

#ERASMUSDAYS

BILAN  
2022

58 PAYS • 6 295 ÉVÉNEMENTS

[erasmusdays.eu](https://erasmusdays.eu)



# SOMMAIRE

#ERASMUSDAYS, CÉLÉBRATION DE L'EUROPE.....	4
#ERASMUSDAYS 2022, CHIFFRES CLÉS.....	5
IMPLICATION EUROPEENNE ET INTERNATIONALE.....	6
SOUTIEN DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES .....	9
PARTICIPATION DES AGENCES ERASMUS+ EUROPÉENNES .....	11
IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX .....	12
Portée des publications.....	12
Challenge #GuessWherasmus .....	14
Exemples de posts avec le hashtag #ErasmusDays.....	15
#ERASMUSDAYS EN FRANCE .....	16
Engouement renforcé d'année en année .....	16
Pluralité des événements, diversité des publics .....	16
Soutien des décideurs nationaux .....	17
Priorités du programme Erasmus+ sur le terrain.....	19
Bureaux territoriaux Erasmus+.....	22
Reportages vidéos sur des projets Erasmus+.....	23
Représentation de tous les secteurs et mobilisation des agents.....	24
Retombées médias .....	29
Actions ciblées vers des partenaires institutionnels .....	30
Campagnes sponsorisées #ErasmusDays .....	31
COMMENT ORGANISER UN ÉVÉNEMENT #ERASMUSDAYS ? .....	32
Rôle de l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation .....	32

# #ERASMUSDAYS, CÉLÉBRATION DE L'EUROPE



Créés en 2017 par l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation, les #ErasmusDays sont devenus une fête européenne incontournable pour les citoyens et les acteurs de l'éducation, de la formation et de la jeunesse.

L'objectif de cet événement est d'informer sur les opportunités offertes par l'Europe en matière d'éducation, de formation et de solidarité. Les #ErasmusDays permettent à tous ceux qui participent au programme de valoriser leurs projets et/ou de témoigner de leur expérience Erasmus+.

Écoles, collèges, lycées, centres de formation d'apprentis, missions locales, universités, grandes écoles, associations, collectivités territoriales, Pôle emploi, entreprises... **Tous ces acteurs qu'englobe le programme Erasmus+ peuvent organiser un événement à l'occasion des #ErasmusDays.**



## #ERASMUSDAYS 2022, CHIFFRES CLÉS

Placée sous le Haut Patronage du Président de la République française, Monsieur Emmanuel Macron, de la Commission européenne et du Parlement européen, l'édition 2022 des #ErasmusDays s'est déroulée les 13, 14 et 15 octobre.



En lien avec l'anniversaire des 35 ans du programme et l'Année européenne de la jeunesse, la thématique de cette édition était « *Unis avec la jeunesse autour des valeurs européennes : depuis 35 ans maintenant et pour bien plus encore* ». Trois jours rythmés par des animations, des rencontres et des échanges organisés partout en Europe et au-delà.



Grâce aux activités de promotion menées depuis 2017, les #ErasmusDays sont devenus très populaires et reconnus, avec un plus grand nombre de bénéficiaires impliqués chaque année. En 2022, les porteurs de projets Erasmus+ ont organisé presque 6 300 événements. Un nouveau record !



## IMPLICATION EUROPEENNE ET INTERNATIONALE

Comme pour l'édition 2021, les différents pays du programme Erasmus+ ont participé aux #ErasmusDays. En 2022, 42 agences nationales ont coordonné les actions à travers l'Europe.

Des événements ont eu lieu aussi dans le reste du monde grâce au réseau des ambassades européennes et des partenaires locaux des projets Erasmus+.



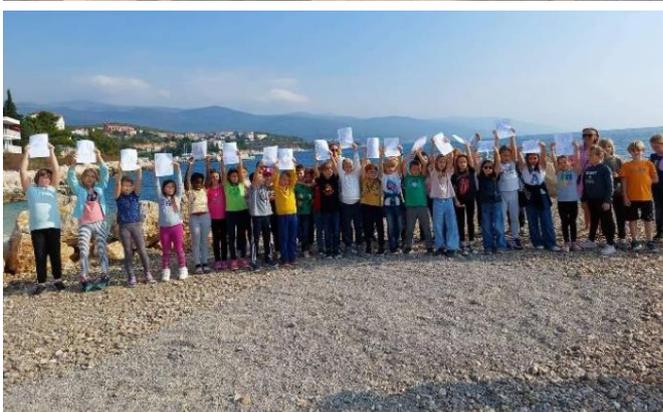
*En dépit du conflit qui secoue le pays depuis février 2022, l'Ukraine est parvenue à réaliser **66 événements**.*



L'ensemble des événements peut être consulté sur le site [www.erasmusdays.eu](http://www.erasmusdays.eu) (jusqu'au 15 avril 2023).



France (1 635), Turquie (973), Espagne (648), Italie (471), Roumanie (436), Grèce (282), Pologne (238), Croatie (221), Portugal (159), République Tchèque (145), Allemagne (110), Slovaquie (105), Hongrie (97), Bulgarie (86), Macédoine du Nord (71), Slovénie (68), Ukraine (66), Autriche (63), Belgique (57), Serbie (47), Algérie (40), Chypre (34), République de Macédoine du Nord (27), Suède (25), Finlande (24), Lettonie (23), Arménie (15), Malte (14), Lituanie (11), Pays-Bas (10), Albanie (9), Géorgie (9), Kosovo (8), Luxembourg (8), Moldavie (7), Ouzbékistan (7), Liban (6), Estonie (5), Sri Lanka (4), Bosnie et Herzégovine (3), Islande (3), Tunisie (3), Irak (2), Irlande (2), Kazakhstan (2), Liechtenstein (2), Nigeria (2), Afghanistan (1), République démocratique du Congo (1), Danemark (1), Équateur (1), Indonésie (1), Kirghizistan (1), Mongolie (1), Norvège (1), Pérou (1), Sénégal (1), Royaume-Uni (1).





## SOUTIEN DES INSTITUTIONS EUROPÉENNES



La Commission européenne et la Présidente du Parlement européen ont accordé leur Haut Patronage aux #ErasmusDays. Leur soutien sur les réseaux sociaux et leurs participations sur le terrain ont fortement influencé le résultat exceptionnel de l'édition 2022 !



**Themis Christophidou** : Directrice générale de la DG Éducation, jeunesse, sport et culture



**Mariya Gabriel** : Commissaire européenne à l'Éducation, à la Culture, au Multilinguisme et à la Jeunesse



**Ilana Cicurel** : Députée européenne

**Salima Yenbou** @salima\_yenbou · 22h  
 Aujourd'hui, je suis à Paris pour le lancement des #ErasmusDays 2022

C'est avec plaisir que je prononcerai le discours d'ouverture de cet événement

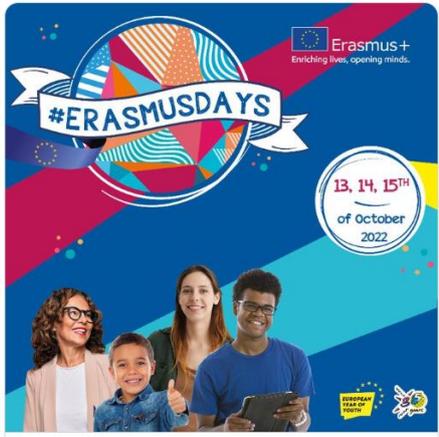
Une occasion de célébrer les succès d'Erasmus+ mais aussi d'échanger et de répondre aux questions des bénéficiaires!



**Erasmus+** @EUErasmusPlus · 13 oct.  
 #ErasmusDays are on!

Europe wouldn't be the same without #ErasmusPlus.

Join us on 13-15 October to celebrate the programme's achievements and inspire the next Erasmus+ generation with your life-changing stories!



europa.eu  
Erasmus Days are on!

**Salima Yenbou : Députée européenne**

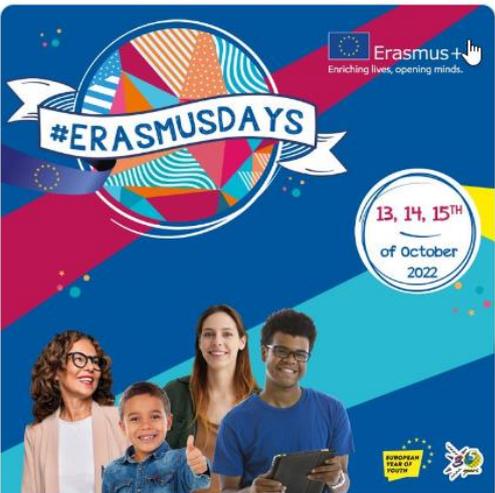
**Commission européenne** @UEFrance

Cette semaine, nous célébrons le programme #Erasmus avec les #ErasmusDays!

Alors que l'emblématique programme européen fête cette année ses 35 ans, plus de 4 000 événements sont organisés à travers le monde

Plus d'informations ↓

@ErasmusplusFR @EUErasmusPlus



erasmusdays.eu  
#ErasmusDays | 13, 14 & 15 octobre 2022

**Erasmus+** @EUErasmusPlus · 24 min  
 SAVE THE DATE!

#ErasmusDays are back in October with a full range of physical events and initiatives throughout Europe and beyond!

Stay tuned – 13th, 14th, 15th October 2022

Register your event today ➔ [erasmusdays.eu/organize-event/](https://erasmusdays.eu/organize-event/)



87 vues 0:27 / 0:33

# PARTICIPATION DES AGENCES ERASMUS+ EUROPÉENNES



AEF-Europe @aef\_europe · 13 oct.  
Joyeux #Erasmusdays 2022! 🇪🇺 🎉 🇫🇷 🇮🇹 🇵🇹

C'est parti pour 3 jours de célébrations autour du programme #ErasmusPlus

➡️ N'oubliez pas de nous identifier pour plus de visibilité

#Erasmus35Years



Erasmus+ Finland @ErasmusPlusFI · 13 oct. 2022  
Ylä-Savon ammattiopisto on tehnyt #ErasmusDays'n kunniaksi musiikkivideon, joka kannustaa puhumaan, kokemaan ja toimimaan kansainvälisesti - vaikka sitten rallienglannilla! 🇫🇮

Heittäydä musavideon tunnelmaan tästä  
[youtu.be/twO9RbYWJHc](https://youtu.be/twO9RbYWJHc)

@EDUFI\_VocEd



YSAO ammattiopisto @ysaotweet · 13 oct. 2022  
Hyvää #Erasmusdays -päivää! Luvassa tietoa, kokemusta ja vinkkiä kansainvälisyydestä! Heittäydytään päivään YSAOn omalla musavideolla ja jatketaan klo 12 paneelikeskustelulla. Linkit sivullamme: [ysao.fi/erasmusdays](https://ysao.fi/erasmusdays)  
#kansainvälinen #international #kansainvälisyys #erasmusplus



SEPIE @sepiegob · 17 sept.  
#ErasmusDays 13, 14 y 15 de octubre 2022.

Registra tu evento [erasmusdays.eu](https://erasmusdays.eu)

Esta edición, en línea con el Año Europeo de la Juventud, resaltarà el tema "Compartiendo nuestros valores europeos con la juventud de hoy y de mañana: por estos 35 años y los que vendrán".



NA DAAD @Erasmus\_DAAD · 2h

Jetzt mitmachen bei der #GuessWherasmus Challenge zu den #ErasmusDays2022! Videos mit dem Hashtag teilen oder selbst ein Video erstellen, in dem ein Bild des #ErasmusPlus/Orts gezeigt wird. Wie geht das?

Hier gibt's weitere Infos und die Anleitung  
[eu.daad.de/medien/eu.daad...](https://eu.daad.de/medien/eu.daad...)



Erasmus+ Indire @ErasmusPlusInd · 13 oct. 2022  
Al via gli #ErasmusDays 2022! Celebriamo il Programma #Erasmusplus con oltre 4.600 eventi in più di 60 Paesi. Il messaggio di Sara Pagliai, coordinatrice di Erasmus+ Indire per portare un saluto e un grazie a tutti i partecipanti! [erasmusdays.eu](https://erasmusdays.eu)



[youtube.com](https://youtube.com)  
ErasmusDays 2022 - Il messaggio di Sara Pagliai, ...  
Anche quest'anno celebriamo gli #ErasmusDays insieme a tutti i Paesi del Programma Erasmus+. ...



Erasmus+ Latvija @ErasmusPlusLV · 5 oct.

Jau nākamnedēļ notiks #ErasmusDienas!  
Bet līdz šim laikam, aicinām ikvienu piedalīties #GuessWherasmus izaicinājumā, uzminot valsti, kurā persona bijusi/ir/būs Erasmus+.

Uzzini vairāk un piedalies!  
#ErasmusDays #ErasmusPlus #ErasmusPlusLV



[erasmusplus.lv](https://erasmusplus.lv)  
Aicinām piedalīties Erasmus dienu izaicinājumā



# IMPACT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## PORTÉE DES PUBLICATIONS



**63 millions** de contacts touchés par les publications #ErasmusDays (réseaux sociaux et retombées médias)

## Répartition géographique de l'utilisation des hashtags



La France est le pays qui a été le plus actif sur les réseaux sociaux, suivie par la Turquie.

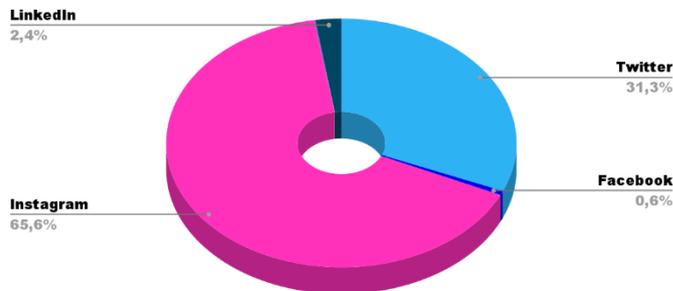
## Langues utilisées



## Nombre de contenus réalisés avec le hashtag #ErasmusDays

6 833

### Mentions

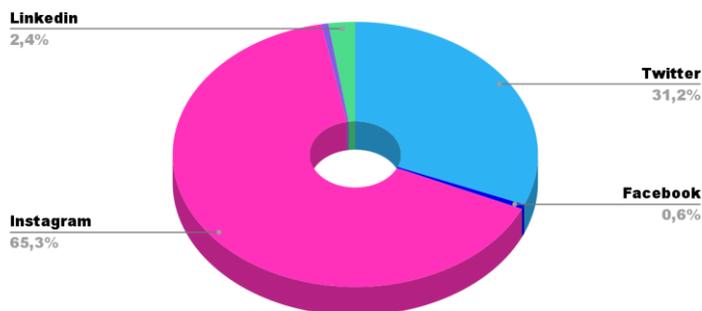


Twitter	2 140
Facebook	39
Instagram	4 480
YouTube	2
TikTok	9
LinkedIn	163

## Portée des contenus (nombre de personnes touchées)

25 249 581

### Reach

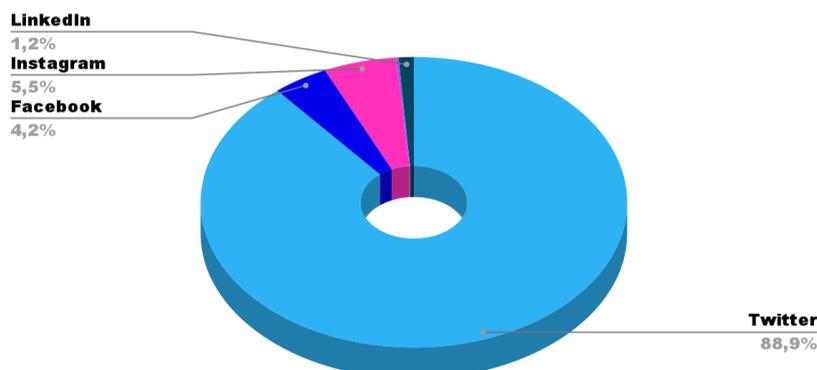


Twitter	7873275
Facebook	143385
Instagram	16482370
YouTube	77
TikTok	151199
LinkedIn	599275

## Nombre de personnes ayant aimé les contenus

244 158

### Likes



Twitter	217 152
Facebook	10 270
Instagram	13 464
YouTube	3
TikTok	461
LinkedIn	2 808

## CHALLENGE #GUESSWHERASMUS

En 2022, anniversaire des 35 ans d'Erasmus+ et Année européenne de la jeunesse, l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation a lancé une nouvelle campagne média ciblant les plus jeunes (15-25 ans) au moment des #ErasmusDays avec plusieurs objectifs :

- Créer un événement digital festif à travers l'Europe (donc adaptable dans différents pays et différentes langues),
- Fédérer une communauté Erasmus+ autour d'expériences partagées,
- Attirer l'attention et donner envie de se renseigner sur les opportunités Erasmus+.

Cette campagne a pris la forme d'un challenge TikTok s'appuyant sur quatre influenceurs français partis en Erasmus+. Le principe : reproduire une chorégraphie simple sur une musique commune devant une photo de sa destination Erasmus+, inviter ses contacts à deviner (#GuessWherasmus) et à reproduire le challenge. La campagne a été étendue au réseau Instagram pour s'en faire le relai, favoriser la participation d'acteurs similaires – agences nationales Erasmus+, porteurs de projets, etc. – et assurer un impact plus large à cette opération.

### Les résultats :

- Plus de 100 vidéos créées par une communauté engagée et mobilisée
- **Plus de 525 000 impressions, 340 000 personnes touchées, 50 000 « likes » cumulés**
- Le #GuessWherasmus a été également utilisé sur Twitter et LinkedIn

### Top 5 des vidéos publiées sur TikTok



6 402 vues - 402 likes  
Technicka skola Bjelovar  
CFA  
**Croatie**



2 632 vues - 200 likes  
Lycée St Joseph  
Marvejols (48)  
**France**



2 283 vues - 109 likes  
Lycée Joseph Wresinski  
Angers (49)  
**France**



2 183 vues - 54 likes  
Eurodesk  
Europe  
**Belgique**



1 581 vues - 46 likes  
EFAP Paris  
Ecole de communication  
**France**

### Top 5 des vidéos publiées sur Instagram



13 900 vues - 332 likes  
Sebluworldwide University  
of Ljubljana  
**Slovénie**



4 021 vues - 141 likes  
Lycée Gabriel Deshayes  
St Gildas des Bois  
**France**



2 337 vues - 104 likes  
Lycée St Joseph  
Marvejols (48)  
**France**



2 858 vues - 63 likes  
Université Savoie  
Mont Blanc  
**France**



542 vues  
Agenzia Erasmus+  
INAPP  
**Italie**

## EXEMPLES DE POSTS AVEC LE HASHTAG #ERASMUSDAYS

**Académie de Bordeaux** @AcBordeaux · 14 oct. 2022

Les **#ErasmusDays** se poursuivent dans l'@AcBordeaux. La rectrice @ABisagni ouvre la cérémonie et remet « à distance » les **#EuroPass** aux personnels qui ont effectué une mobilité en #Europe avec le dispositif @EUErasmusPlus #DeveloppementProfessionnel #Mobilité

**Pays de la Loire** @paysdelaloire · 14 oct. 2022

@paysdelaloire a organisé les **Erasmus Days** à l'Hôtel de Région sur le thème du **#handicap** et de la **#culture**. Une table ronde s'est tenue en présence notamment de @Collectif\_Tcap et de deux artistes en situation de handicap du projet « Nous sommes des voix sans bouche »

Béatrice Annereau

**European Projects INS Celrà** @Europe\_INSCelrà · 17 oct. 2022

**#ErasmusPlus** team meeting at the high school library to go on with the **#ErasmusPlan** & online meeting with our Italian partners 🇮🇹 to start preparing **#jobshadowing!!** 📅

Every day can be **#ErasmusDays** in **#inscelrà!** Why not?? 😊

**#KA121Celrà** **#Working** **#TogetherStronger**

**UoN Faculty of Built-Environment and Design** @UoNbuiltenviron

Visit the tents outside Taifa Hall for details on how to apply to study abroad **#ErasmusDays** **#weareUoN**

Traduire le Tweet

11:00 AM · 13 oct. 2022

**Académie de la Guadeloupe** @AcGuadeloupe · 14 oct.

Clôture des **#ErasmusDays** par l'accueil des assistants étrangers de langues vivantes qui interviendront auprès de nos élèves. Ainsi, durant 3 jours, les acteurs et partenaires ont pu valoriser les projets européens et les opportunités de **#mobilité** offertes par l'**#Europe**.

**SÖKEBİLSEM** @sokebilsem · 17 oct. 2022

Innovation and development we stand by you **#erasmusdays** **#Erasmus** @AydinMemArge @BilsemMeb @ulusalajans @sokemem

**Escuela Profesional Javeriana** @EPJaveriana · 13 oct. 2022

What a great coincidence that while celebrating the **#ErasmusDays** we have been able to host students and teacher from @lyceejarenes Here's to future collaborations! @sepje

**University of Nairobi** @uonbi · 13 oct. 2022

Watch Erasmus Day happening now at Taifa Hall live via this link [youtube.com/watch?v=ONVtDI...](https://www.youtube.com/watch?v=ONVtDI...)

**#StudyinEurope** **#StudyinUoN** **#ErasmusDays**



# #ERASMUSDAYS EN FRANCE

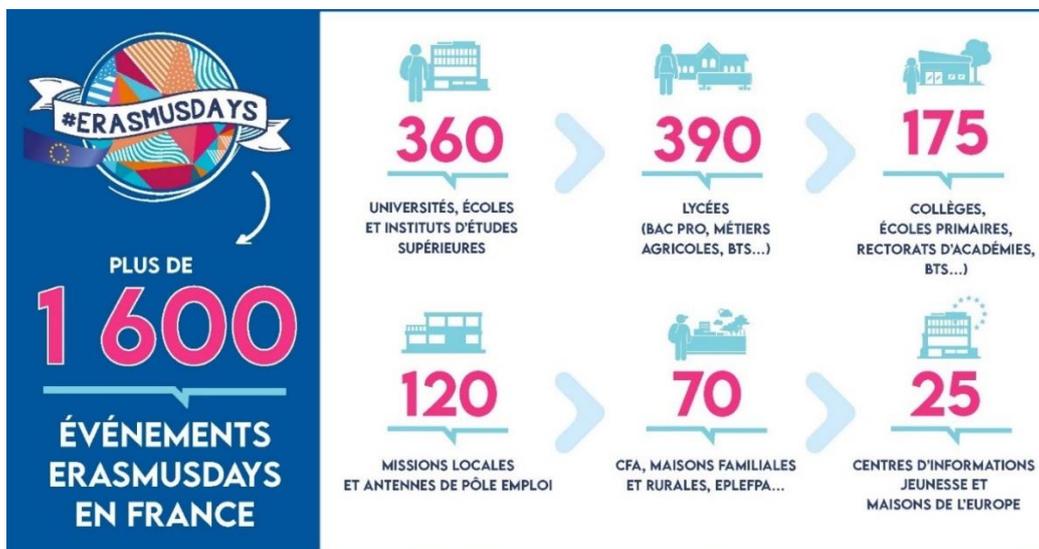
## ENGOUEMENT RENFORCÉ D'ANNÉE EN ANNÉE



En 2022, la France a comptabilisé **1 635 événements** #ErasmusDays organisés par les bénéficiaires du programme Erasmus+. Tous ont pu témoigner de leur expérience réussie et de leur attachement aux valeurs européennes.

## PLURALITÉ DES ÉVÉNEMENTS, DIVERSITÉ DES PUBLICS

Les #ErasmusDays ont illustré la pluralité des opportunités offertes par le programme Erasmus+ et la diversité des publics auxquels il s'adresse : élèves, apprentis, demandeurs d'emploi, étudiants, enseignants, formateurs, entreprises, associations, collectivités locales...



## SOUTIEN DES DÉCIDEURS NATIONAUX

Ministère Éducation nationale et Jeun... @education\_g... · 13 oct.  
Les #ErasmusDays sont une fête européenne incontournable organisée France et dans le monde. L'objectif est d'informer sur les opportunités de mobilité offertes par l'Europe en lien avec l'éducation, la formation et la solidarité.  
Le message de @PapNdiaye aux participants



Le Ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, **Pap Ndiaye**, a participé au lancement des #ErasmusDays 2022, présentant par le biais d'un message [vidéo](#) cette 6<sup>ème</sup> édition comme « la vitrine du programme le plus connu et le plus populaire de l'Union européenne ». Le Ministre s'est notamment adressé aux jeunes qui se sentent les plus éloignés des possibilités du programme, les invitant à « Osez la mobilité », véritable « tremplin ». Enfin, le Ministre a rendu hommage à tous les enseignants et chefs d'établissement et appelé à « faire vivre le programme et l'Europe ».

À l'occasion du lancement des #ErasmusDays, **Marc Fesneau**, Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a rappelé [dans son intervention](#) que la coopération européenne et internationale était l'une des missions des établissements agricoles. Les jeunes de l'enseignement agricole représentaient ainsi plus de 10% des mobilités du programme sur la période 2014-2020.

Erasmus+ Educ & Form  
@ErasmusplusFR

A l'occasion des #ErasmusDays, @MFesneau rappelle l'importance du programme #ErasmusPlus dans l'enseignement #agricole !

Alors profitez de la dernière journée des Erasmus Days pour aller à la rencontre des établissements agricoles !

@Agri\_Gouv @EUErasmusPlus



Sarah EL HAÏRY @sarahelhaïry · 12 oct.  
Lancement des #ErasmusDays 🇫🇷 🇪🇺  
Le programme Erasmus est une réussite européenne qui permet la mobilité pour des milliers de jeunes.  
C'est une expérience à ne pas manquer.  
Pour y participer, renseignez-vous ➡ [info.erasmusplus.fr](https://info.erasmusplus.fr)  
@ErasmusplusFR  
@ErasmusplusJeun



Sur [Twitter](#), la Secrétaire d'État à la Jeunesse et au Service National Universel, **Sarah El Haïry**, a mis l'accent sur le volet Jeunesse et Sport du programme, soulignant en particulier le rôle du sport et de la mobilité sportive dans toute l'Europe.



**Laurence Boone** @LaurenceBoone · 13 oct.

Officiel du gouvernement - France

Échanges très motivants avec les élèves du lycée professionnel Martin Nadaud de Saint-Pierre-des-Corps (37) qui ont profité du programme Erasmus+ ouvert à tous les jeunes #ErasmusDays



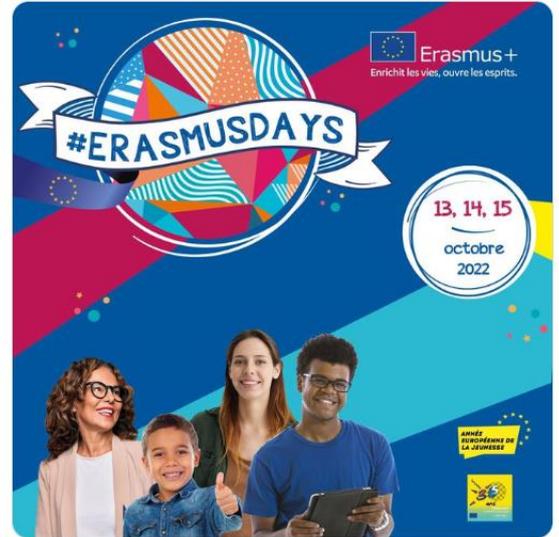
**Laurence Boone** : Secrétaire d'État auprès de la ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargée de l'Europe



**Carole Grandjean** @CGrandjean\_ · 15 oct.

En ces #ErasmusDays, je veux encourager le plus grand nombre de jeunes issus de la voie professionnelle à avoir une expérience à l'étranger. Erasmus+ doit être accessible à chacun, quelle que soit sa formation.

Tentez l'expérience



**Carole Grandjean** : Ministre déléguée chargée de l'Enseignement et de la Formation professionnels



Secrétariat général des affaires européennes (SGAE)

32 351 abonnés  
1 h

Demain débudent les #ErasmusDays !

Du 13 au 15 octobre, à l'occasion de la 15<sup>e</sup> édition des ErasmusDays, plus de 4 250 événements sont organisés dans 65 pays par les porteurs de projets Erasmus+ et les anciens du programme qui seront heureux de partager leurs expériences avec vous !  
Vous pouvez retrouver tous les concerts, expositions, portes ouvertes et événements en ligne ici <https://lnkd.in/ePf9PHwE>

Cet événement est également l'occasion de célébrer cette année les 35 ans du programme Erasmus ainsi que l'Année européenne de la Jeunesse !

Agence Erasmus+ France / Education & Formation  
Parlement européen en France  
European Commission  
#ErasmusDays #Erasmus #35ansErasmus #annéeeuropéennedelajeunesse #EuropeanYearofYouth



France Diplomatie

14 min

Les #Erasmusdays célèbrent à partir d'aujourd'hui et pendant 3 jours le programme #Erasmus+, et plus largement la citoyenneté européenne, dans 60 pays

Participez aux événements près de chez vous, préparez votre départ, témoignez de votre expérience !

<https://fdip.fr/pHzjv47V>



## PRIORITÉS DU PROGRAMME ERASMUS+ SUR LE TERRAIN

Les #ErasmusDays sont aussi l'occasion de mettre en valeur les initiatives en lien avec les quatre grandes priorités du programme :



### #INCLUSION

Le programme Erasmus+ vise à promouvoir l'égalité des chances et l'égalité d'accès, l'inclusion, la diversité et l'équité à travers l'ensemble de ses actions. Il a pour objectif d'accroître la participation des personnes issues de milieux socio-économiques défavorisés, vivant en milieu ruraux et isolés ou encore des personnes handicapées.

Le projet intitulé « Ensemble, réduisons les inégalités, c'est notre priorité ! » est porté par la section SEGPA du collège Bellevue d'Albi. L'objectif principal est de sensibiliser les élèves à la réduction des inégalités, à la lutte contre la pauvreté et à l'égalité entre les sexes, et de mettre en avant ces questions.

Plus de 800 élèves se sont vu décerner un diplôme pour avoir participé aux #ErasmusDays 2022 sur l'égalité fille / garçon.

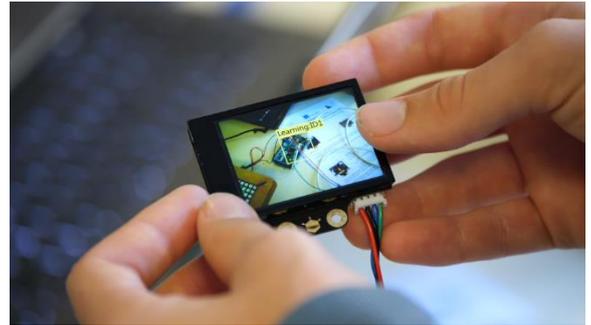


## #NUMÉRIQUE

La pandémie de COVID-19 a mis davantage en lumière l'importance de l'éducation numérique dans le contexte de la transformation numérique dont l'Europe a besoin.

Elle a notamment souligné la double nécessité d'exploiter le potentiel des technologies numériques pour l'enseignement et l'apprentissage, et de développer les compétences numériques pour tous.

Conformément aux priorités stratégiques du Plan d'action en matière d'éducation numérique (2021-2027), le programme vise à soutenir cette initiative qui a pour but d'engager apprenants, éducateurs, animateurs socio-éducatifs, jeunes et organisations sur la voie de la transformation numérique.



## #ÉCOLOGIE

L'environnement et l'action pour le climat sont des priorités de l'UE, aujourd'hui et à l'avenir. La communication relative au pacte vert pour l'Europe constitue la nouvelle stratégie européenne de croissance et reconnaît le rôle déterminant des écoles, des établissements de formation et des universités pour dialoguer avec les élèves, les parents et la communauté au sens large sur les changements nécessaires pour une transition réussie afin de parvenir à la neutralité climatique d'ici à 2050.

Le programme Erasmus+ représente un instrument essentiel pour développer les connaissances, les compétences et les attitudes en matière de changement climatique et pour favoriser le développement durable, tant au sein de l'Union européenne qu'au-delà.



Maison de l'Europe des Landes Wipsee @Wipsee1 · 15 oct. ...

[ Erasmusdays ] 2022

Collecte de déchets en l'honneur du programme @erasmusplus avec nos volontaires du @eusolidaritycorps, nos stagiaires, apprentis, @servicecivique et tous les participants qui ont fait le déplacement !! #ErasmusDays @Surfrider



*Collecte de déchets sur la plage dans les Landes*

Table ronde autour de la mobilité verte au Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Les témoignages et débats ont été suivis d'un concert mettant à l'honneur trois solistes du conservatoire. Une belle façon de fêter les #ErasmusDays !



## #CITOYENNETÉ

Faire d'Erasmus+ un terrain d'échange citoyen autour de la démocratie.

Le programme soutient la citoyenneté active et l'éthique dans l'apprentissage tout au long de la vie ; il encourage le développement des compétences sociales et interculturelles, la pensée critique et l'éducation aux médias.

La priorité est accordée aux projets qui offrent des possibilités de participation à la vie démocratique et d'engagement social et civique par le biais d'activités d'apprentissage formelles ou non formelles. L'accent est mis sur la sensibilisation au contexte de l'Union européenne et à sa compréhension, notamment en ce qui concerne les valeurs communes de l'UE, les principes d'unité et de diversité, ainsi que le patrimoine social, culturel et historique.

Depuis le lancement des #ErasmusDays, le collège Jean Mounès de Pornic, parvient à programmer la venue de « correspondants » européens pour cette occasion. Cette année, des élèves des établissements partenaires allemands de Linz et Beelitz étaient présents. De plus, sur une heure, au CDI, les classes de 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> étaient invitées à faire un travail de recherche sur les pays partenaires (Italie, Allemagne, Espagne et Islande). Une fiche était à compléter et des échanges ont été organisés autour des valeurs de l'Union européenne : liens d'amitié et symbole de paix sont cités.



## BUREAUX TERRITORIAUX ERASMUS+

L'agence Erasmus+ France / Education Formation a mis en place en 2022, à titre expérimental, cinq [bureaux territoriaux](#), pour conforter le déploiement du programme, en complément des réseaux existants. Ils ont participé pour la première fois aux #ErasmusDays en 2022 :



**Le Bureau Territorial Erasmus+ des Hauts-de-France** a coorganisé et participé à deux événements. Dans la continuité de ces actions, il a présenté aux structures des Hauts-de-France les possibilités de projets avec le programme : l'événement M.E.C.C. (Mobilité Employabilité et Compétences Clés) et les Journées Europe.



**Le Bureau Territorial Erasmus+ de la Sarthe** a ouvert ses portes pour une journée d'échanges et de rencontres sur la mobilité.



**Le Bureau Territorial Erasmus+ en Martinique** est allé à la rencontre de la population grâce à une caravane Erasmus pour informer et sensibiliser les citoyens sur le programme.



**La Direction Régionale Académique des Relations Européennes, Internationales et de la Coopération PACA et le Bureau Territorial Erasmus+ de la région PACA** ont organisé un grand jeu de piste dans les rues de Marseille, à destination des collégiens et des lycéens.



**Le Bureau Territorial Erasmus+ en Guyane** a organisé un événement de promotion du programme.



**Le Bureau Territorial Erasmus+ de la région Auvergne Rhône-Alpes et la Maison des Européens de Lyon** ont proposé un atelier "Bibliothèque vivante" pour rencontrer les jeunes partis en mobilité Erasmus+.



**Le Bureau Territorial Erasmus+ en Guadeloupe** a organisé une journée dédiée à la sensibilisation des publics aux opportunités offertes par le programme.

## REPORTAGES VIDÉOS SUR DES PROJETS ERASMUS+

### #ErasmusDays à Nantes :



À Nantes, [le lycée Eugène Livet](#) a organisé un évènement #ErasmusDays pour sensibiliser les élèves aux nouveaux processus d'enseignement et d'apprentissage à travers une pédagogie innovante basée sur des outils numériques. Des workshops, dirigés par d'anciens élèves, ont été mis en place au CDI.

### #ErasmusDays à Paris :

La coopérative [les 7 Vents](#) a participé à « Onde de Coop », festival des coopératives de la transition. Ses membres ont tenu un stand consacré à leur projet Erasmus+ en faveur de l'éco-tourisme. L'objectif : présenter le projet et diffuser le MOOC développé dans ce cadre.



### #ErasmusDays à Bordeaux :



[L'association étudiante ANIMA'FAC](#) a proposé une rencontre inter-associative sur le campus de Bordeaux pour présenter l'initiative « European Student Engagement Project ». Ce projet contribue à la reconnaissance et à la valorisation de l'engagement des étudiants en Europe, notamment en tant que facteur de développement de compétences clés et transversales complémentaires au parcours académique.

### #ErasmusDays à La Réunion :

La [Mission Locale Sud](#), en partenariat avec 6 autres structures bénéficiaires d'actions Erasmus+ (**MFR de la Réunion, Pôle Emploi, CRIJ, ML Nord, ML Est, Ici & ailleurs**), a célébré les #ErasmusDays à la Cité des Métiers de Saint-Pierre. Les organisateurs ont proposé aux 80 participants un « Erasmus Games » autour d'énigmes sur les valeurs européennes.



## REPRÉSENTATION DE TOUS LES SECTEURS ET MOBILISATION DES AGENTS

Lors des #ErasmusDays 2022, **une cinquantaine d'agents a été mobilisée** afin de représenter l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation et d'aller à la rencontre des porteurs de projets.



Nelly Fesseau @NellyFesseau · 13 oct. ...  
#ErasmusDays aujourd'hui ! Unis avec la jeunesse autour des valeurs européennes : depuis 35 ans et pour bien plus encore. 12 millions de bénéficiaires, 5000 événements #formation #éducation #Europe #apprentissage @education\_gouv @sup\_recherche @Travail\_Gouv



**Nelly Fesseau (Directrice)** : visite au lycée Martin Nadaud, à Saint-Pierre-des-Corps, en présence de Laurence Boone, Secrétaire d'État auprès de la Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargée de l'Europe et Ilana Cicurel, membre du Parlement européen.

**Sébastien Thierry (Directeur adjoint)** : intervention au Séminaire des Enseignants Référents pour l'Action Européenne et Internationale (ERAI) de l'académie de Paris en Sorbonne.



## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

**Université Aix-Marseille** : intervention à l'ouverture officielle du projet UNI-T. L'Académie UNI-T est basée sur un partenariat entre cinq universités européennes de l'alliance CIVIS en Belgique, France, Allemagne, Grèce et Italie, ainsi que des partenaires scolaires et l'Académie d'Aix-Marseille (Département Promotion).

**Université Savoie Mont Blanc** à Chambéry : conférences sur la mobilité internationale et des ateliers d'échanges de bonnes pratiques (Département Promotion).

**École Supérieure des Beaux-Arts** de Bordeaux : information sur les projets internationaux pour les étudiants et présentation des écoles partenaires (Mission Communication).

**Nantes Université** : conférence sur les possibilités de mobilité, rencontres avec les équipes Europe et international de l'Université ainsi que l'équipe du Service Universitaire d'Information et d'Orientation au village international (Département Promotion).

**La Direction Régionale Académique des Relations Européennes, Internationales et de la Coopération (DRAREIC) PACA** a organisé, à Manosque, les premières Rencontres régionales pour l'ouverture internationale de l'enseignement supérieur (Département Promotion et Département Gestion des Projets).

**Lycée Saint Louis** à Bordeaux : présentation des mobilités Erasmus+ et repas européen (Mission Communication).

**Université de Pau** : rencontre et moment d'échanges entre les étudiants intéressés, les étudiants déjà partis en mobilité, les interlocuteurs de la Direction des Relations Internationales (Département Gestion des Projets).



Susana Major @SusanaMajor · 13 oct. 2022

📍 Jour 1 des #ErasmusDays à l'École du Louvre pour écouter les équipes et les étudiants sur leurs expériences #ErasmusPlus!  
Les mobilités #internationales contribuent à la construction de l'idée européenne et du dialogue par la #paix essentiel à la préservation du patrimoine mondial



**École du Louvre** à Paris : journée d'information et de rencontre autour de la mobilité internationale et du programme Erasmus+ (Département Promotion et Cabinet).

**Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris (CNSMDP)** : témoignages et débats suivis d'un concert (Département Gestion des Projets et Mission Qualité et Performance).

**Institut Agro Campus** à Angers : présentation des différents programmes de mobilité de l'enseignement supérieur (Cabinet).

**Institut Méditerranéen de Formation, Recherche et Intervention Sociale (IMF)** à Marseille : valorisation des activités à l'international : mobilités sortantes des apprenants et du personnel, mobilités entrantes des apprenants et valorisation des partenaires projets de Coopération Internationale (Cabinet).

**Croix-Rouge Compétence Occitanie** à Toulouse : conférences sur les compétences acquises en mobilité et retour d'expérience des apprenants (Département Promotion).

**POLARIS Formation** à Isle : information sur les dispositifs d'aide à la mobilité de stages avec le soutien de partenaires : Région Nouvelle Aquitaine service Mobilités Internationales, Info Jeunes Nouvelle Aquitaine et Maison de l'Europe (Département Gestion des Projets et Mission Qualité et Performance).

**Institut polytechnique des sciences avancées (IPSA)** Toulouse : conférences sur le thème d'Erasmus+ et témoignages d'étudiants et d'anciens étudiants (Département Gestion des Projets).

**Campus Picpus** à Paris : stand pour échanger et diffuser des informations sur les différentes activités ERASMUS+ à l'intention du public présent sur le campus (Département Promotion).

**Aix Marseille Université** à Aix-en-Provence : présentation des mobilités études et stages de la faculté des arts, lettres, langues et sciences humaines (Département Gestion des Projets).

## ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

**Groupe scolaire Saint-Vincent-de-Paul**, à Paris : remise des #europass mobilité et labels eTwinning (Département Promotion).



**École académique de la formation continue (EAFC) de l'Académie de Poitiers** à Chasseneuil-du-Poitou : séminaire régional annuel SEED (Département Promotion).

**École Nuyens** à Bordeaux : exposition classes vertes « découverte de la nature » (Mission Qualité et Performance).

**Ensemble scolaire Sainte-Anne** au Bouscat : stands avec les élèves de la section euro pour faire découvrir leur culture et leur langue à tous les autres élèves de l'établissement (Département Contrôle et Evaluation des Projets).

**Lycée Jean Monnet** à Joué-Lès-Tours : "Journée Internationale" consacrée à la promotion des échanges interculturels (Département Promotion).

**Collège J. Lakanal** à Aubagne : cérémonie de remise de label qualité eTwinning (Département Promotion).

**Lycée Fonlabour** à Albi : Erasmus radio show en partenariat avec Radio Albige, émission spéciale #ErasmusDays enregistrée en public au cœur du foyer des élèves (Département Gestion des Projets).



**Maternelle la Terrasse**, à Toulouse : les #ErasmusDays sont le point de départ de l'éveil aux langues tout au long de l'année. La mascotte de la classe des Grands a expliqué son départ en mobilité en Irlande (Département Gestion des Projets).

**Institution Jeanne d'Arc** à Montrouge : expositions, ateliers, débats, concours autour de l'Europe pour partager une expérience commune (Département Contrôle et Evaluation des Projets).

**Lycée Maurice Ravel** à Saint-Jean-de-Luz : visite en France d'enseignants et d'élèves venant de Pologne, de Roumanie et de Turquie (partenaires du projet Erasmus+ "Land of Legends"). Projection au "Select Cinéma" de vidéos réalisées par les élèves (Cabinet).

**École Sainte-Marie** à Bordeaux Bastide : les élèves de CE1 qui ont créé le jeu de cartes Cap-Art (label européen J'Articap) avec leur institutrice ont fait jouer leurs camarades de CP pour les sensibiliser au handicap (Mission Communication).



**Collège Manon Cormier** à Bassens : Journée d'information sur l'international et Erasmus+ (Département Promotion et Département Gestion des Projets).

## FORMATION PROFESSIONNELLE

**Lycée Gustave Eiffel** à Bordeaux : présentation par le club Erasmus de son projet d'échange scolaire et de son projet etwinning, quatuor de l'association musicale intermezzo et remise des [#europass](#) mobilité et des diplômes des élèves de la [FCIL AQUITAPRO](#) (Département Promotion et Mission Communication).

**Lycée Branly et Centre de formation GRETA-CFA de Vendée** à La Roche-sur-Yon : exposition et témoignages d'anciens apprentis (Département Promotion).

**Centre de formation professionnelle Lyon et Rhône-Alpes - SEPR** à Annonay : événements autour de la mobilité européenne et internationale. Témoignages d'apprenants et de membres du personnel partis en mobilité à l'étranger, webinaires et stand d'informations sur les possibilités de mobilités (Département Contrôle et Evaluation des Projets).

**Campus du Lac, Restaurant d'application**, à Bordeaux : repas aux couleurs de l'Europe (Département Promotion).



**Ensemble Scolaire St Joseph-La Salle** à Lorient : conférence et tables rondes animées par les élèves du lycée (Département Promotion).

**L'Association pour le Développement des Initiatives Citoyennes et Européennes (ADICE)**, à Lille : conférences, débats, ateliers, afterwork... Plusieurs thématiques abordées pour les jeunes et les professionnels pour examiner la mobilité internationale et les compétences clés comme tremplins vers l'employabilité (Département Promotion et Département Gestion des Projets).

**Lycée Saint Joseph l'Amandier** à Saint-Yrieix-sur-Charente : présentation des projets Erasmus+ aux élèves, aux enseignants et aux personnels de la communauté éducative sous forme de conférences. Soirée spéciale aux couleurs de l'Espagne organisée au restaurant d'application (Département Contrôle et Evaluation des Projets).



**Maison Familiale Rurale (MFR) Nouvelle-Aquitaine** à Lesparre : remise de prix « CO2 Challenge », sensibilisation des bénéficiaires de mobilités sur l'empreinte carbone dégagée par ces mobilités et réflexion sur les actions à mettre en œuvre pour tendre vers la réduction voire la compensation de cette empreinte (Département Promotion).

## ÉDUCATION DES ADULTES

**Mission Locale Avenir Jeunes Médoc** à Lesparre : petit déjeuner anglais avec l'intervention de jeunes ayant déjà vécu une mobilité. Information sur tous les dispositifs de mobilité européenne et internationale (Département Promotion).

**Mission Locale Sud Gironde** à Langon : témoignages des jeunes ayant bénéficié d'une mobilité européenne dans le cadre du dispositif "Erasmus OUAT" auprès des jeunes de la Mission Locale (Département Promotion).

**Mairie de Cépie** : conférences et tables rondes « Comment les Collectivités territoriales peuvent s'impliquer dans le Programme Erasmus+ au bénéfice réel des habitants de leurs territoires » (Département Promotion).

## JEUNESSE ET SPORT



L'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport est chargée de la mise en œuvre du programme Erasmus+ Jeunesse et de l'accompagnement des projets Erasmus+ Sport en France. Elle collabore aux événements de ces secteurs.

**Audencia** à Nantes : trois expositions spéciales pour en apprendre davantage sur l'Europe (Département Gestion des Projets).



**Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques** à Bayonne : table ronde « mobilité éducative et initiatives éco citoyennes » (Département Contrôle et Evaluation des Projets et Direction Financière et Comptable).

Mathieu Roumegous, Directeur de l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport, a participé avec Sébastien Thierry, Directeur adjoint de l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation, à la conférence de presse pour le lancement des #ErasmusDays par Salima Yenbou, eurodéputée, à l'Académie du Climat (Paris) le 11 octobre 2022.



## RETOMBÉES MÉDIAS



**328**

retombées médias

Équivalent d'achat  
d'espace publicitaire



**1 300 000**

euros



**38**

millions de contacts  
touchés

Comme chaque année, des médias étaient partenaires des #ErasmusDays et de nombreuses retombées presse nationales et régionales se sont fait l'écho de divers sujets autour du programme.



*Quelques exemples de retombées médias :*

**NRJ**, spot radio et speak animateurs sur toutes les antennes régionales.

**Ouest France**, [« Erasmus a 35 ans ou comment faire les Européens »](#), une [session « Ouest France vous répond »](#) dédiée à Erasmus+, et des articles à travers les territoires de l'Ouest, dont une mise en lumière du BTE+ du Mans.

**France Info**, [« Saviez-vous que les lycéens et apprentis peuvent aussi partir en Erasmus ? »](#)

**Curieux**, [« Les étudiants qui partent en mobilité Erasmus gagnent en confiance et en employabilité »](#) : interview de Marion Vieu, chercheuse à Aix-Marseille Université, membre du comité scientifique de l'Agence Erasmus+.

**France 3 Nouvelle-Aquitaine**, [reportage](#) sur une école primaire du Bouscat.

Le [live Digischool](#) sur la mobilité Erasmus+ en lycée

Le [live d'Etudiants.gouv.fr « Partir à l'international avec Erasmus+ »](#) sur le média Thotis.

**Phosphore**, [« Erasmus en 10 questions \(et réponses\) »](#), numéro spécial Europe et dossier spécial « Erasmus+ / Ils ont osé ! »

**20 Minutes**, [animation avec des infos clés sur Erasmus+](#)

**Toute l'Europe**, [Erasmus+ en 10 chiffres](#)

**Studyrama**, [« Les Erasmus Days reviennent pour une sixième édition »](#)

**L'Etudiant**, [« Comment étudier en dehors de l'Europe ? »](#)

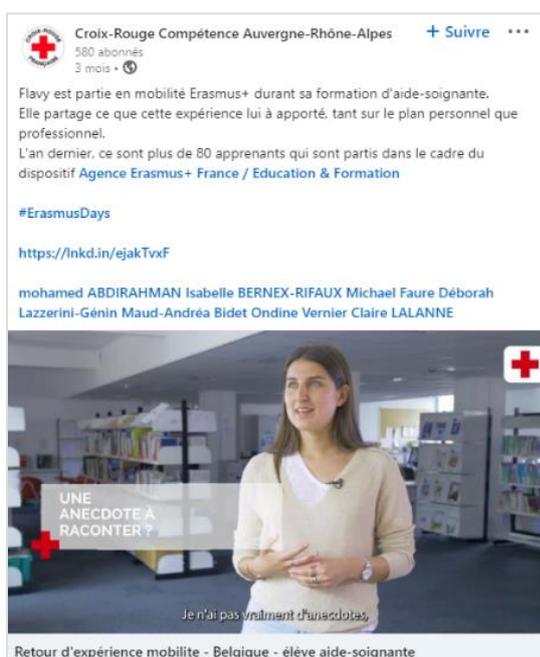
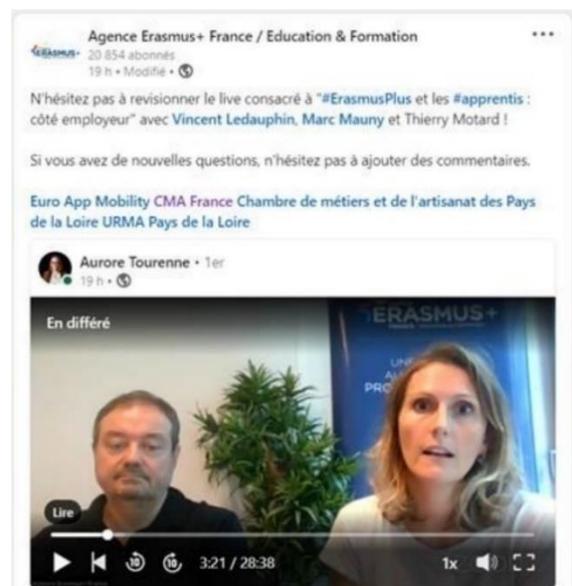
## ACTIONS CIBLÉES VERS DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

**Etudiants.gov.fr** a publié une [actualité](#) sur les #ErasmusDays sur son site web « 3 jours pour tout savoir sur les séjours et stages à l'étranger via Erasmus+ ! », et organisé un [live « Partir à l'international avec Erasmus+ »](#) sur le média Thotis, rediffusé sur tous les réseaux sociaux, faisant intervenir le département Promotion de l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation.



**Pôle emploi** a diffusé un live sur Instagram avec une influenceuse sur la mobilité Erasmus+ des demandeurs d'emploi, a publié une actualité récapitulative des événements organisés par les antennes Pôle emploi à travers la France, et a participé à la conférence de presse de lancement des #ErasmusDays à l'Académie du Climat.

**CMA France** a participé au [live LinkedIn](#) sur le thème « Mobilité des apprentis : côté employeur, quel intérêt ? comment faire ? », a publié une [actualité](#) sur son site web, et a réalisé et publié une [vidéo de témoignages](#) « ambassadeurs de la mobilité des apprentis ».



**Croix-Rouge Compétence** a publié une [actualité](#) sur les #ErasmusDays sur son site web, et a réalisé et publié trois [vidéos de témoignages](#).

## CAMPAGNES SPONSORISÉES #ERASMUSDAYS

La campagne d'achat d'espace et de publications sponsorisées sur les réseaux sociaux s'est déclinée autour d'un objectif principal : encourager les porteurs de projets à inscrire leurs événements #ErasmusDays sur le site [erasmusdays.eu](https://erasmusdays.eu).

La cible de cette campagne comprend toutes les infrastructures d'enseignement, scolaire, supérieur et professionnel, susceptibles d'être intéressées par l'organisation d'un événement #ErasmusDays. Cette audience est considérée comme vaste puisqu'elle touche entre 32 à 34 millions d'utilisateurs différents.

La campagne a été diffusée sur LinkedIn, Facebook et Instagram, en deux temps : juin/juillet et septembre 2022.

Une troisième campagne s'est déroulée en octobre à destination du grand public dans le but de valoriser les témoignages sur les réseaux (LinkedIn, Facebook et Instagram).

### Résultats globaux (toutes plateformes confondues) des campagnes :



#### Campagne juin/juillet

Impressions\* : 285 106

Clics : 4 718

Personnes atteintes\*\* : 157 286

#### Campagne septembre

Impressions : 1 875 509

Clics : 8 300

Personnes atteintes : 734 529

#### Campagne octobre

Impressions : 3 185 753

Clics : 2 027

Personnes atteintes : 996 590

\* Impressions : nombre total de fois où la publication est apparue sur l'écran d'une personne

\*\* Personnes atteintes : nombre de personnes (uniques) ayant vu la publication



## COMMENT ORGANISER UN ÉVÉNEMENT #ERASMUSDAYS ?

Tous les porteurs de projets Erasmus+ et les acteurs de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport, sont invités à organiser un événement (numérique et/ou physique, petit ou grand) à l'occasion des #ErasmusDays et ainsi valoriser leurs projets et construire de nouveaux partenariats régionaux, nationaux, européens ou même internationaux !

Il suffit de choisir l'action à mettre en place et ensuite de l'enregistrer sur [erasmusdays.eu](http://erasmusdays.eu). Cet enregistrement permettra de la rendre visible sur le site ainsi que sur les réseaux sociaux grâce au hashtag #ErasmusDays.

**Tout type d'événement est bienvenu : soyez créatifs !**

Par exemple : séminaires, rencontres entre partenaires, expositions photos, concerts, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences, remises d'Europass mobilité, ateliers numériques, challenges sur les réseaux sociaux, alimentation d'un blog, podcasts, Facebook live, webinaires et conférences en ligne...

*À noter : un guide pratique organisateurs est diffusé en juin afin d'aider les organismes à construire leurs évènements.*



## RÔLE DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / ÉDUCATION FORMATION

Depuis 2017, l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation pilote et coordonne les #ErasmusDays au niveau européen et même international. En lien avec la Commission européenne et les autres Agences européennes, elle promeut l'évènement à travers le monde.

En soutien à l'organisation de leurs événements #ErasmusDays, l'Agence Erasmus+ France rend accessible aux porteurs de projets (partout dans le monde) un kit de communication numérique sur le site [erasmusdays.eu](http://erasmusdays.eu) pour aider les organisateurs français et internationaux à communiquer. Il comprend : une vidéo teaser, des logos, des bannières numériques et des affiches #ErasmusDays.

Les porteurs de projets (en France) reçoivent aussi des kits de promotion. Ces kits contiennent notamment des affiches, des bracelets #ErasmusDays, des dépliants d'information thématique, des stickers, des stylos, des ballons, des banderoles, des drapeaux européens, des badges, des sachets de graines à planter, des cartes postales, une carte de l'Union européenne, un cadre à selfie en carton pliable...

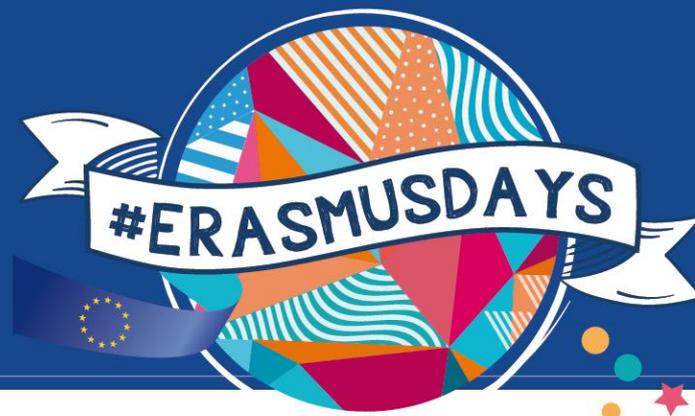
D'après une enquête de satisfaction menée auprès des porteurs de projets français en novembre 2022, 99% des organisateurs comptent proposer à nouveau un évènement #ErasmusDays en 2023 !

★ OUTIL DE COMMUNICATION ★ ●  
● OUTIL DE VALORISATION ● **TEMPS FORT**  
**COHÉSION** PROMOTION DU PROGRAMME  
**FÉDÉRATEUR** ● **FESTIF** ENRICHISSANT ● ★  
● VISIBILITÉ **CONTINUEZ !** PARTAGE  
IMPORTANT POUR LES ÉLÈVES ● ★ D'EXPÉRIENCES









**Agence Erasmus+ France / Education Formation**

**Directrice**  
Nelly FESSEAU

**Directeur adjoint**  
Sébastien THIERRY

**Coordination #ErasmusDays France et Europe**  
Glenda GILMORE, Alexia LO POTRO

**Web & événementiel France**  
Cyril DEJEAN

**Direction artistique, kits**  
Julia ROBISCO, Jessie PERROT-AUDET

**Presse France et éditions**  
Anne-Sophie BRIEUX

**Réseaux sociaux France**  
Claire ROUSSEAU, Aurore TOURENNE

**EPALE France et NSS Europe**  
Johanna DESPOUYS

**Valorisation de projets**  
Lydie LAGOUARDE

**REMERCIEMENTS**

Commission européenne - DG EAC -

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation remercie les agences Erasmus+ européennes pour le travail collaboratif engagé, ainsi que tous les porteurs de projets, partenaires et acteurs qui ont fait vivre le programme Erasmus+ lors de ces journées européennes et internationales.

Merci à tous les agents mobilisés sur le terrain lors de cette 6ème édition des #ErasmusDays.

**#ErasmusDays 2023**

**9 au 14 OCTOBRE**

