Français !** 61% de ceux n'étant pas déjà partis « en Erasmus » aimeraient ou auraient aimé participer au programme (81% chez les plus jeunes âgés de 15 à 17 ans !) et la population fait part d'envies qui font écho aux opportunités offertes par Erasmus, au premier rang desquelles le fait d'apprendre une langue étrangère et découvrir une autre culture en Europe (65%).

On note à cet égard **le fort engagement des Français de manière générale et plus encore des jeunes générations vis-à-vis de l'Europe** : 36% des Français se disent prêts à s'engager dans une association dont le but est la promotion de l'Europe et de ses réalisations, une proportion qui s'élève à 53% des 18-24 ans !

Un Erasmus qui n'est pas, aux yeux de la population interrogée, l'apanage des étudiants ! **Les Français veulent un Erasmus pour tous** et ils soutiennent à ce titre l'ouverture du programme à tous les profils : apprentis (78%), mais également collégiens et lycéens (77%), jeunes en Service civique (77%), enseignants et formateurs (76%), salariés dans le cadre d'une formation professionnelle (75%) ou encore demandeurs d'emploi (71%),... l'ensemble des Français quels que soient leur âge et leur situation professionnelle devraient pouvoir profiter des opportunités offertes par Erasmus+.



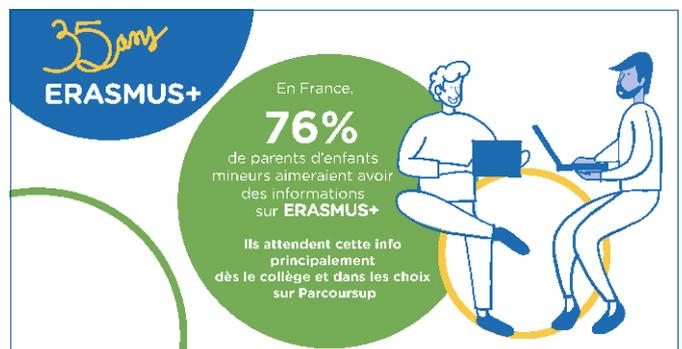
partagent le désir d'être mieux informés sur les possibilités offertes par les établissements de formation...alors qu'ils ne sont qu'une courte majorité (58%) à être au courant de la participation ou non de leur établissement ou de celui de leur enfant au programme Erasmus+.

Par ailleurs, cette information est attendue tôt, pour préparer au mieux l'orientation des jeunes et s'assurer de leur ouvrir

« l'opportunité Erasmus+ » : 57% des Français concernés envisagent une information dès le collège et 32% souhaitent en bénéficier au moment de l'orientation et des choix sur Parcoursup.



Un autre témoignage de l'attachement des Français au programme réside dans leur **souhait de bénéficier d'une information plus nourrie vis-à-vis des établissements de formation** offrant cette possibilité. 73% des étudiants et des parents d'enfants mineurs ou étudiants



Source : sondage Institut CSA, janvier 2022

Programme d'une année sous le signe de l'Europe

● 2022 > Année européenne de la jeunesse

Annoncée par la présidente de la Commission européenne Ursula von der Leyen dans son discours sur l'état de l'Union 2021, cette initiative est financée à hauteur de 8 millions d'euros par Erasmus+ et le Corps européen de solidarité. Une série d'activités est programmée pour encourager l'engagement citoyen des jeunes et les aider à mieux comprendre les diverses opportunités qui leur sont offertes par l'UE au niveau national, régional ou local.

● 20 janvier > 35 ans d'Erasmus+

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation organise, en partenariat avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, un événement interministériel à la Maison de la Radio et de la Musique de Paris pour célébrer les 35 ans du programme Erasmus+ et donner la parole à ceux qui font Erasmus+. A cette occasion sont publiés 35 propositions issues du Forum citoyen Erasmus+ et les résultats d'un sondage national sur Erasmus+ en France.

● Mai > Clôture de la Conférence sur l'avenir de l'Europe

A l'issue de cette consultation en ligne lancée en mai 2021, un rapport est remis au Conseil exécutif constitué de la Commission européenne, du Parlement européen et du Conseil de l'Union européenne.

● 9 mai > Journée de l'Europe

● 16-17 mai > Réunion des directeurs des agences Erasmus+ de toute l'Europe à Arcachon

Mise en commun des 35 propositions issues du Forum citoyen Erasmus+ mené par l'agence française.

● 13, 14 et 15 octobre > #ErasmusDays 2022

Sixième édition de cette fête européenne célébrée par les organismes bénéficiaires d'Erasmus+ pour illustrer l'action du programme à travers les territoires (6 000 événements en 2021).

Erasmus+ fête ses 35 ans

Événement du 20 janvier 2022 à la Maison de la Radio et de la Musique à Paris

Initié en 1987, le programme Erasmus+ fête ses 35 ans en 2022, ouvrant l'année européenne de la Jeunesse et s'inscrivant dans la Présidence française du Conseil de l'Union européenne.

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation organise un événement interministériel le 20 janvier 2022 au studio 104 de la Maison de la radio et de la musique à Paris, en partenariat avec l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, pour célébrer la diversité des publics du programme.

Sous le haut patronage du Président de la République Monsieur Emmanuel Macron, et en présence des ministres français impliqués dans la mise en œuvre d'Erasmus+ et du commissaire européen Nicolas Schmit, cet événement donne la parole à ceux qui font Erasmus+ : élèves, apprentis, étudiants, enseignants et formateurs, demandeurs d'emplois et adultes peu qualifiés, volontaires et professionnels des associations...

Cet événement s'articule en deux temps : d'abord autour des témoignages de bénéficiaires d'Erasmus+ à travers la France (métropole et outre-mer), illustrant les multiples visages et opportunités développées dans le programme européen depuis 35 ans. Puis les participants au Forum citoyen Erasmus+ présenteront les propositions qui leur tiennent à cœur pour l'amplification du programme Erasmus+.



L'événement est disponible en direct puis en replay sur la chaîne Youtube de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation.

Partie 1 > Ils font Erasmus+

Une illustration des projets Erasmus+ en France



14h - Ouverture musicale proposée par la Fondation Hippocrène avec Lucienne Renaudin Vary, trompettiste, Tatiana Probst, soprano, Dominique Probst, cymbale, et Guillaume Vincent, pianiste.

Intervention de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République

Témoignages puis échanges avec Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports



Caroline Milot et **Fabrice Tondeur**, enseignants au lycée Jean Bart de Dunkerque (Hauts-de-France) parlent de leurs classes Erasmus+ à l'approche interdisciplinaire et de l'impact de leurs projets européens depuis 2014, en partenariat avec des établissements en Espagne, Finlande, Grèce, Italie, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Suède. Leur démarche vise à favoriser l'inclusion et l'estime de soi chez leurs publics adolescents issus de quartiers populaires et sensibles. **Lisa Vandeweghe**, lycéenne, témoigne de ses aventures européennes avec le Lycée Jean Bart.

... **Anne Cordier**, présidente du Comité Régional Olympique et Sportif (CROS) des Pays de la Loire, présente le projet Erasmus+ (volet Jeunesse et Sport) de sa structure, en partenariat avec des associations sportives au Portugal et en Irlande pour promouvoir l'aviron comme outil éducatif favorisant l'autonomie, la sécurité et le vivre ensemble, en contact avec la nature.

... **Julie Poteloin**, de l'association marseillaise Une Terre Culturelle, et **Fatiha Yagoub**, bénévole engagée, témoignent des effets des mobilités Erasmus+ organisés par l'association vers l'Allemagne, la Russie et les pays du Sud de l'Europe, pour développer les échanges interculturels et l'engagement citoyen des animateurs et travailleurs de jeunesse.

15h - Témoignages puis échanges avec Élisabeth Borne, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, et Nicolas Schmit, commissaire européen à l'Emploi, aux Affaires sociales et à l'Insertion

... **Tatiana Sare** est formatrice à Toulon et référente mobilité européenne pour le Comité de Concertation et de Coordination de l'Apprentissage du Bâtiment et des Travaux Publics (CCCABTP), un réseau de 126 CFA qui forment 63% des apprentis du BTP en France. Elle explique la stratégie du CCCABTP pour développer l'attractivité des métiers de la construction grâce à la mobilité européenne.

... **Ricardo Matos**, plombier chauffagiste formé à Toulon, raconte sa mobilité Erasmus+ dans une entreprise en Allemagne.

15h25 - Témoignages puis échanges avec Laurence Farreng, députée européenne et Nicolas Schmit, commissaire européen à l'Emploi, aux Affaires sociales et à l'Insertion

... **Emmanuelle Garcia** est directrice de MOBILIS, le pôle régional de coopération des acteurs du livre et de la lecture en Pays de la Loire. Elle témoigne de l'intérêt de son partenariat Erasmus+ avec des homologues en Belgique, Espagne, Royaume Uni et Suède, pour renforcer la coopération entre les acteurs culturels, mettre en place une démarche qualité inter-filière, animer les réseaux...

15h40 - Témoignages puis échanges avec Julien Denormandie, ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation, et Nicolas Schmit, commissaire européen à l'Emploi, aux Affaires sociales et à l'Insertion

... **Emmanuel Rabaud**, producteur de châtaignes dans le Limousin, témoigne de l'intérêt du projet Erasmus+ porté par l'Agence de l'Alimentation de la Nouvelle-Aquitaine avec des partenaires en Autriche, Espagne, Italie et Portugal, pour consolider le renouveau de la filière de la châtaigne en Europe et développer des emplois.

16h - Témoignages puis échanges avec Frédérique Vidal, ministre de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

 **Anne-Francoise Zattara**, professeure, Vice-Présidente Europe, international et coopération régionale à l'Université de La Réunion, explique comment les projets Erasmus+ successifs de son établissement, avec des partenaires dans 40 pays d'Europe et du monde, ont permis de construire un réseau de coopération autour de l'Océan indien et avec le continent africain. Tsiferana Ranaivoson travaille pour l'entreprise Orange à Madagascar. Il témoigne de sa mobilité d'études Erasmus+ à La Réunion.

Partie 2 > Les 35 propositions du Forum citoyen Erasmus+

Vers un droit à la mobilité apprenante en Europe pour tous

16h25 - Présentation des propositions et échanges avec Clément Beaune, secrétaire d'Etat chargé des Affaires européennes

Cinq participants au Forum citoyen Erasmus+ présenteront les propositions qui leur tiennent à cœur :

- Rémi Moura, pâtissier
- Camille Larode, couturière
- Damien Pradeaux, référent mobilité en Maison Familiale et Rurale
- Sarah Schmidtke, partie en Erasmus+ avec pôle emploi
- Paolo Vilda, élève en lycée professionnel



17h15 - Clôture musicale proposée par la Fondation Hippocrène

Campagne médias digitale

Lever les freins, ouvrir Erasmus+ à tous, aux plus jeunes et à leurs familles

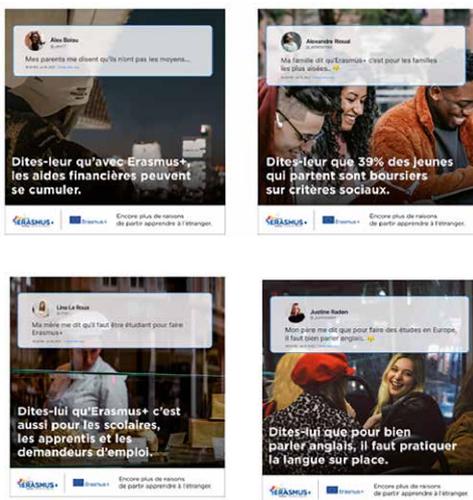
Comme le soulignent les résultats du sondage mené par l'institut CSA, publiés le 20 janvier 2022, **près de 90% des Français ont entendu parler d'Erasmus+** mais peu connaissent la diversité des publics et des opportunités actuelles du programme. Idées reçues et auto-censure continuent de représenter des freins à la mobilité pour de nombreux jeunes et leurs familles.

Face à ce constat, et dans la dynamique des attentes exprimées par le Forum citoyen Erasmus+, l'Agence Erasmus+ France / Education Formation a sollicité l'appui d'une agence de communication pour mener une campagne à l'occasion des 35 ans d'Erasmus+ en 2022.

L'objectif est d'éveiller les jeunes de 12-25 ans, éloignés des études et/ou de l'emploi, sur la possibilité de partir en mobilité Erasmus+. La campagne s'adresse aussi aux parents, en tant que prescripteurs. Elaborée avec l'agence R2, la campagne s'articule en trois pans :



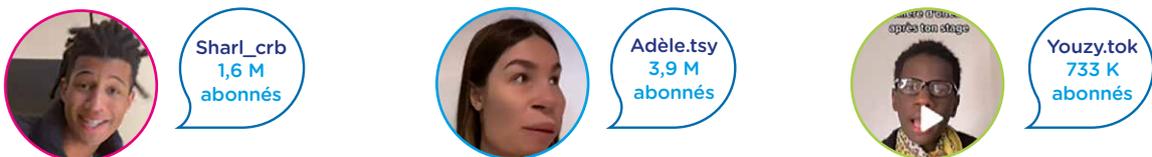
Une série de 4 visuels reprenant les codes des commentaires sur les réseaux sociaux



Une série de 4 vidéos témoignages de bénéficiaires du programme Erasmus+



Le soutien de 3 influenceurs sur TikTok



CONTACT MEDIA :

Anne-Sophie Brieux

anne-sophie.brieux@agence-erasmus.fr

05 56 00 94 41



@ErasmusplusFR



@ErasmusplusFR



Agence Erasmus+ France / Education & Formation

EN PARTENARIAT AVEC :

franceinfo:



FRANCE
MÉDIAS
MONDE



Le Monde

PHOSPHOREX

EURACTIV

toute l'europe



© Agence Erasmus+ France / Education Formation

Réalisé avec le soutien financier de la Commission européenne.

Le contenu de cette publication et l'usage qui pourrait en être fait n'engagent pas la responsabilité de la Commission européenne.
Janvier 2022.