



DIFFUSION ET IMPACT DANS LES PROJETS DE PARTENARIAT DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ERASMUS +



Le programme Erasmus + exige que les projets de partenariat de l'enseignement supérieur soutiennent l'innovation et génèrent des changements pour les partenaires du projet, les publics cibles et au-delà, pour les parties prenantes extérieures. Ainsi l'exigence en matière d'évaluation de l'impact, de diffusion et d'exploitation des résultats est élevée dans l'analyse des candidatures des projets soumis à la sélection (30% de la note y est dédiée). Les projets doivent montrer qu'ils auront un impact fort, à différents niveaux, sur les individus, les organisations, les systèmes.

Impact, diffusion et exploitation des résultats sont intrinsèquement liés. Ils doivent être considérés comme des activités à part entière dans le cadre du projet, découlant de la bonne mise en œuvre de ses activités, de ses résultats et de son évaluation par des indicateurs.

L'évaluation de l'impact permet d'évaluer la réussite de son projet. La diffusion et l'exploitation des résultats répondent aux objectifs du programme Erasmus + : améliorer les pratiques, les politiques, les systèmes de l'Union européenne. Ces activités réunies permettent de :

- Renforcer la sensibilisation auprès des parties prenantes;
- Accroître les effets du projet;
- Susciter l'engagement des parties prenantes et des groupes cibles;
- Partager des solutions et un savoir-faire;
- Influencer les politiques et les pratiques;
- Créer de nouveaux partenariats.

Ce guide s'adresse aux établissements d'enseignement supérieur souhaitant déposer un projet de partenariat Erasmus +. Il a pour objectif de les accompagner dans l'élaboration et la mise en œuvre des plans de diffusion, d'exploitation des résultats et d'évaluation de l'impact de leurs projets, dès le stade de la candidature. Constitué de fiches correspondant aux activités à mener, ce guide présente les définitions des concepts-clés, des conseils, des bonnes pratiques, des outils, ainsi que des exemples de projets de partenariat de l'enseignement supérieur qui ont été repérés pour leur exemplarité.

Sommaire

- 5 **Fiche n°1** *Préparer votre projet*
- 8 **Fiche n°2** *Identifier les impacts attendus*
- 12 **Fiche n°3** *Déterminer les activités d'évaluation de l'impact*
- 16 **Fiche n°4** *Etablir un plan de diffusion*
- 20 **Fiche n°5** *Planifier l'exploitation des résultats*
- 24 **Boîte à outils**
- 28 **Candidater**

PRÉPARER VOTRE PROJET

DÉFINIR LE CADRE LOGIQUE

- Etat des lieux
- Besoins
- Objectifs
- Activités
- Résultats

DÉTERMINER UN PROGRAMME DE TRAVAIL DE MISE EN OEUVRE DU PROJET

- Ressources
- Calendrier
- Méthodologie
- Contrôle qualité



PRENDRE CONNAISSANCE DES CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence du projet
- Qualité de la conception et de la mise en oeuvre du projet
- Impact et dissémination
- Qualité des modalités de coopération
- Qualité de l'équipe du projet

Le cadre logique est la matrice de votre projet. Il structure l'ensemble de votre projet dans ses différentes phases.

Les **objectifs**¹ d'un projet correspondent aux résultats et effets visés à l'issue d'un projet. La description des objectifs est un élément essentiel de votre candidature dans la mesure où l'évaluation des résultats et de l'impact va s'appuyer sur les objectifs décrits. Vous évalueriez ainsi l'efficacité de votre projet : au vu des résultats et impacts observés, avez-vous atteint les objectifs que vous aviez initialement fixés ?

¹ Les définitions proposées dans ce guide sont majoritairement issues du [Guide du Programme Erasmus +](#)

Avant de fixer les objectifs opérationnels de votre projet, il est nécessaire de réaliser au préalable un **état des lieux**, un diagnostic du champ d'intervention dans lequel s'inscrit votre action, afin d'identifier au plus près les **besoins**.

Les **résultats** sont les réalisations de l'activité ou du projet. Le type de résultat varie en fonction du type de projet. Les résultats peuvent être des produits matériels/tangibles tels que des programmes de formation, des études, des rapports, des supports, des événements. Il peut également s'agir de résultats intangibles/impalpables : des connaissances et des expériences acquises, un renforcement des compétences pour les étudiants, les enseignants, etc. directement imputables aux activités du projet.

CONSEILS

- Menez un travail exploratoire fouillé assorti d'indicateurs pour établir l'état des lieux et les besoins auxquels votre projet se propose de répondre. Cette analyse rigoureuse et précise, prenant appui sur des éléments concrets relevant de votre champ d'intervention constituera une base de référence précieuse qui vous permettra de mieux évaluer l'impact de votre projet.
- Ne confondez pas les résultats et les impacts de votre projet.

BONNES PRATIQUES

- Identifiez les opportunités et les menaces, les forces et les faiblesses de votre projet (analyse SWOT) afin d'anticiper au mieux les actions à mener : les opportunités et les forces sur lesquelles vous pourrez vous appuyer, les menaces et faiblesses que vous devrez dépasser.
- Prenez connaissance des critères d'évaluation des candidatures de partenariat Erasmus + pour l'enseignement supérieur sur les fiches Pénélope + : <https://www.erasmusplus.fr/penelope/>

**ELISSE - « E-Learning for Intercultural Skills in Social Education »
porté par l'Institut du Travail Social de la Région Auvergne**

Projet de partenariat stratégique de l'enseignement supérieur

Durée : 36 mois (septembre 2017 - août 2020)

Budget : 258 938,50€

<http://elisse.itsra.net/>

Le projet ELISSE a pour objet de créer une formation spécifique destinée aux étudiants en travail social qui interviendront en milieu multiculturel après leurs études. La démarche s'appuie sur un apprentissage pratique en environnement multiculturel par le biais de stages dans des pays du « Sud » ainsi que sur un apprentissage théorique via des formations à distance. La mise en place de ce programme de formation (référentiel, modules, modalités pédagogiques, etc.) constituera le **résultat** principal de ce projet. A terme, ce projet aura pour **impacts**, entre autres, un renforcement des compétences professionnelles des futurs intervenants et travailleurs sociaux et un accompagnement plus qualitatif des bénéficiaires de l'intervention sociale.

L'élaboration de ce programme de formation s'est basée sur un **travail exploratoire** mené durant toute une année en amont du dépôt de projet. Un diagnostic détaillé a ainsi été établi grâce à des **questionnaires d'auto-évaluation** passés auprès d'étudiants de Belgique, du Canada et de France (partenaires du projet) lors d'expérimentations de stages internationaux dans un pays du « Sud », au cours desquels les étudiants de ces trois pays ainsi que les étudiants locaux ont été amenés à travailler sur des projets communs. En parallèle, des **groupes de discussion** sur les questions relatives à l'interculturalité ont été mis en place.

Les **données recueillies** ont permis de dresser un **diagnostic détaillé** qui est venu valider les constats et besoins repérés en amont et a contribué à définir les objectifs opérationnels du projet.

SUR LES CIBLES DU PROJET AU NIVEAU LOCAL, RÉGIONAL, NATIONAL, EUROPÉEN

- Etudiants
- Equipes enseignantes, chercheurs
- Personnels administratifs
- Professionnels associés
- Etablissements
- Parties prenantes
- Systèmes

DÉTERMINER LES INDICATEURS

- Réalistes
- Quantitatifs
- Qualitatifs
- Précis



IDENTIFIER LES OUTILS D'ÉVALUATION ASSOCIÉS

- Questionnaires
- Entretiens
- Tests de compétences
- Evaluations
- Grilles d'observation
- Groupes de discussion

DÉTERMINER LE SEUIL DE RÉUSSITE DU PROJET

- Etat des lieux initial précis
- Critères de réussite
- Objectifs chiffrés de réussite

L'impact est l'effet qu'ont l'activité réalisée et ses résultats sur les personnes, les pratiques, les organisations et les systèmes. La diffusion et l'exploitation des résultats peuvent contribuer à maximiser l'effet des activités réalisées de manière à ce qu'elles aient un impact sur les participants immédiats et sur les partenaires au cours des années à venir. Les avantages pour les autres parties prenantes doivent également être pris en considération afin de tirer le meilleur parti du projet.

Dès la candidature, vous et vos partenaires définissez les impacts attendus de votre projet au regard des besoins et objectifs identifiés.

Vous définissez les impacts attendus sur les individus, les établissements, les systèmes, au niveau local, régional, national et européen.

Un véritable dispositif d'évaluation et de mesure des impacts doit être défini dès la candidature et mis en œuvre dès le début du projet : ceci grâce à des indicateurs et des outils adaptés à votre projet. Les indicateurs sont des signes vérifiables et mesurables qui fonctionnent par comparaison à une situation de référence (situation de départ), ils peuvent être quantitatifs ou qualitatifs. Ils permettent de mesurer les progrès, de vérifier que les activités mises en place ont bien répondu aux objectifs fixés au début du projet.

CONSEILS

- Veillez à utiliser des indicateurs SMART : Spécifiques, Mesurables, Accessibles, Réalistes, Temporels.
- Il est important de caractériser la situation de départ grâce au diagnostic que vous aurez effectué en amont de votre projet. Cette situation de départ, avec ses indicateurs associés, vous permettra de fixer les valeurs cibles de réussite de votre projet. Exemple : si un de vos indicateurs consiste à mesurer, à l'issue de votre projet, le taux d'insertion de vos étudiants 6 mois après l'obtention du diplôme, il sera intéressant de savoir que ce taux est à 77% en début de projet et que vous souhaitez dépasser le seuil des 80% à l'issue du projet.

BONNE PRATIQUE

Afin d'évaluer les changements qualitatifs survenus au cours et à la suite d'un projet, l'association F3E a développé plusieurs outils dans le cadre d'approches dites « orientées changement » : un carnet de bord qui a pour finalité de garder trace des événements du projet et de noter les changements observés, il donne lieu à des échanges lors des rencontres transnationales ; un guide pour questionner les participants sur les changements observés ; un journal de suivi des changements qui propose de répartir les changements observés en fonction de domaines identifiés et de les relier aux différentes activités menées, caractérisant ainsi leur pertinence.

<https://f3e.asso.fr/article/1671/boite-a-outils>

PETRHA - « Physiotherapy E-Training Re-Habilitation » porté par l'Institut régional de formations sanitaires et sociales de Nouvelle Aquitaine

Projet de partenariat stratégique de l'enseignement supérieur

Durée : 26 mois (septembre 2015 - octobre 2017)

Budget : 298 329 €

<http://petrha.eu/>

Le projet PETRHA a développé un « serious game » européen destiné aux étudiants en physiothérapie. Les étudiants peuvent s'exercer à leur futur métier auprès de patients, certes virtuels mais dont les caractéristiques et les symptômes sont issus de cas cliniques réels, en menant l'entretien, l'examen clinique, en posant un diagnostic et en attribuant des objectifs en vue d'une rééducation.

Pour chaque groupe cible identifié, les effets attendus ainsi que les outils associés afin de recueillir les données ont été définis. La démarche adoptée se fonde sur **une méthode de gestion de la qualité qui s'appuie sur l'approche PDCA (Plan - Do - Check - Adjust)** permettant ainsi aux partenaires de s'inscrire dans une **démarche d'amélioration continue**.



Afin d'évaluer, par exemple, le perfectionnement de la démarche clinique dans la population étudiante, un **indicateur quantitatif**, tel que les notes obtenues aux évaluations orales pratiques ciblant la démarche clinique en physiothérapie, ainsi qu'un **indicateur qualitatif**, tel que le changement de posture professionnelle, ont été définis. Afin de mesurer ce dernier indicateur, des **interviews** ont été réalisées auprès des étudiants ou de leur tuteur lors des stages : les résultats analysés ont confirmé une meilleure connaissance et une meilleure appropriation de la démarche de rééducation clinique. Le projet devait également aboutir en un meilleur positionnement des établissements comme forces de propositions innovantes sur leur territoire. Les partenaires ont ainsi défini un **indicateur quantitatif** (le nombre de demandes d'information d'établissements européens via le site Petrha) et mis en place une **évaluation qualitative** sous forme de **questionnaires** et **d'interviews** auprès des enseignants présents lors de leur évènement de dissémination (la European Petrha Cup) : ils se sont ainsi exprimés sur leur intérêt pour l'outil développé et la volonté, pour certains, d'utiliser et d'alimenter l'outil avec de nouveaux cas cliniques.

DÉTERMINER LES ACTIVITÉS D'ÉVALUATION DE L'IMPACT

IDENTIFIER LES PÉRIODES ET LES MODALITÉS DE RECUEIL DES DONNÉES

- Calendrier / étapes
- Ressources humaines (internes/externes)
- Ressources matérielles et financières



3 DÉTERMINER LES ACTIVITÉS D'ÉVALUATION DE L'IMPACT

INSCRIRE L'ANALYSE DANS LE PILOTAGE DU PROJET

- Amélioration continue
- Mesures correctives
- Diffusion, communication

PLANIFIER DES TEMPS EN COMMUN POUR ANALYSER LES DONNÉES

- Comparaison avec les effets attendus
- Pertinence
- Efficacité
- Efficience
- Utilité
- Cohérence
- Valeur ajoutée

Un véritable **dispositif d'évaluation et de mesure des impacts** suppose la mise en place d'un programme de travail clairement établi dès la candidature. Une fois identifiés les impacts attendus, les indicateurs et les outils idoines permettant de les caractériser, l'ensemble des partenaires du projet réfléchiront, d'une part, aux personnes ressources qui s'assureront de collecter les données, d'autre part, au calendrier de collecte, de mise en commun et d'analyse.

L'analyse de ces données doit se faire de façon collégiale avec l'ensemble des partenaires. A partir des éléments recueillis, vous pourrez porter un jugement quant aux attendus du projet : quels étaient les effets attendus ? Les critères de réussite que vous vous étiez fixés ont-ils été atteints ? Vous pouvez apprécier les effets de votre projet sur plusieurs critères : la pertinence par rapport aux objectifs fixés, l'efficacité au regard des activités menées, l'efficience au vu des ressources mobilisées, l'utilité par rapport aux besoins identifiés, la cohérence vis-à-vis d'autres actions, la valeur ajoutée du partenariat européen.

Au cours de votre projet, l'évaluation de l'impact réel vous permettra ainsi de :

- Vérifier la conformité avec les objectifs et les résultats visés ;
- Piloter votre projet, le réorienter à travers des actions correctives si nécessaires ;
- Communiquer sur les impacts réels de votre projet ;
- Convaincre les parties prenantes externes en vue d'assurer l'exploitation et la pérennité des résultats de votre projet.

CONSEIL

Soyez réaliste : vous devez être en capacité de mettre en œuvre les outils et méthodes de recueil choisis. Pensez ainsi au temps, aux ressources matérielles, humaines et financières nécessaires à la collecte des données. Il n'y a pas de système « clé en main » : chaque projet est singulier.

BONNES PRATIQUES

- Faites appel à un évaluateur externe (prévoir des frais exceptionnels d'expertise).
- Profitez des réunions transnationales pour suivre les changements observés, les analyser et en garder trace.

D-Transform - « DigiTal Resources As a New StrateGical Factor for a Renovation of Modernization in higher education » porté par la Maison Fondation des Sciences de l'Homme

Projet de partenariat stratégique de l'enseignement supérieur

Durée : 36 mois (septembre 2014 - août 2017)

Budget : 417 356 €

<http://www.dtransform.eu/>

Dans le cadre d'une réflexion approfondie sur la modernisation des universités en Europe, le projet D-Transform a mis en place, au niveau européen, un programme de formation en présentiel (les Leadership Schools) et en ligne (MOOC) destiné à la gouvernance des universités, afin que celles-ci s'emparent des enjeux de la transition numérique et de l'e-Education. Le programme de formation doit ainsi renforcer leur capacité à répondre aux besoins de compétitivité et d'attractivité internationale.

Au cours du projet, la qualité interne et le suivi des réalisations ont été planifiés et consignés dans un **plan qualité**. Un **évaluateur interne responsable de l'évaluation qualité** (Quality Assessment Leader - QAL) a été désigné en préparation du projet et le plan présenté et validé par tous les partenaires en réunion transnationale.



Un **planning** avec la répartition très détaillée des tâches a été présenté. Il a été confié au QAL la mission de préparer des **rapports intermédiaires semestriels** et des **enquêtes de satisfaction** menées à la fin des réunions transnationales, des événements de dissémination et des Leadership Schools. Les **questionnaires** relatifs aux Leadership Schools, à la fois quantitatifs (réponses aux questions sur une échelle de 1 à 5) et qualitatifs (recueil d'opinions des participants), **ont permis d'optimiser les pratiques** et notamment, sur la base des enseignements tirés de l'enquête de satisfaction à l'issue de la 1ère Leadership School, de **réorienter les objectifs** de la seconde.

Une **évaluatrice externe** a par ailleurs audité le projet et rédigé **deux rapports d'évaluation** (un rapport intermédiaire et un rapport final). Ils ont permis d'évaluer la conception, la mise en œuvre et les résultats du projet ainsi que ses impacts et sa capacité à perdurer après l'arrêt des financements.

IDENTIFIER LES INFORMATIONS À DIFFUSER

- L'existence du projet
- Le partenariat
- Les résultats
- Les impacts, etc.

DÉFINIR LES CIBLES DE DIFFUSION

- Grand public
- Utilisateurs finaux
- Parties prenantes
- Responsables politiques, institutionnels

DÉFINIR LES INDICATEURS DE DIFFUSION

- Diversité des profils atteints
- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Nombre de visites sur un site internet
- Nombre de participants à un événement
- Couverture médiatique

IDENTIFIER LES MESSAGES CLÉS EN FONCTION DES CIBLES

- Faire utiliser
- Faire comprendre
- Faire participer
- Faire savoir, etc.



DÉFINIR LES SUPPORTS DE DIFFUSION (EXISTANTS/ À CRÉER)

- Communication scientifique écrite/orale
- Brochures
- Vidéos
- Interviews
- Affiches, etc.
- Prévoir des traductions

CARTOGRAPHIER LES CANAUX ET RÉSEAUX QUI SERONT SOLlicitÉS

- Médias ciblés
- Médias grand public
- Colloques
- Réseaux professionnels
- Associations professionnelles
- Événements de dissémination
- Réseaux sociaux

On entend par **diffusion** un processus planifié de communication d'informations, la plus large possible, sur les résultats du projet et les initiatives menées dans ce cadre. Pour assurer la diffusion efficace des résultats, il convient de mettre en place un plan approprié en début de projet, pour une diffusion à la fois pendant et après la période de financement.

Celui-ci doit préciser :

- Quoi ? Quels messages, quelles informations vais-je diffuser ?
- Pourquoi ? Quel est l'objectif de la diffusion de telle information ?
- Comment ? Quel support de diffusion vais-je utiliser pour telle information ?
- Quand ? A quelle étape de mon projet vais-je diffuser telle information ?
- A qui ? Quelle sera la cible de la diffusion de telle information ?
- Où diffuser ? Quel canal vais-je choisir pour diffuser telle information, à tel groupe cible ?

Un plan de diffusion et d'exploitation de qualité doit inclure des objectifs mesurables et réalistes ainsi qu'un calendrier détaillé, et planifier les ressources pour les activités à réaliser.

Le programme Erasmus + finance des « évènements de dissémination » qui vous permettront de communiquer sur les activités et résultats de votre projet et de créer ainsi davantage de synergies entre acteurs et parties prenantes. Les coûts associés aux activités de diffusion sont variables d'un projet à l'autre en fonction notamment des compétences dans les équipes du projet. Hormis le financement spécifique pour les « évènements de dissémination », les frais liés aux activités de diffusion et de promotion de votre projet seront engagés sur le budget de mise en œuvre et de gestion de votre projet.

Tout matériel et outil de communication destiné à la promotion de votre projet, à l'information du public et à la diffusion des résultats doit porter le logo Erasmus+ défini par la Commission européenne. Les mentions obligatoires et les logos Erasmus+ à utiliser sont accessibles via le site Penelope+ :

https://www.erasmusplus.fr/penelope/pages/18/identite_visuelle

CONSEIL

Il est essentiel de distinguer les messages qui relèvent d'une communication grand public de ceux qui s'adressent à un public ciblé. En fonction de la cible et de l'objectif de la communication (faire savoir, faire utiliser, faire participer, etc.) les messages seront adaptés au regard du contenu, du support de communication utilisé et du canal de diffusion choisi.

BONNES PRATIQUES

- Saisissez l'opportunité de journées d'études, de colloques et de publications scientifiques ou encore d'évènements grand public (#erasmusdays, Fête de la science, Fête de l'Europe, etc.) pour promouvoir votre projet, ses résultats et ses impacts.
- Traduisez les productions et les éléments de communication en plusieurs langues en plus de l'anglais.
- Prévoyez un kit de communication à destination de chacun de vos partenaires : outils de communication, éléments de langage, charte graphique, logo Erasmus +, etc.
- Cartographiez les réseaux de chacun des partenaires : réseaux de la coopération, réseaux de la francophonie, réseaux européens, réseaux professionnels, réseaux d'alumni, etc... Ceux-ci pourront être sollicités à différentes étapes du projet en fonction des messages que vous souhaitez délivrer.
- Identifiez les forces dans les équipes du projet : video, réseaux sociaux, photographie, etc.

PROJET



OTCT - « Optimising translator training through collaborative technical translation » porté par l'Université Rennes II

Projet de partenariat stratégique de l'enseignement supérieur

Durée : 28 mois (octobre 2014 - décembre 2016)

Budget : 157 290,13 €

<http://www.otct-project.eu/>

Afin de faciliter l'intégration des pratiques professionnelles dans les cursus de traduction, le projet OTCT a mis en place des sessions intensives de traduction technique (les Tradutech sessions) basées sur un modèle collaboratif et une pédagogie par projet reproduisant des conditions réelles de travail.

Dès la candidature, les partenaires ont défini les groupes cibles de leur stratégie de diffusion :

- les étudiants, à qui s'adressent les formations ;
- les enseignants, afin de les inciter à adopter la pédagogie par projet sur le modèle des Tradutech sessions ;
- les prestataires de services linguistiques, et potentiels recruteurs, auprès de qui il convenait de promouvoir l'excellence de la formation.

La dissémination et la visibilité à moyen et long terme sont bien assurées, grâce aux relations établies avec la Direction Générale de la Traduction de la Commission européenne (qui gère notamment le réseau des Masters européens en traduction/ Réseau EMT), et aux activités de communication ciblée vers le réseau EMT, les réseaux d'alumni, les réseaux professionnels comme l'EUATC (European Association of Translation Companies), ainsi que les réseaux d'entreprises.

Les étudiants des masters partenaires ont également contribué à la diffusion des résultats du projet : deux étudiants des universités de Rennes et de Cluj ont promu la formation en pédagogie par le projet lors d'un Forum européen sur la traduction, d'autres ont été sollicités pour des vidéos et témoignages postés sur les réseaux sociaux.

PLANIFIER L'EXPLOITATION DES RÉSULTATS

INCLURE L'EXPLOITATION DES RÉSULTATS DANS LE PLAN DE DIFFUSION

- Faire utiliser/transférer
- Valoriser l'innovation
- Identifier les messages clés
- Identifier les cibles spécifiques



GARANTIR LA DISPONIBILITÉ DES RÉSULTATS MÊME APRÈS L'ARRÊT DES FINANCEMENTS

- Développer les idées de coopération
- Créer des synergies au niveau local ou sectoriel en fonction des agendas
- Chercher des financements additionnels
- Maintenir le contact avec les réseaux
- Faire vivre le site internet du projet
- Actualiser la documentation

GARANTIR L'ACCESSIBILITÉ ET LA DISPONIBILITÉ DES PRODUCTIONS AU PLUS GRAND NOMBRE

- Plateforme libre d'accès
- MOOC
- REL (Ressources Éducatives Libres)
- Licences ouvertes
- Licences Creative Commons

L'exploitation des résultats constitue :

- un processus planifié visant à transmettre les résultats positifs des projets aux décideurs appropriés dans des systèmes réglementés au niveau local, régional, national ou européen et,
- un processus planifié visant à convaincre les différents utilisateurs finaux d'adopter et/ou d'appliquer les résultats des projets. Dans le cadre du programme Erasmus +, il s'agit de maximiser le potentiel des activités financées, de façon à pouvoir utiliser les résultats au-delà de la durée de vie du projet.

Les résultats doivent être conçus de manière à pouvoir être adaptés aux besoins d'autres utilisateurs, transférés à de nouveaux domaines, prolongés au terme de la période de financement, ou utilisés pour influencer les politiques et pratiques futures. L'impact de votre projet n'en sera ainsi que plus large. Les partenaires doivent alors veiller à ce que les résultats du projet soient accessibles au plus grand nombre et donc publiés sous licence ouverte.

La diffusion et l'exploitation des résultats sont des concepts distincts mais étroitement liés. L'exploitation doit ainsi faire l'objet d'activités clairement définies dans le plan de diffusion, vous vous assurez ainsi de la **pérennité** de votre projet, c'est-à-dire de sa capacité à se poursuivre et à utiliser ses résultats au-delà de la période de financement.

CONSEILS

- Utilisez des licences ouvertes tels que les licences Creative Commons : elles permettent aux publics d'utiliser vos résultats, sous certaines conditions et selon vos préférences.

<http://creativecommons.fr/>

- Identifiez dès le début du projet, le service ou la personne ressource qui continuera d'actualiser la documentation sur votre site, d'alimenter les réseaux sociaux, etc., même après l'arrêt des financements.

BONNES PRATIQUES

- Consultez les priorités nationales, régionales (plans, schémas régionaux) : vous pourrez nouer de nouvelles collaborations et créer des synergies avec votre projet en fonction des agendas.
- Pensez le potentiel de réutilisation de vos résultats dès la conception des productions.
- Rejoignez la communauté en ligne Open Education Europa, lancée par la Commission européenne, pour partager vos idées et méthodes innovantes pour un apprentissage plus efficace, intéressant, et stimulant.

<https://www.openeducationeuropa.eu/fr>

PROJET



ICSS - « International Creative Soundtrack Studies » porté par le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Lyon

Projet de partenariat stratégique de l'enseignement supérieur

Durée : 36 mois (septembre 2014 - août 2017)

Budget : 446 850,40 €

<https://www.inmics.org/>

Le projet de partenariat ICSS a conçu un cursus international de composition de musique pour l'image intitulé InMICS (International Master in Composition for Screen). Durant les trois années de coopération, le partenariat a produit une étude sur les formations supérieures dédiées à la composition pour l'image en Europe et en Amérique du Nord et a conçu la maquette du cursus international, tant sur le plan pédagogique qu'administratif et organisationnel.

La qualité des échanges entre les partenaires académiques et professionnels autour de ce projet a conduit à un **renforcement et un développement des coopérations.**



Les résultats ont pu être exploités à différentes échelles :

- régionales : **intensification des collaborations** entre métiers de l'image et de l'audiovisuel ;
- académiques : **exploitation du savoir-faire dans l'ingénierie de cursus internationaux** à l'université de Montréal pour faire évoluer les modèles ; **poursuite des échanges** entre enseignants.

Par-dessus tout, **c'est le cursus lui-même qui voit le jour en 2018** avec sa première cohorte d'étudiants grâce au **soutien financier** cherché auprès du Conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes en France. Les partenaires académiques poursuivent ainsi leurs efforts pour déployer le cursus (développement du site internet, campagne de recrutement, sélection des dossiers, etc.). Chaque partenaire a entamé des démarches pour **chercher de nouveaux soutiens** auprès de sa tutelle, des collectivités ou de l'Union européenne via le programme « Europe Creative ». Quant aux **partenaires professionnels**, ils restent **investis** dans le nouveau cursus en continuant de proposer des ateliers, des masters classes, des rencontres professionnelles.



La boîte à outils



Le guide du programme Erasmus + présente en annexe un guide sur la diffusion et l'exploitation des résultats : vous y retrouverez les définitions des termes utilisés (diffusion, exploitation, résultats, impacts, pérennité) ainsi que des explications sur la manière dont les activités de diffusion et d'exploitation des résultats contribuent aux objectifs du projet.

https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/resources/programme-guide_fr



Qualitatif *versus* quantitatif ?

Lors des évaluations que vous mènerez dans le cadre de votre projet :

- Si vous souhaitez explorer, décrire, recenser, identifier toutes les composantes d'une situation, optez pour une méthodologie qualitative => entretiens, groupes de discussion, etc.
- Si vous souhaitez mesurer, vérifier, hiérarchiser, segmenter, avoir une vision représentative de la situation, optez pour une méthodologie quantitative → questionnaires structurés, fermés, etc.

N'oubliez pas : les deux méthodologies se complètent afin d'avoir une évaluation la plus complète.



Evaluation quantitative :

Des logiciels existent pour créer vos questionnaires, collecter les données et les analyser : Google Forms, LimeSurvey (propose une version gratuite), Sphinx, etc. Vérifiez auprès de votre établissement les solutions disponibles acquises.



Evaluation qualitative :

- Le F3E met en ligne une boîte à outils pour le suivi et l'évaluation de projet dans le cadre des « approches orientées changement » (<https://f3e.asso.fr/article/1674>) :
 - [Canevas pour formaliser un dispositif de suivi-évaluation](#)
 - [Outils de collecte d'information](#)
 - [Outils et démarche pour l'analyse des données recueillies](#)
- Le F3E et France Volontaires ont réalisé un guide méthodologique pour évaluer l'impact de la mobilité internationale de jeunes partis en volontariat. Cet outil propose des grilles de questions évaluatives pour les jeunes, leurs accompagnateurs, les collectivités territoriales, les territoires et leurs acteurs. Une source d'inspiration ...

Cossé, T., de Reviens, B. (dir.) (2017). Evaluer l'impact d'un projet de mobilité internationale de jeunes en volontariat, dans l'action extérieure des collectivités territoriales, Repères Sur Paris : F3E
https://f3e.asso.fr/media/transfer/doc/reperes_sur_mobilite_jeunes_vf.pdf

- AKI est un projet européen, financé par le programme Erasmus+ Jeunesse, qui a produit un guide de cinq compétences transversales développées en mobilité internationale. Il propose un kit d'outils de valorisation de ces compétences : questionnaires d'auto-évaluation du jeune, questionnaires à destination des tuteurs accueillant les jeunes, tableau de scoring pour traiter chaque questionnaire de façon quantitative, un outil visuel de valorisation des compétences.

<https://www.aki-mobility.org/fr/les-travaux/kit-doutils-de-valorisation/>



• Un guide d'évaluation des compétences transversales a été réalisé dans le cadre de l'agenda européen renouvelé dans le domaine de l'éducation et de la formation des adultes (AEFA). Il s'appuie sur un référentiel de douze compétences transversales, en concordance avec le socle de connaissances et de compétences professionnelles. Grâce à une méthodologie innovante et des expérimentations conduites sur les territoires, ce guide propose un processus d'évaluation de ces compétences à l'aide notamment d'une carte de visualisation des compétences transversales.

http://www.agence-erasmus.fr/docs/2496_aefa-guide-competences-juin-2017.pdf



Traiter les données textuelles (entretiens, questionnaires ouverts, etc.) :

Les méthodologies d'analyses factorielles et d'analyses de données textuelles vous permettront de traiter les données qualitatives de vos entretiens, questionnaires, etc. en nombre : de nombreux logiciels existent pour effectuer des analyses qualitatives. Certains logiciels, payants, ont peut-être été acquis par votre établissement (Alceste, Sphinx, Tropes, etc). Vous trouverez sinon sur internet des logiciels gratuits à disposition, dont les fonctionnalités et les degrés de prise en main varient.



Animer vos réunions de façon ludique sur la démarche d'évaluation

Strategic Design Scenarios et Quadrant Conseil, pour le ministère de la Transition écologique et solidaire, ont travaillé à un dispositif d'animation de la réflexion autour de la question de l'évaluation des politiques publiques : identification des freins qui limitent la mise en place d'une démarche d'évaluation, identification des leviers à actionner pour créer des conditions favorables. Ce dispositif a pris la forme d'un jeu de cartes : Evalophobia. Il permet ainsi, en début de projet, d'animer les discussions, de partager les points de vue et de prendre *in fine* des décisions sur la démarche d'évaluation à adopter. Les cartes de ce jeu spécialement conçu pour l'évaluation des politiques publiques peuvent s'adapter au contexte de l'évaluation de projets.

<http://www.sustainable-everyday-project.net/evalophobia/>





Candidater

Les +

- Prendre connaissance des critères d'évaluation sur Penelope+ : <https://www.erasmusplus.fr/penelope/>
- Inscrire la démarche d'évaluation de l'impact, de diffusion et d'exploitation des résultats dans une dynamique collective
- Distinguer les résultats des impacts, le court terme du long terme
- Distinguer l'évaluation du projet (contrôle qualité) de l'évaluation de l'impact
- Etre précis, réaliste et exhaustif
- Etre créatif : il n'y a pas de modèle « clé en main »
- Soigner la rédaction de TOUTES les parties
- Utiliser les outils mis en place par la Commission européenne :
 - La plateforme Erasmus + Project Results pour valoriser vos résultats : <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>
 - La plateforme Open Education Europa pour partager vos ressources éducatives libres et vos méthodes pour un apprentissage innovant : <https://www.openeducationeuropa.eu/fr>
 - La plateforme EPALÉ pour valoriser vos projets, partager des ressources, des expertises, des actualités en lien avec l'éducation et la formation des adultes : <https://ec.europa.eu/epale/fr>

- Utiliser les outils mis en place par l'Agence Erasmus+ France / Education Formation

- Les #erasmusdays (12-13 octobre 2018) organisés par l'Agence pour promouvoir les projets Erasmus +

- Nos sites :

 CHOISIR	 DÉCOUVRIR	 S'INFORMER	 S'ENGAGER (PROS)
www.erasmusplus.fr	www.generation-erasmus.fr	www.agence-erasmus.fr	http://erasmusplus.fr/genelope
Portail Erasmus+ Education Formation & Jeunesse et Sport	Site destiné aux étudiants, jeunes actifs, apprentis et enseignants formateurs	Site institutionnel : vie de l'agence, programmes de mobilité, partenariats stratégiques	Plateforme de candidatures, espaces projets, conseils au montage de projets européens

- Nos réseaux sociaux :



TWITTER

#Erasmusplusfr

@ErasmusPlusFR

FACEBOOK

www.facebook.com/ErasmusplusFR

YOUTUBE

www.youtube.com/user/lagence2E2F



TWITTER

#Erasmusplusfr

@gen_erasmus

FACEBOOK

www.facebook.com/GenerationErasmus

YOUTUBE

www.youtube.com/user/generationerasmus

NOTES

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



© Agence Erasmus+ France / Education Formation
24-25 quai des Chartrons 33080 Bordeaux Cedex

Directrice de la publication : Laure Coudret-Laut

Mars 2018

ISSN : 2554-0165

Imprimeur : BLF impression

