

Sous les hauts patronages de la République Française, de la Commission européenne et du Parlement européen

ERASMUS DAYS

14 > 19
octobre
2024

Bilan
2024



Sommaire

1.	#ERASMUSDAYS : CELEBRATION DE L'EUROPE	3
	Histoire et objectifs des #ErasmusDays	
	Rôle de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation	
	Rôle des porteurs de projets et typologie des événements	
2.	#ERASMUSDAYS : FAITS ET CHIFFRES	4
	Focus de la huitième édition	
	Nombre d'événements	
	Répartition des événements par priorités et thématiques	
	Exemples d'événements	
3.	#ERASMUSDAYS : SOUTIEN INSTITUTIONNEL EN EUROPE	9
4.	#ERASMUSDAYS : DIMENSION DIGITALE	11
	Nouveau site #ErasmusDays : www.erasmusdays.eu	
	Réseaux sociaux	
5.	#ERASMUSDAYS EN EUROPE	14
6.	#ERASMUSDAYS EN FRANCE : FAITS ET CHIFFRES	19
	Soutien institutionnel	
	Participations aux #ErasmusDays et relais des événements par des acteurs institutionnels	
	Engouement confirmé d'année en année	
	Pluralité des événements par priorités/thématiques, par établissements et structures, par secteurs	
	Richesse du maillage territorial	
	Retombées presse en France : un fort écho national et régional	
	Campagne d'influence	
7.	#ERASMUSDAYS EN FRANCE : LES EVENEMENTS	27
	Lancement des #ErasmusDays	
	Mobilisation interne de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation	
	Ambassadeurs Erasmus+	
	Questionnaire de satisfaction – France	

1. #ERASMUSDAYS : CELEBRATION DE L'EUROPE

Histoire et objectifs des #ErasmusDays

Créés en 2017 par l'Agence Erasmus+ France / Education Formation, les #ErasmusDays sont devenus un rendez-vous annuel incontournable célébrant les succès du programme Erasmus+ à travers l'Europe. Six jours durant, des personnes du monde entier sont invitées à se réunir et à organiser, ou participer, à des événements qui mettent en lumière les projets et les opportunités proposés par Erasmus+ dans le domaine de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport.

Ecoles primaires, collèges, lycées, centres de formation d'apprentis, missions locales, universités, associations, collectivités locales, territoriales, agences pour l'emploi, entreprises... Toutes ces structures, qui peuvent bénéficier du programme Erasmus+, sont incitées à organiser une action pendant les #ErasmusDays.

Ces six jours offrent aux participants une formidable opportunité pour partager leurs expériences et promouvoir les valeurs d'inclusion et de diversité prônées par le programme Erasmus+.

Rôle de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation

Depuis 2017, l'Agence Erasmus+ France / Education Formation anime et coordonne les #ErasmusDays au niveau européen et international. Aux côtés de la Commission européenne et des Agences nationales Erasmus+, elle assure la promotion de la manifestation dans le monde entier.

Afin de soutenir l'organisation des #ErasmusDays, l'Agence française pilote le site erasmusdays.eu, refait à neuf en 2024 à l'occasion de cette huitième édition. Elle est aussi en charge du développement et partage de la charte de communication ainsi que de la campagne sur les réseaux sociaux avec les Agences nationales Erasmus+ et l'ensemble des organisateurs d'événements. Enfin, concernant les activités organisées en France, l'Agence Erasmus+ France / Education Formation fournit un kit de goodies.

Rôle des porteurs de projets et typologie des événements

Tous les porteurs de projets Erasmus+ et les acteurs de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport sont invités à organiser un événement - digital et/ou physique, petit ou grand, en comité restreint ou de grande ampleur - à l'occasion des #ErasmusDays et ainsi valoriser leurs projets et construire de nouveaux partenariats régionaux, nationaux, européens ou même internationaux.

Pour cela, il suffit d'identifier une action à mettre en place et de l'enregistrer sur le site erasmusdays.eu. pour la rendre visible. Les organisateurs d'événements sont également encouragés à partager leur manifestation sur les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #ErasmusDays.

Toute initiative est bienvenue : séminaires, rencontres entre partenaires, expositions photos, concerts, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences, remises d'Europass mobilité, ateliers numériques, challenges sur les réseaux sociaux, alimentation d'un blog, podcasts, Facebook live, webinaires et conférences en ligne... L'essentiel étant, par ces actions, de contribuer à faire briller l'Europe !

2. #ERASMUSDAYS : FAITS ET CHIFFRES

Focus de la huitième édition

En 2024, pour prolonger l'esprit des Jeux Olympiques et Paralympiques organisés à Paris durant l'été, les #ErasmusDays ont mis le sport à l'honneur, avec l'accroche « A vos marques, prêts, partez ». Cette locution évoque non seulement l'excitation des compétitions sportives, mais aussi le départ vers de nouvelles expériences, physiques et intellectuelles, inhérentes au programme Erasmus+.

La thématique générale des #ErasmusDays « **6 jours pour faire briller l'Europe !** », reste fidèle à l'esprit de l'événement, et reflète l'ambition de créer une atmosphère dynamique, engageante et collective.

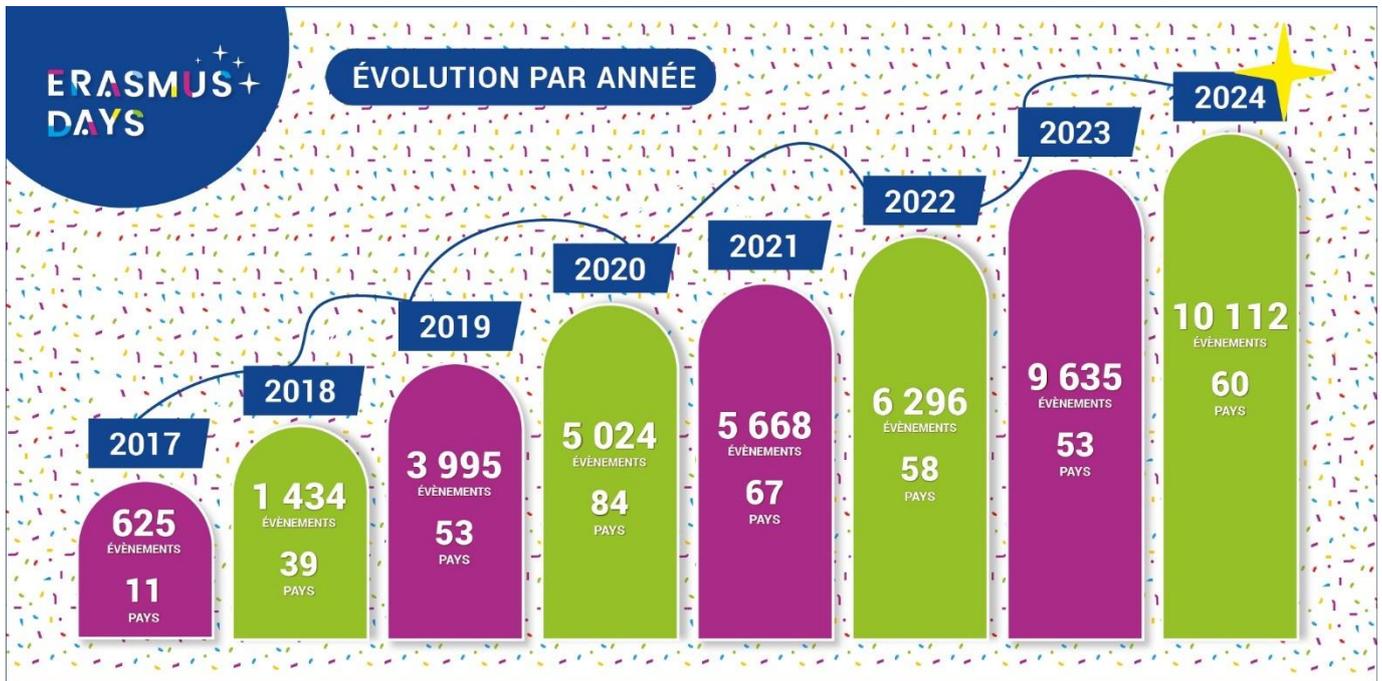
Aujourd'hui, et grâce aux actions de promotion et de communication menées depuis 2017, les #ErasmusDays sont devenus un rendez-vous reconnu, avec un nombre croissant de structures impliquées chaque année.

Nombre d'événements

L'édition 2024 a rencontré un franc succès avec plus de **10 000 événements organisés dans 60 pays**.



L'évolution du nombre d'événements organisés est constante depuis 2017, reflétant l'implication des différentes structures bénéficiaires du programme Erasmus+ dans les #ErasmusDays.



Afrique du Sud (1), Albanie (4), Algérie (4), Allemagne (139), Arménie (8), Autriche (141), Azerbaïdjan (1), Belgique (111), Bosnie-Herzégovine (1), Brésil (1), Bulgarie (52), Cameroun (1), Chypre (51), Colombie (1), Croatie (291), Danemark (2), Égypte (1), Espagne (1215), Estonie (29), Finlande (23), France (2018), Géorgie (4), Grèce (219), Hongrie (122), Indonésie (1), Irlande (23), Italie (536), Jordanie (1), Kazakhstan (1), Kosovo (3), Lettonie (50), Lesotho (2), Liban (8), Liechtenstein (1), Lituanie (1), Luxembourg (3), Malte (17), Pays-Bas (4), Norvège (4), Pakistan (1), Philippines (1), Pologne (217), Portugal (110), République de Macédoine du Nord (2), République tchèque (251), Roumanie (460), Sénégal (1), Serbie (22), Slovaquie (179), Slovénie (84), Sri Lanka (1), Suède (10), Tadjikistan (1), Tanzanie (1), Tunisie (2), Turquie (3614), Ukraine (57), Royaume-Uni (1), Ouzbékistan (3), Zambie (1).

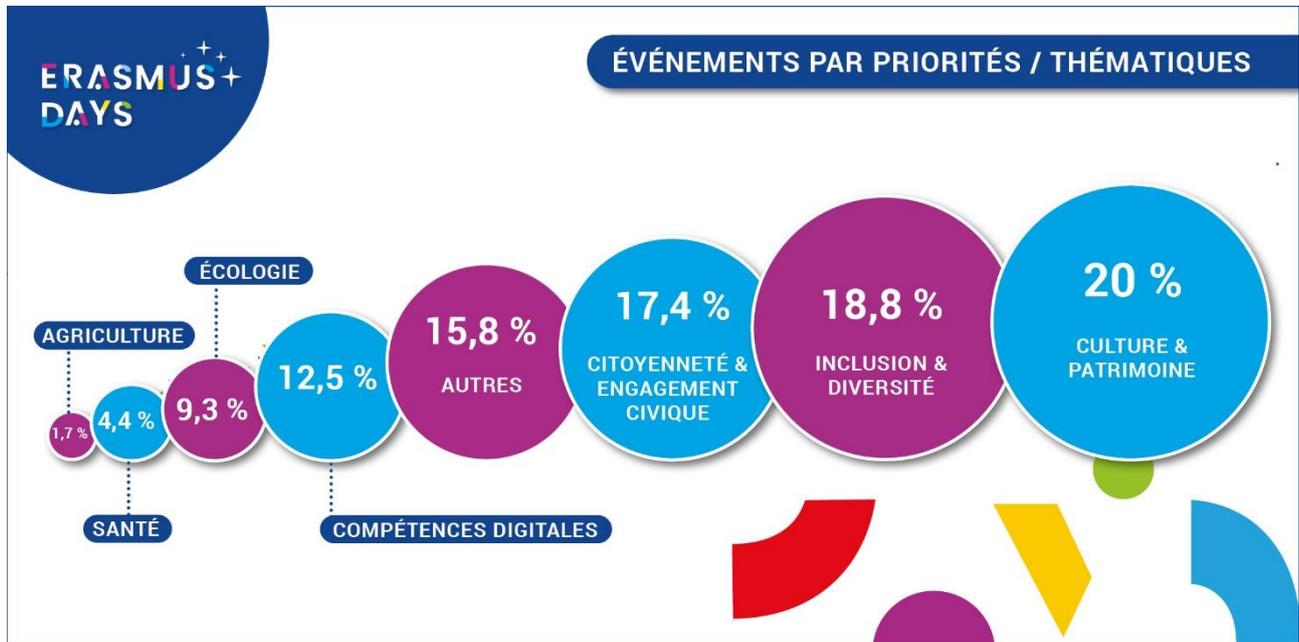
Les Agences nationales Erasmus+ ont coordonné des actions dans toute l'Europe. Des événements ont également eu lieu dans le reste du monde grâce au relai des réseaux des ambassades européennes et des partenaires locaux des projets Erasmus+, permettant la diffusion et l'augmentation du nombre de pays participant à l'édition 2024.



Répartition des événements par priorités et thématiques

Les organisateurs d'événements ont la possibilité d'identifier une ou plusieurs priorités/thématiques pour qualifier leurs événements au moment de l'enregistrement de ces derniers sur le site des #ErasmusDays.

Le schéma ci-dessous illustre la répartition des thématiques de l'édition 2024.



Nb : La rubrique « autres » fait référence aux événements ayant une thématique plus précise (sport, arts culinaires...)



Exemples d'événements



Allemagne



Croatie



Turquie



France



Croatie



Slovaquie



Espagne



Belgique



take part in the
**#ERASMUS
DAYS
CHALLENGE**

erasmus_indire et 2 autres
erasmusplusfr • Audio d'origine

erasmus_indire Hai un'esperienza Erasmus+? Partecipa alla #ErasmusdaysChallenge! Condividi un contenuto creativo ed entusiasmante (breve video- foto-audio) sulla tua esperienza o sul tuo progetto, con l'hashtag ufficiale dell'iniziativa europea che accompagna gli #Erasmusdays: #ErasmusdaysChallenge Da oggi al 19 ottobre #ErasmusdaysChallenge 9 sem



oead

6 Tage, um Europa
zum Leuchten zu bringen

**#ERASMUS
DAYS** | 14 > 19
Oktober
2024

Erasmus+ ERASMUSDAGENE LINNIV

Jeudi 17 octobre

Le projet SESI (initié par 4 organisations européennes) a été lancé

Ce projet vise à promouvoir l'inclusion des jeunes défavorisés par le biais de l'entrepreneuriat social



EUROPEAN UNION

**#ERASMUS
DAYS** | 14 > 19
of October
2024

United in
celebration of
our European
values

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

**ERASMUS DAYS WEBINAR
INTRODUCING THE SESI PROJECT**

Scan the QR to save your spot or register at the link in the bio!

17 OCTOBER 12:30 PM (CET TIME) ONLINE

Co-funded by the European Union

YouthProAktiv

@youthproaktiv



**#ERASMUS
DAYS**



**LIVING
THE EUROPEAN
DREAM**

**#ERASMUS
DAYS** | 14 > 19
of October
2024



Erasmus+ Co-financiado por la Unión Europea ESCAD



**#ERASMUS
DAYS** | 14 > 19
of October
2024

6 days to make
Europe shine!

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

3. #ERASMUSDAYS : SOUTIEN INSTITUTIONNEL EN EUROPE

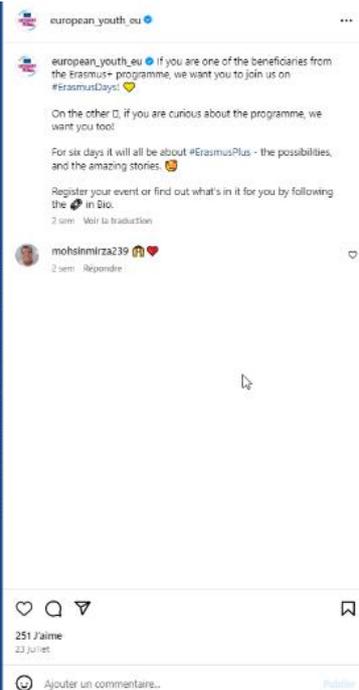
La Commission européenne, le Parlement européen et la Présidence française ont accordé leur haut patronage aux #ErasmusDays. Cet appui a joué un rôle fondamental dans le succès de l'édition 2024.



Dans une vidéo de soutien pour le lancement des #ErasmusDays, [Pia Ahrenkilde Hansen](#), Directrice Générale de l'éducation, de la jeunesse, du sport et de la culture à la Commission européenne, a rappelé l'importance du programme Erasmus+ dans la construction d'une identité européenne commune.



Relai des #ErasmusDays sur le site de la Commission européenne - section « What's new »



EUROPEAN UNION

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

6 days to make Europe shine!

#ERASMUS DAYS | 14 > 19 of October 2024

europian_youth_eu · Sulvi(e)

europian_youth_eu · 4 sem
We have a little secret... We don't want to say that one of the most exciting Erasmus events in all of the EU is coming but...

Oops we just did! That's right, #ErasmusDays are back. If you never had the chance to join us, come along!

It will be a six-day celebration to honour the #ErasmusPlus programme, where people will inspire each other with their Erasmus stories.

Follow the 📍 in Bio to learn all about this year's edition and how YOU can take part!
Voir la traduction

908 J'aime
4 juillet

Ajouter un commentaire...

Iliana Ivanova
@III_Ivanova

#ErasmusDays start today! 🎉

This is the annual event where alumni and new #ErasmusPlus beneficiaries come together to celebrate Europe and the opportunities given by the programme.

Thousands of events are planned across the 🇪🇺 and beyond 🌐
erasmusdays.eu
Traduire le post

EUROPEAN UNION

#ERASMUS DAYS | 14 > 19 of October 2024

6 days, thousands of events, join us!

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Vous et 2 autres personnes

Post d'Iliana Ivanova, ancienne commissaire européenne à l'éducation, à la culture, au multilinguisme et à la jeunesse.

ERASMUS IS THE BEGINNING OF THE REST OF YOUR LIFE

europiancommission et european_youth_eu

europiancommission · 1 j
If you were to ask us what #ErasmusDays are all about, we'd say they're amazing.

If you were to ask us on a deeper level, we'd say they're about inspiring future #ErasmusPlus participants by connecting them with alumni—and that's truly special. ❤️

With 10,000+ events currently underway across the EU, we're celebrating the EU's most beloved flagship programme.

Ready for a challenge? 📌
Share your Erasmus+ story using #ErasmusDaysChallenge. Let's spread the word, showcase creativity, and

3 382 J'aime
il y a 1 jour

Ajouter un commentaire...

EUROPEAN UNION

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

#ERASMUS DAYS | 14 > 19 of October 2024

europian_youth_eu

europian_youth_eu · 4 sem
A lot of what you heard about #ErasmusPlus and its capacity to change lives is probably true, but we want to see it for yourself!

Add #ErasmusDays to your agenda, and get to know people from different backgrounds and sectors with one thing in common—the programme 📌

If you are one of the past beneficiaries, then we need you to register!

Register your event and learn more on the 📍 in Bio.
1) Voir la traduction

world_society_builders · 26 min · Répondre

ameliacommunaut7299 · 12 h · Répondre

Aimé par erasmus_indire et 912 autres personnes
il y a 1 jour

Ajouter un commentaire...

4. #ERASMUSDAYS : DIMENSION DIGITALE

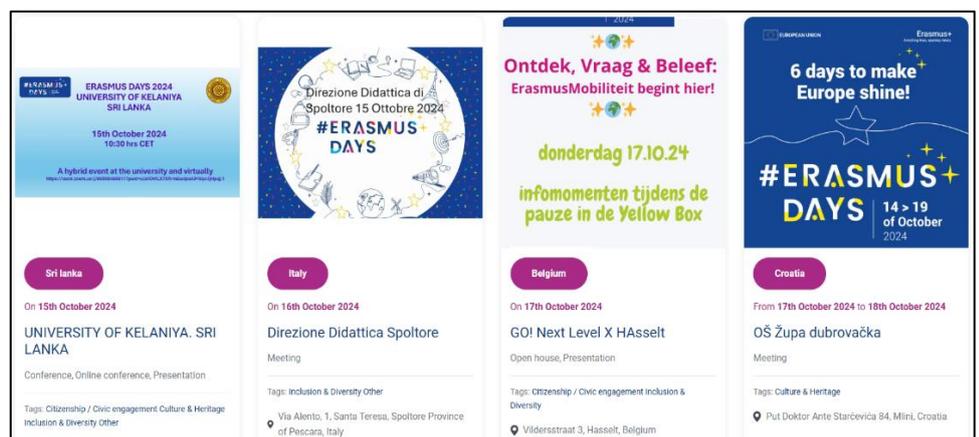
Nouveau site #ErasmusDays : www.erasmusdays.eu

Pour cette huitième édition, un nouveau site a été conçu afin de répondre à l'augmentation constante du nombre d'événements organisés dans le monde. L'objectif de ce nouveau site est également de correspondre aux nouveaux usages numériques et d'inspirer les organisateurs d'événements.



La carte interactive a été conservée pour permettre une vision globale de tous les événements répertoriés.

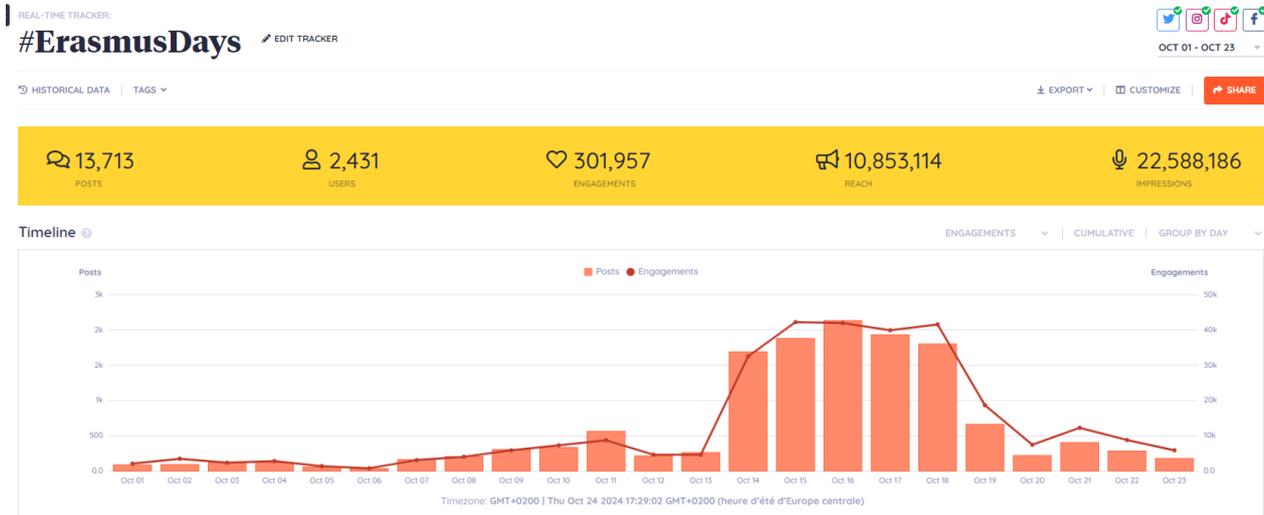
Chaque événement est illustré par une fiche comprenant un descriptif et un visuel. Les fiches ainsi créées peuvent ensuite être relayées sur les sites et réseaux sociaux, accompagnés du hashtag #ErasmusDays.



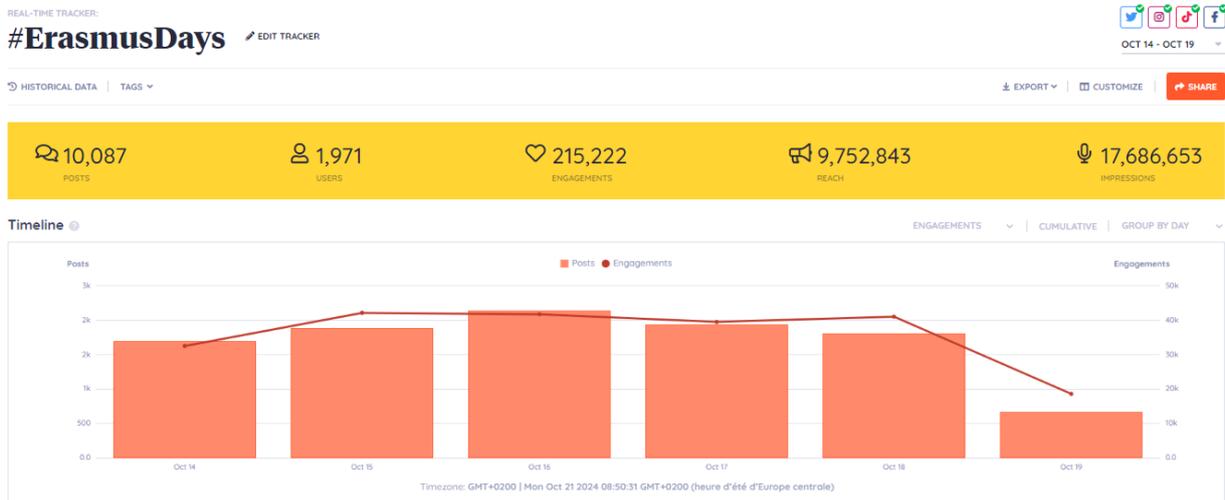
Réseaux sociaux

Le hashtag #ErasmusDays

Cette année, le hashtag #ErasmusDays a été affiché plus de de **22 millions** de fois entre le 1^{er} et le 23 octobre sur les réseaux sociaux.



Pendant la semaine des #ErasmusDays du 14 au 19 octobre, **10 087 posts** ont été publiés et **9,7 millions de personnes atteintes** avec un pic d'activité le 16 octobre et 2 119 posts publiés. Ces chiffres témoignent de l'engouement remarquable autour des #ErasmusDays ainsi que du dynamisme des porteurs de projets et bénéficiaires finaux dans la promotion du programme Erasmus+.



L'ampleur mondiale des #ErasmusDays s'est révélée avec l'utilisation du hashtag, dépassant largement les frontières. De nombreuses contributions, de divers endroits à travers le monde, ont mis en évidence le caractère universel de cet événement et souligné l'impact global du programme Erasmus+.

Posts : nombre de publications portant le hashtag #ErasmusDays

Users : nombre d'utilisateurs du hashtag #ErasmusDays

Engagements : nombre de personnes qui ont vu la publication et ont interagi (like, partage, commentaires...)

Reach : nombre de personnes atteintes par le hashtag #ErasmusDays

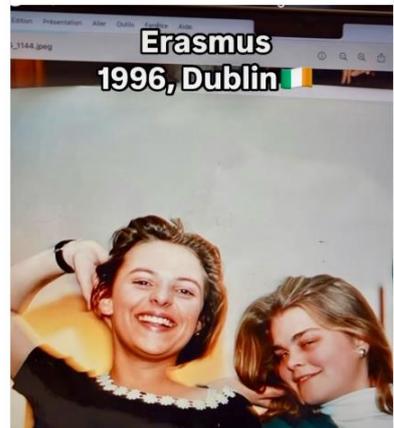
Impressions : nombre de fois où les contenus avec le hashtag #ErasmusDays sont apparus

Le Challenge

Le #ErasmusDaysChallenge a été créé en 2022 dans le but de promouvoir et d'accroître la visibilité autour des expériences et des projets Erasmus+. Il est ouvert à tous et permet aux porteurs de projets et bénéficiaires de partager leur créativité et leur enthousiasme en produisant et diffusant un contenu en lien avec leur expérience Erasmus+ ou leur désir de participer au programme.

Nouveauté :

Cette année, le #ErasmusDaysChallenge a évolué et est devenu complètement libre dans son format et contenu. Une seule règle : utiliser le hashtag #ErasmusDaysChallenge sur des contenus vidéos, photos ou témoignages...



Pour cette édition 2024, le hashtag #ErasmusDaysChallenge a touché **349 446 personnes** entre le 16 septembre et le 25 octobre, essentiellement sur les réseaux Instagram et Tiktok. **1 062 posts** ont été publiés, engageant **46 987 personnes** (avec partages, likes, commentaires...).

5. #ERASMUSDAYS EN EUROPE

Les exemples d'événements ci-dessous illustrent la variété des événements #ErasmusDays :

Pays : Autriche

Secteur : Enseignement Supérieur

Thématique : Sport



Dans le cadre des #ErasmusDays, le Bureau international de l'**Université de Klagenfurt** a organisé le 17 octobre un événement interactif d'informations en ligne pour tous les étudiants intéressés par la **mobilité internationale** et les **échanges interculturels**. Un événement sportif a également été proposé sur le campus, avec les étudiants en mobilité entrante et sortante.

Pays : Roumanie

Secteur : Scolaire

Thématiques : Sport et Citoyenneté

Du 14 au 19 octobre, l'école « **Geo Bogza** » de **Bălan** a célébré les #ErasmusDays avec une série d'activités visant à promouvoir les **valeurs et les priorités européennes**. Depuis les présentations et le partage des expériences acquises par les élèves jusqu'aux ateliers créatifs et aux activités sportives, l'objectif principal a été de souligner l'impact du programme Erasmus+ sur le **développement personnel** des enfants et des enseignants.

Le temps fort de la semaine a été la « Course Erasmus+ pour tous », organisée le 18 octobre, qui a rassemblé plus de 200 participants, dont des élèves âgés de 6 à 18 ans, des parents, des enseignants et des membres de la communauté. Cet événement a ainsi montré que le programme Erasmus+ permet de nouer des **liens avec la communauté** et de fournir un excellent moyen pour **renforcer le sentiment d'appartenance à l'Union européenne**.



Pays : Lettonie
Secteur : Scolaire
Thématique : Sport

Le 18 octobre, le **Latgale Industrial Technical College** s'est joint à la célébration des #ErasmusDays lors d'un événement avec des jeunes et des enseignants d'une vingtaine de structures. Des participants de huit pays - Lettonie, Lituanie, Estonie, Ukraine, Moldavie, Géorgie, Turquie et Ouzbékistan - ont pris part à un **tournoi sportif**.

Ils se sont réunis pour tester leurs aptitudes athlétiques, mais aussi pour découvrir les **opportunités offertes par le programme Erasmus+**. L'événement a été inauguré par un membre du Parlement européen, qui a également remis le prix principal aux gagnants : une visite du Parlement européen à Bruxelles.



Pays : Chypre
Secteur : Tous (événement public organisé par une collectivité locale)
Thématique : Sport et Transition écologique

Le 19 octobre, la **municipalité de Pafos** a organisé un festival en plein air sur la place principale de la ville, où divers bénéficiaires ont présenté leurs projets Erasmus+ et leurs résultats. Le festival proposait diverses activités ludiques autour du **recyclage et du sport**.



Pays : Allemagne
Secteur : Scolaire
Thématique : Sport

Les élèves de l'école **Daniel Theysohn IGS Waldfi schbach-Burgalben** ont utilisé leurs vélos pour partir de leur ville natale en Allemagne jusqu'au Luxembourg en passant par la France pendant les #ErasmusDays. En chemin, ils ont demandé aux personnes qu'ils croisaient leur avis au sujet de l'Union européenne.



Pays : Hongrie
Secteur : Scolaire
Thématique : Sport

Le 18 octobre, le **lycée Kossuth Lajos de Tiszafüred** a organisé un événement #ErasmusDays, au cours duquel deux classes ont participé à une course, dans le cadre du concours « Building Bridges with Sports and Games ». Une présentation **des opportunités** du programme Erasmus + a clôturé la journée.



Pays : Espagne
Secteur : Scolaire
Thématique : Sport

Les #ErasmusDays ont été célébrés du 14 au 18 octobre à l'école **Ignacio Martín Baró** à travers des expositions, des chansons et un relais de flamme olympique fictive qui a été le point fort de la semaine.



Pays : Bulgarie
Secteur : Scolaire
Thématique : Transition écologique

L'équipe de l'école maternelle **Buratino** a participé à la célébration des #ErasmusDays à travers des rencontres, des expositions et des activités communes avec les familles. Du 14 au 17 octobre, plus de 200 enfants, parents et enseignants ont pris part à de nombreuses initiatives à **vocation environnementale** - plantation d'arbres et de fleurs, participation à des ateliers artistiques avec des matériaux naturels. L'objectif de l'événement a été d'encourager **l'engagement**, la **créativité** et le développement de compétences en matière de **travail d'équipe**. Toutes les activités étaient orientées vers l'environnement et liées à l'accréditation Erasmus+ pour la période 2023-2027.



Pays : Croatie
Secteur : Enseignement professionnel

L'école d'artisanat et de construction industrielle de Zagreb (**Obrtnička i industrijska graditeljska škola, Zagreb**) a célébré les #ErasmusDays avec des ateliers, des événements, des présentations et des conférences.

Les étudiants et les enseignants ont partagé leurs expériences et connaissances acquises dans le cadre de projets Erasmus+ tout au long de la semaine. Les #ErasmusDays ont mis en évidence la manière dont les projets internationaux peuvent **enrichir, inspirer la créativité** et **promouvoir la coopération mondiale**. L'école a également participé à la création d'une vidéo pour les #ErasmusDays en collaboration avec l'Agence nationale croate. Cette vidéo a permis à l'école de présenter ses réalisations et de partager ses expériences avec la communauté internationale.



Pays : Grèce
Secteur : Scolaire
Thématique : Engagement citoyen



Dans le cadre des #Erasmusdays 2024, le **collège Vatheos** a organisé un événement pour présenter les **valeurs européennes** et les **opportunités** offertes par le programme Erasmus+. Les élèves ont participé à des activités créatives : jeu de société basé sur les connaissances de l'Union Européenne, séance de peinture créative représentant des points européens emblématiques, et une activité de mots acrostiches inspirée par « Erasmus », mettant l'accent sur la **coopération**, la **diversité** et **l'apprentissage**. L'événement était accompagné de musique de divers pays européens, créant une atmosphère multiculturelle et offrant aux élèves un moyen inspirant d'explorer l'héritage européen et les opportunités du programme.

Pays : Malte

Secteur : Education des adultes

Thématique : Inclusion et Transformation numérique

Dans le cadre de son projet Erasmus+ en cours « Inclusion et autonomisation numérique des réfugiés et des minorités ethniques grâce à l'économie circulaire », l'**African Media Association Malta** a organisé une campagne de collecte d'ordinateurs portables de seconde main. Cette action permet aux jeunes issus de l'immigration et des minorités ethniques d'acquérir des **connaissances numériques** et d'être **compétitifs** dans un monde de plus en plus numérisé. La participation de l'association aux #ErasmusDays les 14 et 15 octobre a permis de relayer cette initiative et de promouvoir le programme Erasmus+.



Pays : Turquie

Secteurs : Tous

Thématiques : Transformation numérique, Transition écologique, Participation à la vie démocratique, Inclusion et diversité



Les #ErasmusDays ont été célébrés lors d'un événement national à **l'Université d'Ankara** le 15 octobre. Différents projets représentant **tous les secteurs et priorités du programme** ont été sélectionnés et exposés en tant que bonnes pratiques. Ainsi, les porteurs de projets et bénéficiaires ont été conviés à présenter leur projet en lien avec la transformation numérique, la transition écologique, la participation à la vie démocratique, l'inclusion et la diversité lors de cet événement qui a réuni plus de **700 participants**.



6. #ERASMUSDAYS EN FRANCE : FAITS ET CHIFFRES

Soutien institutionnel en France

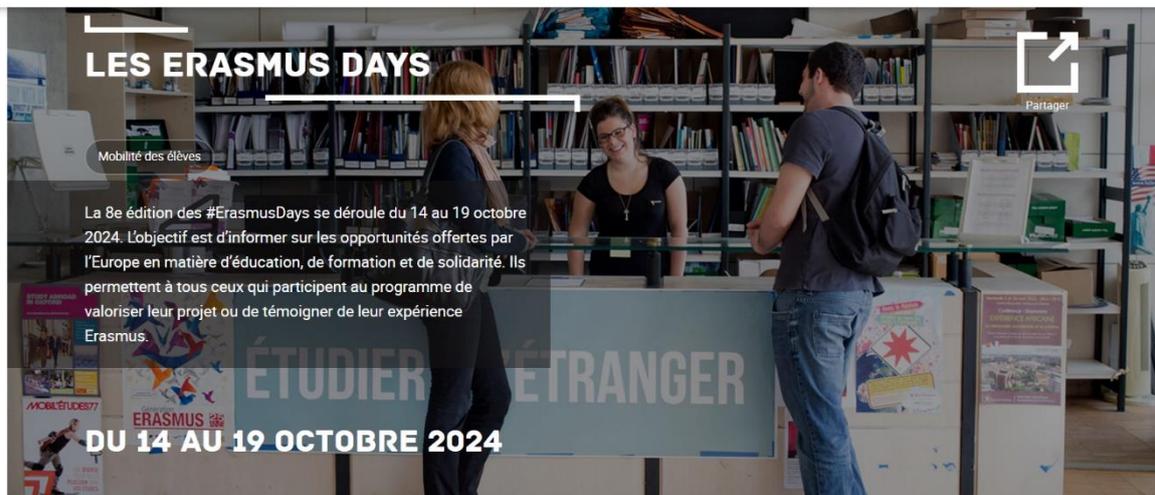
Les #ErasmusDays, placés sous le haut patronage de la Présidence de la République Française, ont également bénéficié du soutien du Ministère de l'Éducation Nationale. Lors d'un message vidéo, diffusé lors du lancement des #ErasmusDays à l'INSEP (Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance), et sur les réseaux sociaux du Ministère et de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation, Madame la Ministre [Anne Genetet](#) a rappelé que le programme Erasmus+ s'adresse à toutes et tous et que les #ErasmusDays sont l'occasion « de partager ce qui se fait de mieux en matière d'ouverture européenne et internationale ».



Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

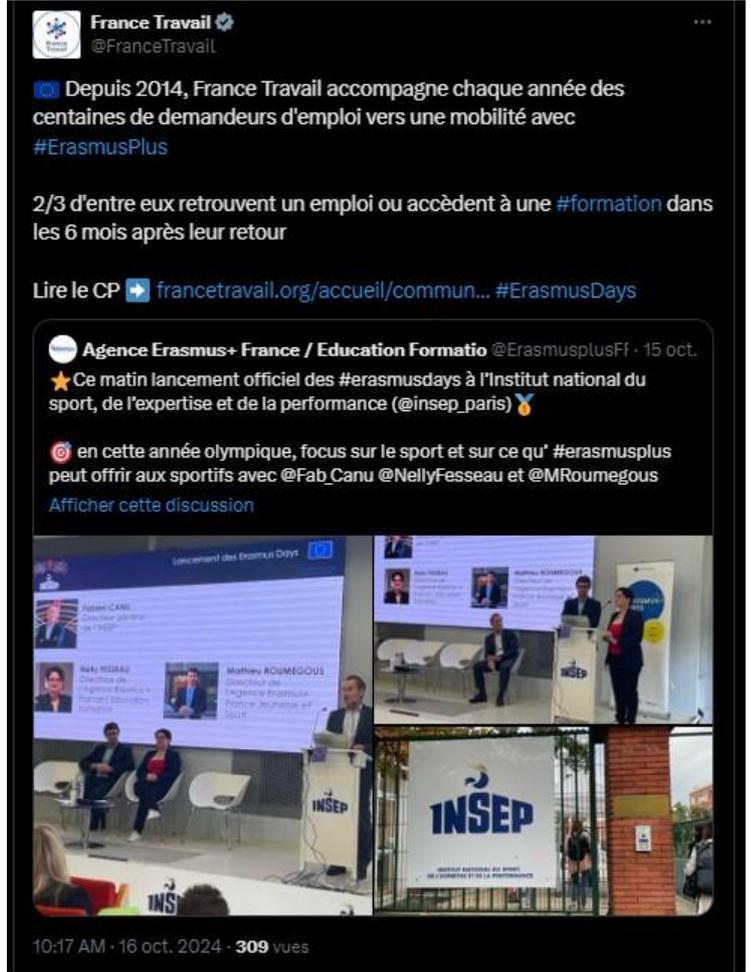



 Ministère | Système éducatif | Enseignements | Vie scolaire | Métiers et ressources humaines | Bulletin officiel | Accès rapide ▾



Relai des #ErasmusDays sur le site du Ministère de l'Éducation Nationale

Participations aux #ErasmusDays et relais des événements par des acteurs institutionnels



À l'occasion des #ErasmusDays qui se dérouleront du 14 au 19 octobre 2024, la Délégation Régionale Académique aux Relations Européennes Internationales et à la Coopération (DRAREIC) a organisé un événement au ciné-club du Crous à Nancy pour promouvoir les mobilités des personnels et des élèves et mesurer leur plus-value.

Après une introduction musicale du "Choeur de Saurupt" qui a interprété l'Ode à la joie, le programme a fait la part belle à des témoignages d'élèves venus partager leur expérience de mobilité à l'étranger ainsi qu'à des tables rondes sur différentes thématiques : l'inclusion, le bien-être à l'école, la plus value des mobilités et le sport comme levier de rapprochement interculturel.

#erasmus+ #mobilité #europe





Académie de Strasbourg

3 672 abonnés
1 mois

+ Suivre

L'**Académie de Strasbourg** a célébré l'internationalisation des parcours éducatifs à l'occasion des **#ErasmusDays** qui se sont tenus au Parlement européen de **#Strasbourg**. Des élèves, enseignants et personnels éducatifs ont partagé leurs expériences Erasmus+ à travers des projets inspirants. Des mobilités scolaires, professionnelles et des partenariats innovants ont été mis en avant, comme le projet lauréat du Prix européen de l'enseignement innovant 2024.



Fédération Régionale des MFR de Provence

46 abonnés
1 mois

+ Suivre

Les jeunes des MFR de Provence ont célébré les Erasmus Days lors du salon Med Agri au parc des expositions d'Avignon !
Tout au long de cette journée, nous avons eu le plaisir d'entendre de ... plus



Académie de Reims

3 558 abonnés
1 mois • Modifié

+ Suivre

Ce mercredi 16 octobre 2024, les équipes de la délégation aux relations internationales de l'académie de Reims étaient présentes au Forum Time to Move au Stade Delaune pour répondre aux questions des participants et présenter l'exposition « Carnets de mobilité », 30 portraits de mobilité à l'École.

Organisé par Info Jeunes Grand Est, ce forum a permis aux jeunes de découvrir les opportunités de mobilité internationale à travers un stage, un échange culturel, une formation ou une expérience professionnelle à l'étranger.

Ce forum s'est inscrit dans le cadre des **#ErasmusDays**, qui ont lieu cette année du 14 au 19 octobre.

Durant ce forum, les jeunes ont pu :

- 👉 Obtenir des conseils d'experts de la mobilité internationale pour bien préparer leur départ
- 🔍 Découvrir l'espace « Bienvenue au Québec »
- 🎮 Prendre part à des animations et à des jeux
- 🌍 Participer à différents ateliers
- 👏 Assister aux conférences
- 📁 S'évader grâce à l'exposition "Souvenirs Time to Move"

Ce forum a également été l'occasion pour **Vincent Stanek**, recteur de l'académie de Reims, de remettre à 8 personnels de l'académie et 4 élèves du lycée Raymond Kopa de Reims leur attestation Europass mobilité, un document de reconnaissance et de valorisation des compétences acquises lors d'une mobilité, de stage/formation ou d'études dans un établissement étranger.



CCI France Colombia

11 480 abonnés
2 mois

+ Suivre

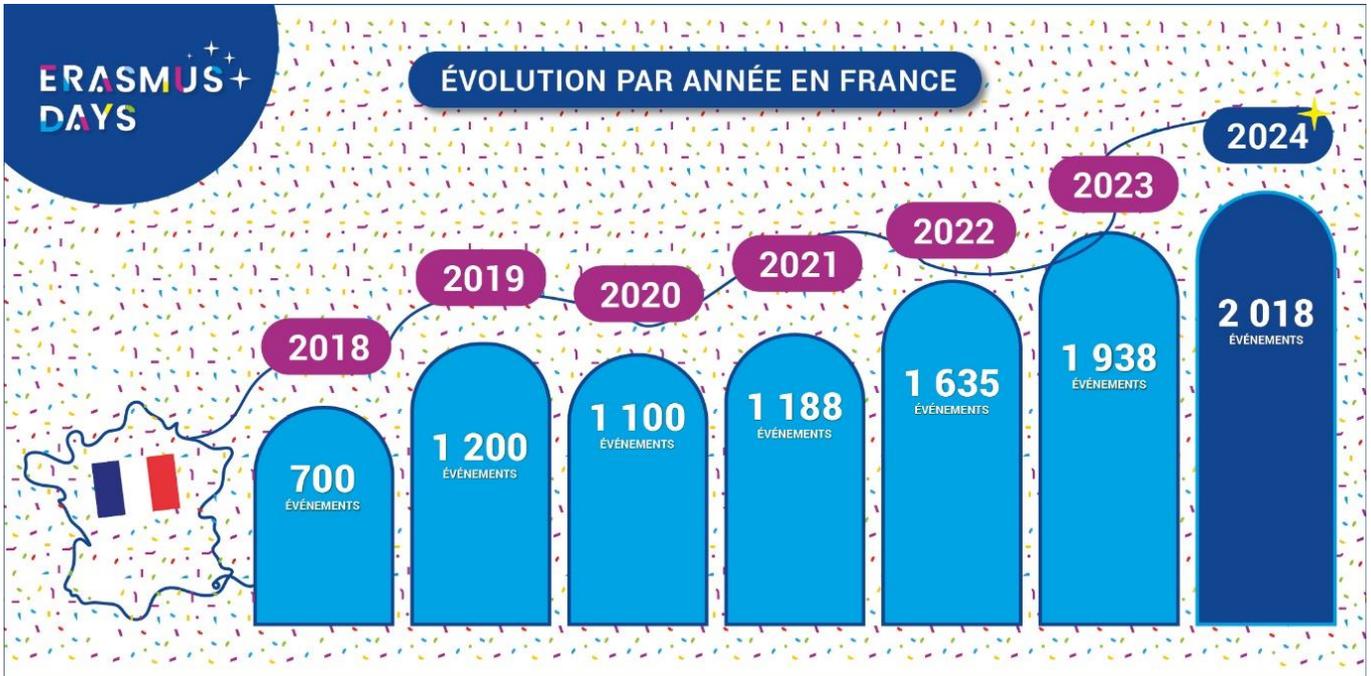
FR L'Université EIA - École d'Ingénierie d'Antioquia, IMT Mines Albi et la CCI France Colombie ont le plaisir de vous inviter à un panel intéressant où nous explorerons les opportunités et les défis de la mobilité académique internationale et son impact sur l'employabilité mondiale.

Cet événement se déroulera dans le cadre des **#ErasmusDays**.



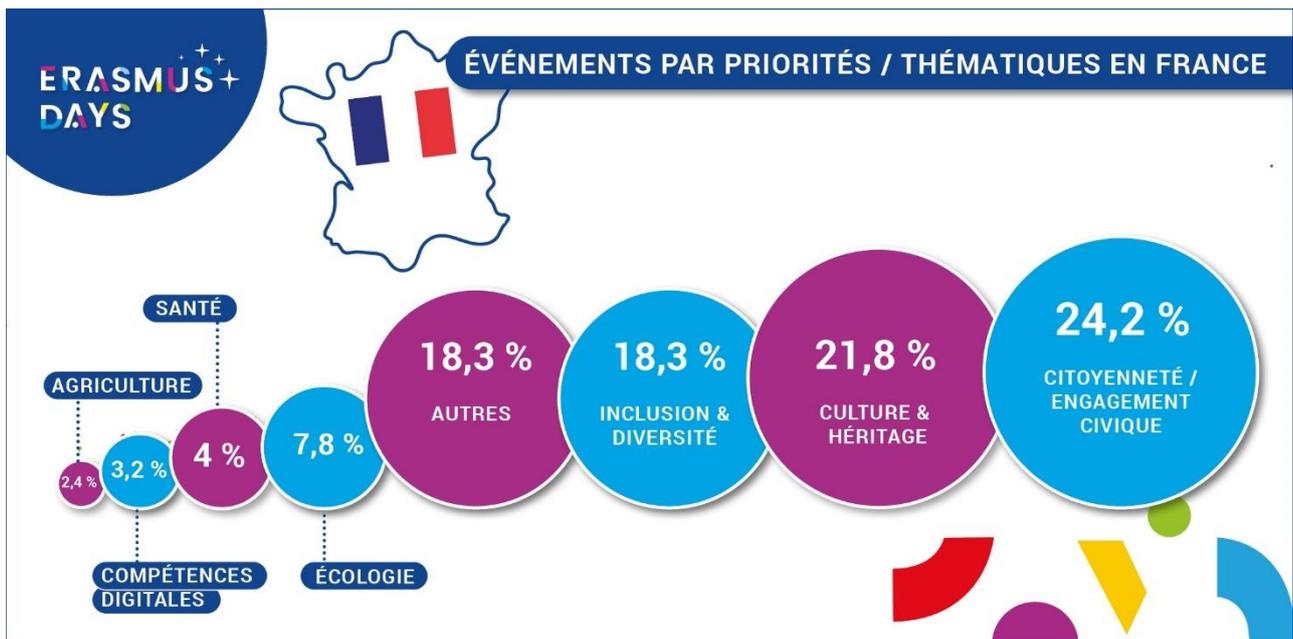
Engouement confirmé d'année en année

En 2024, la France a comptabilisé 2 018 événements #ErasmusDays organisés par des porteurs de projet et bénéficiaires du programme Erasmus+ passés, actuels ou futurs.



Pluralité des événements par priorités/thématiques

Les événements organisés dans le cadre des #ErasmusDays 2024 ont illustré la multiplicité des thématiques pouvant être mises en avant.



Nb : La rubrique « autres » fait référence aux événements ayant une thématique plus précise (sport, arts culinaires...)

Pluralité des établissements et structures

Cette édition des #ErasmusDays a une fois de plus montré la pluralité et la variété des acteurs bénéficiaires du programme. Etablissements scolaires, de l'enseignement supérieur, de la voie professionnelle mais aussi structures de l'orientation et de la formation des adultes ont rendu possible le succès de cette édition par leur engagement et leur créativité.



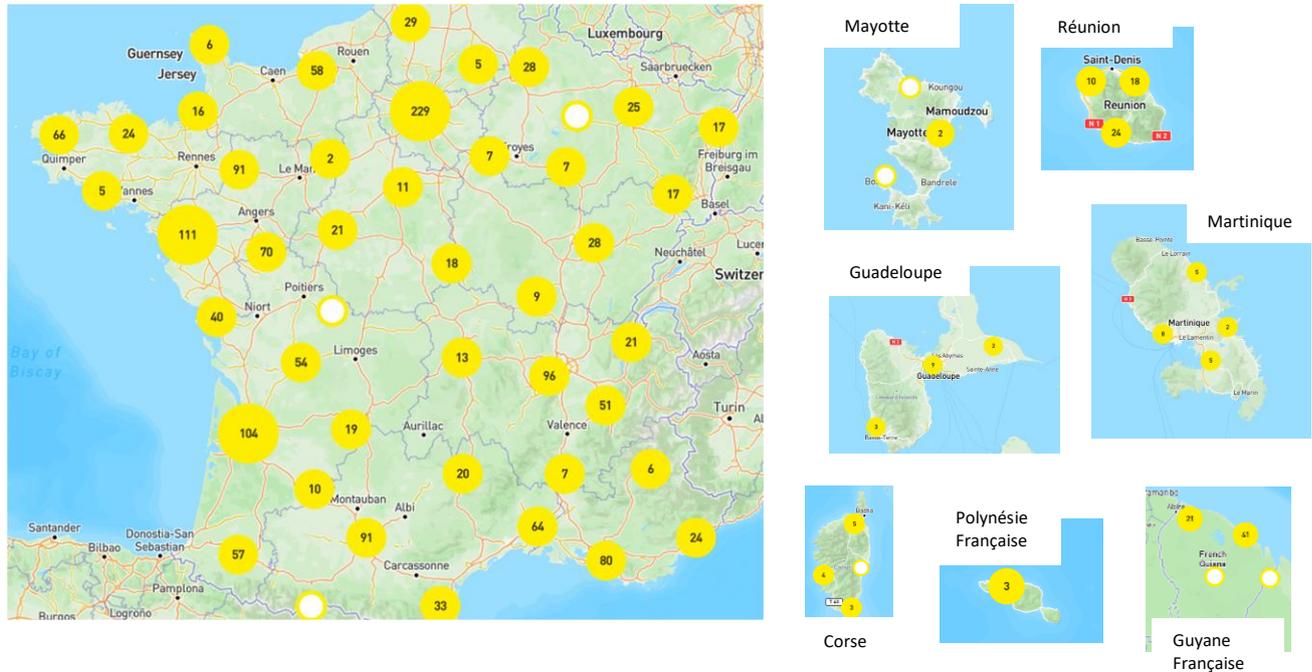
Pluralité des événements par secteurs

Tous les secteurs concernés par le programme Erasmus+ ont été représentés lors de cette édition des #ErasmusDays. Le secteur scolaire a particulièrement été actif, impliquant des milliers d'élèves partout en France.



Richesse du maillage territorial

Une fois de plus, le maillage territorial des #ErasmusDays a été remarquable en France métropolitaine et dans les départements et territoires d’Outre-mer. La répartition des événements entre agglomérations et territoires ruraux est également à souligner, montrant la richesse et la diversité des événements en régions.



Retombées presse en France : un fort écho national et régional

Comme chaque année, des médias étaient partenaires des #ErasmusDays et de nombreuses retombées presse nationales et régionales se sont fait l’écho de divers sujets autour du programme.

Chiffres clés concernant l’impact médias de cette édition (du 1^{er} au 31/10/2024)

- **384 retombées** (articles ou reportages relatifs aux #ErasmusDays)
- **62 millions d’impact***
- 337 00€ en équivalent achat d’espace publicitaire
- 85% de retombées régionales, 15% de retombées nationales

Une séquence de relations presse articulée autour de plusieurs temps clés :

Des communiqués ciblés par région ont assuré la diffusion des éléments d’informations de l’Agence sur les territoires en introduction ou en complément des communications des acteurs locaux dès le 7 octobre.

Le lancement presse à l’INSEP le 15 octobre a été relayé par Centre Inffo, Le Parisien, Toute l’Europe, Mouv’, Le Figaro, AEF Info.

Ces partenariats médias ont permis de diversifier l’audience et de renforcer la visibilité nationale.

Partenaires média :

CURIÉUX!

loop
sider

Le Parisien

franceinfo:

toute l’Europe
Comprendre l’Europe

Des retombées presse variées...

- **Toute l'Europe**, [Concilier cursus scolaire et pratique du sport à haut niveau : avec Erasmus+, c'est possible ; \[Infographie\] Quels sont les bénéficiaires d'Erasmus+ ? ; Avec les Erasmus Days 2024, il va y avoir du sport !](#)
- **Loopsider**, [L' aventure Erasmus+ d'Orélien en tant qu'apprenti à Malte puis à Porto !](#)
- **Le Parisien Etudiant**, [Mathieu, sportif de haut niveau diplômé de l'INSA Lyon : « Partir en Erasmus m'a permis d'intégrer un gros club »](#)
- **AEF**, [Erasmus+ : "L'enseignement scolaire est en pleine expansion" \(Nelly Fesseau, directrice de l'agence\)](#)
- **Centre Info**, [Les #ErasmusDays mettent le sport à l'honneur](#)
- **Mouv'**, ["Des adultes, des apprentis, des demandeurs d'emplois partent en Erasmus !"](#)
- **Le Figaro Etudiant**, [ErasmusDays 2024 : c'est parti pour une nouvelle édition !](#)
- **L'Essentiel Bordeaux**, [Coup d'envoi des Erasmus Days](#)
- **France Info**, [Événement : La 8ème édition des Erasmus Days, du 14 au 19 octobre 2024](#)
- **Digischool**, [Erasmus Days 2024 : 6 jours pour faire vibrer l'Europe !](#)



LA VOIX DU NORD

...également en Presse Quotidienne Régionale, par exemple :

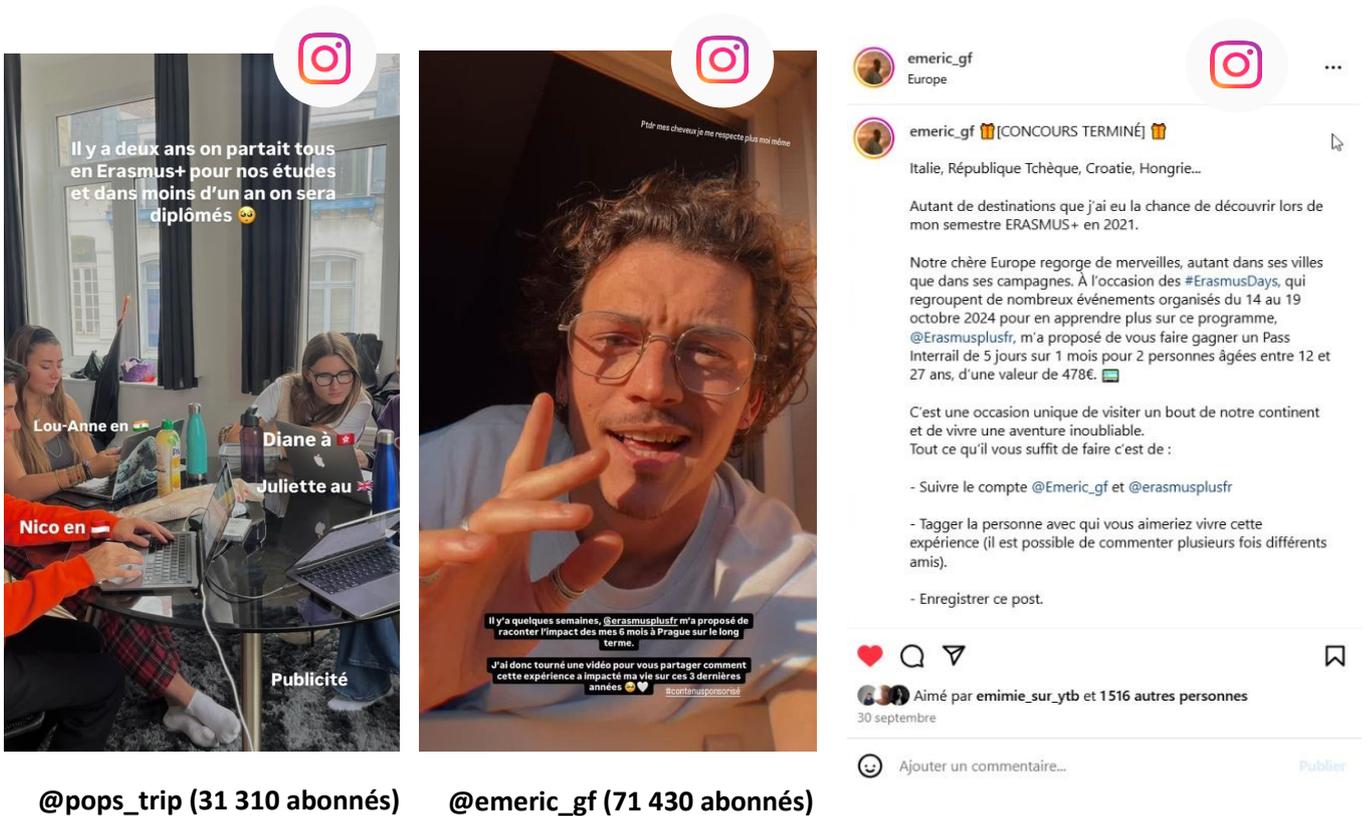
- **Ouest France**, [Un échange Erasmus + sur le thème de l'écologie](#)
- **France Bleu Gironde**, [L'invité qui fait du bien > Présentation des #ErasmusDays](#)
- **TV7 Bordeaux**, [ErasmusDays : des élèves de primaire sensibilisés sur l'Europe](#)
- **Le Parisien**, [#ErasmusDays : tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur Erasmus+](#)
- **La Provence**, [Les jeunes sensibilisés à la mobilité internationale](#)
- **Le Bien Public (Bourgogne)**, [« Erasmus : le lycée Boivin a reçu une délégation finlandaise](#)
- **Le Tarn Libre**, [Albi – Erasmus Days : une semaine pour l'Europe](#)
- **La Réunion**, [Erasmus Days : Un événement pour promouvoir la mobilité internationale des jeunes](#)
- **Polynésie Française avec La 1ère**, [Erasmus Days: passeport pour l'Europe au Lycée Diadème](#)

**Mesure d'impact : indice synthétique du nombre de contacts (lecteurs, téléspectateurs, internautes) potentiellement touchés par un des documents intégrés. La mesure de l'impact est pondérée par celle de la surface de l'article et de l'audience du support.*

Campagne d'influence Collaborations avec influenceurs

En France, le #ErasmusDaysChallenge a fait l'objet d'une campagne spécifique sur Instagram avec la collaboration de deux influenceurs : **Emeric et Pauline** partis en mobilité Erasmus+ dans le cadre de leurs études.

Le partenariat comprenait un jeu concours permettant de gagner un pass interrail relayé par un des influenceurs.



Cette campagne d'influence a permis de toucher **90 240** personnes pour 98 720 impressions.

Webmarketing et Sponsorisation

Afin d'accompagner le lancement du nouveau site web en France, une campagne de sponsorisation a été lancée sur Google Ads entre le 30 septembre et le 28 octobre autour du mot-clé « #ErasmusDays ». L'objectif principal de cette action a été de se positionner sur Google sur des termes autour des #ErasmusDays, dans le but d'encourager les porteurs de projets à inscrire leurs événements sur le site erasmusdays.eu.

Une autre campagne de sponsorisation sur META (Facebook et Instagram) sur des contenus variés (carrousels, vidéos...) a permis de générer 7,2 millions d'impressions.

La combinaison de l'ensemble de ces actions (publications, utilisation de hashtags, campagnes d'influence, sponsorisations...) a fortement contribué aux résultats de cette huitième édition.

7. #ERASMUSDAYS EN FRANCE : LES EVENEMENTS

Table ronde à l'INSEP le 15/10

Un lancement dans la lignée de la thématique de l'édition 2024.



En lien avec la thématique du sport de cette année, le lancement français de la huitième édition des #ErasmusDays s'est déroulé à l'INSEP (Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance), le mardi 15 octobre, en présence de Nelly Fesseau, directrice de l'agence Erasmus+ France / Education Formation, Matthieu Roumégous, directeur de l'agence Erasmus+ Jeunesse & Sport et de Fabien Canu, directeur général de l'INSEP.

Une table ronde sur le programme Erasmus+ dans les filières du sport réunissait : Babak Amir-Tahmasseeb et Sean Gandrille pour l'INSEP (projets feSPORT, EXAEQUO, MENTIS et PoRTAL), Paul Wyllemann (Vrije Universiteit Brussel), Mathieu Perrin, étudiant de l'INSA Lyon / sportif de haut niveau, Angel Vaquier, professeur d'EPS et coordonnateur CHASE au lycée professionnel Abbé Grégoire de Paris, Maude Caucheteux, directrice du Campus 135bpm, Arnaud Gandais (France Travail).



Bernard Beignier, recteur de l'académie de Paris, a clôturé l'événement. Les personnes présentes ont ensuite pu rejoindre un atelier sur la santé mentale et l'entourage des athlètes, dans le cadre du projet « Mentis » porté par l'INSEP.

Cette matinée a marqué le point de départ d'une semaine riche en événements !



Mobilisation interne de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation



Lors de cette huitième édition, **62 agents se sont mobilisés** afin de représenter l'Agence Erasmus+ France / Education Formation et aller à la rencontre des porteurs de projets. Un message vidéo de la directrice de l'agence, [Nelly Fesseau](#), diffusé sur le compte LinkedIn de l'agence a accompagné le lancement de la semaine.

Les événements ci-dessous illustrent quelques participations d'agents aux #ErasmusDays.

Scolaire

#ErasmusDays 2024 à l'école Jules Guesdes, le 14/10 à Cenon (33)

Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction), Valérie Courrech (Cabinet) et Glenda Gilmore (Direction de la Communication)

Le 14 octobre, Nelly Fesseau et Anne Bisagni-Faure, rectrice de l'académie de Bordeaux, se sont rendues à l'école Jules Guesdes de Cenon (33) qui a célébré les #ErasmusDays avec l'organisation d'ateliers animés par la Ligue de l'Enseignement et Europe Direct. Deux classes de CM1/CM2 ont testé leurs connaissances géographiques, historiques et culturelles de l'UE et ont pu réfléchir aux notions d'interculturalité et de citoyenneté à l'échelle européenne et nationale.



#ErasmusDays 2024 à l'école élémentaire Jules Verne et Maternelle Les lutins, Octeville-Sur-Mer (76)
Représentation Agence : Noémie Barat (Département Promotion)



Les 16 et 17 octobre, la mairie d'Octeville-Sur-Mer organisait des #ErasmusDays au sein de l'école élémentaire Jules Verne et de la maternelle Les Lutins. Élus, directeurs d'écoles, parents et enfants ont pu échanger autour de leurs expériences européennes. Le projet Erasmus+ en maternelle est une vraie fierté pour la commune qui a permis à 28 élèves actuellement en CP, d'avoir déjà vécu une ou deux mobilités, favorisant ainsi une ouverture sur le monde dès le plus jeune âge.

#ErasmusDays 2024 au collège Miriam Makeba d'Aubervilliers (93)
Représentation Agence : Noémie Barat (Département Promotion) et
Christophe Trézeguet (Service Informatique)

A l'occasion des #ErasmusDays le 16 octobre, le collège Miriam Makeba a organisé un événement autour d'un parcours permettant de découvrir les mobilités de l'année 2023/2024 et celles prévues en 2024/2025. Ce collège de REP+ qui scolarise 460 élèves, a permis à 204 élèves de la cinquième à la troisième de partir en mobilité, accompagnés de 30 personnels.



#ErasmusDays 2024 au lycée aux Lazaristes à Lyon (69)
Représentation Agence : Frédéric Carret (Département Promotion)



L'action réalisée dans le cadre des #ErasmusDays le 17 octobre était consacrée à l'ouverture au monde. Elle a permis à certains élèves du lycée de partager leurs expériences de mobilités internationales auprès des 350 élèves de seconde réunis ce jour. La thématique était l'engagement solidaire, en écho à la Journée mondiale du refus de la misère.

#ErasmusDays 2024 à l'Assomption Sainte Clotilde (33)

Représentation Agence : Jessie Perrot-Audet et Alexia Lo Potro (Direction de la Communication)

Le 15 octobre 2024, l'Ensemble scolaire Assomption Sainte Clotilde à Bordeaux a célébré les #ErasmusDays à travers plusieurs activités. Après un accueil au collège et une présentation d'une mobilité en Irlande par des élèves de 6ème, des élèves de terminale STMG, au lycée, ont partagé leur expérience de mobilité en Estonie. L'événement a également inclus un corner "ErasmusDays" animé par des élèves de 1ère STMG ainsi qu'un grand jeu de l'oie sur l'Europe. En fin de matinée, une célébration de Harvest*, organisée pour les élèves de primaire, a eu lieu sur le thème des océans. Un événement riche en échanges et en découvertes pour tous les participants !

*Fête de la récolte



#ErasmusDays 2024 : Région académique des Hauts-de-France à Oignies (62)

Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction)



Dans le cadre des #ErasmusDays, le 16 octobre, la Région Académique des Hauts-de-France a organisé, à Oignies (62), un événement dédié à l'ouverture européenne et internationale dans les établissements de son territoire. Plusieurs interventions officielles ont eu lieu, dont une conférence de Thierry Chopin, conseiller spécial de l'Institut Jacques Delors, professeur invité du collège d'Europe. Des présentations de projets de classe par différents établissements ont également fait partie du programme.

#ErasmusDays 2024 : Séminaire Erasmus+ « Empathic and Open School » à Amiens (80)

Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction)



L'académie d'Amiens a organisé un séminaire le 18 octobre pour tirer le bilan du projet Erasmus+ EOS « Empathic and Open School ». Ce projet, autour de la question du bien-être à l'école, vise à faciliter l'engagement des élèves du premier et second degré dans les apprentissages en s'appuyant sur les compétences psychosociales. Nelly Fesseau était présente à ce séminaire aux côtés de Pierre Moya, Recteur de l'académie d'Amiens.

Enseignement Supérieur

#ErasmusDays 2024 au sein du groupe IGENSIA Education à Lyon (69)

Représentation Agence : Laurent Lascrou (Département Promotion) et Isabelle Lootens (Département Gestion de Projets)



A l'occasion des #Erasmus Days, le Groupe IGENSIA Education a organisé, du 14 au 19 octobre, une semaine thématique entièrement consacrée à la mobilité internationale. Des professeurs de plusieurs universités partenaires ont animé des ateliers et présenté les différentes opportunités de mobilité offertes par le programme Erasmus+, afin d'encourager les étudiants à vivre une expérience enrichissante à l'étranger. Parallèlement, le service

international a organisé des sessions d'information et des animations autour du programme.

#ErasmusDays 2024 à Sup de Pub campus de Paris (75)

Représentation Agence : Anna Pistenon et Damien Urbe (Département Gestion de Projets)



Les équipes chargées du programme Erasmus+ du Campus Omnes ont organisé un forum représentant tous les pays et cultures de leurs partenariats. Sur des îlots distincts, se sont croisés des étudiants en mobilité entrante ou en retour de mobilité ainsi que des étudiants se questionnant sur leur choix de destination. Le partage de spécialités culinaires des pays a permis de créer un moment de convivialité. La présence de représentants de l'agence a été très appréciée notamment pour échanger sur les pratiques de gestion et les axes d'évolution du programme.

#ErasmusDays 2024 à l'Université Bordeaux Montaigne (33)

Représentation Agence : Vincent Rousval (Département Promotion)

Pour l'édition 2024 des #ErasmusDays, le Bureau des Relations Internationales de l'Université Bordeaux Montaigne a organisé un salon de la mobilité pour les étudiants et les personnels, où le public a pu échanger avec les étudiants entrants et les étudiants locaux partis à l'étranger grâce au programme Erasmus+. Un concours de photographie, avec une exposition, a également été proposé aux participants.



Formation Professionnelle

#ErasmusDays 2024 : Etoiles de la mobilité à Montivilliers (76)

Représentation Agence : Nelly Fesseau (Direction)



Dans le cadre des #ErasmusDays, Euro App Mobility a organisé, le 17 octobre, la deuxième édition des « Étoiles de la Mobilité » en présence de Jean Arthuis, Président d'Euro App Mobility (et ancien ministre et eurodéputé) et de Nelly Fesseau. L'événement se tenait au Bâtiment CFA Normandie, situé dans la ville de Montivilliers, près du Havre. Ce challenge annuel, reflétant l'importance des mobilités européennes pour les différents acteurs de la formation professionnelle, vise à mettre à l'honneur des expériences croisées de référents mobilités, d'apprentis et de maîtres d'apprentissage au travers de récits et d'anecdotes vécues en mobilités.

#ErasmusDays 2024 au sein de l'établissement Croix-Rouge Compétences à Nantes (44)

Représentation Agence : Laure Coste (Service Ressources Humaines) et Elisa Langdorf (Mission Qualité et Performance)

Certains établissements Croix-Rouge Compétences ont témoigné de leur engagement dans le programme Erasmus+ lors des #ErasmusDays en organisant divers événements, notamment à Nantes le 17 octobre : présentation des mobilités sortantes et entrantes, de projets en cours, mobilisation des apprenants autour de jeux sur l'interculturalité, afin de promouvoir les échanges internationaux.



#ErasmusDays à l'école du verre de Paris – Lycée Lucas de Nehou à Paris (75)

Représentation Agence : Mélanie Darmayan-Profit, Susana Major et Clarisse Boudard (Département Promotion).



Le 15 octobre, l'école du verre de Paris – Lycée Lucas de Nehou participait aux #ErasmusDays avec les témoignages d'élèves et étudiants ayant participé à des mobilités Erasmus+ ou s'apprêtant à le faire. Ces mobilités leur permettent de parfaire leurs connaissances dans le verre et, plus largement, dans la combinaison des matériaux dans le domaine de l'artisanat d'art et du design.



#ErasmusDays au Lycée agro-viticole de Libourne-Montagne (33)

Représentation Agence : Christine Schwartz et Emmanuelle Diaz (Direction de la Communication)

Les #ErasmusDays ont été l'occasion pour le lycée agro-viticole de Libourne-Montagne de valoriser les mobilités européennes des élèves et des personnels, ainsi que de communiquer sur les opportunités offertes par le programme Erasmus+.

Cette journée a également permis de sensibiliser à la notion d'inclusion et d'appartenance européenne par le biais d'ateliers sportifs.



#ErasmusDays 2024 au sein de l'association Halage l'île St Denis (93)

Représentation Agence : Delphine Gassiot-Casalas (Direction), Marielle Gaudin (Département Promotion) et Johanna Despouys (Direction de la Communication)



Le 16 octobre, l'association Halage célébrait les #ErasmusDays par la mise en lumière de son projet Erasmus+ « N.A.T.U.R.E », qui vise à créer de nouveaux métiers dans le domaine de l'agriculture dans les espaces périphériques urbains. Le projet a pour objectif de développer les compétences des formateurs travaillant à l'accompagnement et à l'inclusion des adultes en situation de précarité afin de les former aux métiers de l'agriculture urbaine de demain.

#ErasmusDays 2024 à la Croix Rouge Française de Montrouge (92)

Représentation Agence : Hélène Paumier et Estelle Duprat (Département Promotion)

La Croix-Rouge française de Montrouge a organisé son premier Café Erasmus+ le 16 octobre à l'occasion des #ErasmusDays. L'objectif de cette matinée était d'informer les collaborateurs des différentes filières du groupe des opportunités qu'offre le programme Erasmus+ dans le secteur Education des Adultes et Jeunesse, en les illustrant par les projets déjà portés au sein de la Croix Rouge.



#ErasmusDays à la Mission Locale Technowest à Blanquefort (33)

Représentation Agence : Christelle Coët-Amette (Cabinet)



Le 15 octobre, la mission Locale Technowest de Blanquefort organisait un « café discute » dont l'objectif a été de partager, lors d'un temps de convivialité, des expériences internationales afin promouvoir la mobilité auprès de jeunes de 16 à 25 ans.





Ambassadeurs Erasmus+

Les #ErasmusDays ont été la première mission des nouveaux [ambassadeurs Erasmus+](#) 2024, réseau créé en 2023 par l'Agence Erasmus+ France / Education Formation. Il est constitué de 60 personnes parties en mobilité Erasmus+ dans un passé proche ou plus lointain. Ils sont répartis sur l'ensemble du territoire et issus de parcours variés.

Forts d'une expérience Erasmus+ qui a marqué leur vie et animés par l'envie de la partager, les ambassadeurs Erasmus+ ont pour mission d'inspirer, d'informer et de rassurer de futurs candidats à la mobilité.

Ils s'engagent à se rendre disponibles sur une période de 12 mois pour témoigner de leur expérience, participer à des événements et des rencontres pair-à-pair.

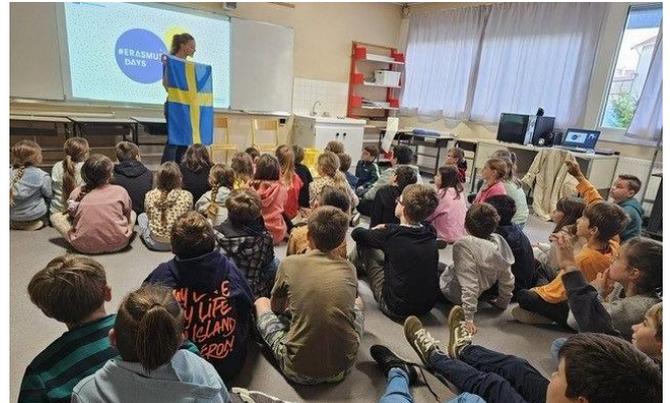


35 ambassadeurs se sont engagés sur des événements lors des #ErasmusDays 2024.



Cécile a animé, au Lycée de L'Arc à Orange, une matinée d'échanges avec les élèves au sujet de sa mobilité en stage dans les énergies renouvelables en Irlande.

Alexiane, partie un an en Suède pour étudier les affaires européennes, a rencontré les élèves du collège Aliénor d'Aquitaine du château d'Oléron et de l'école primaire Pierre d'Argencourt pour parler de son expérience à l'autre bout de l'Europe.



Océane a témoigné à l'agence France Travail de Saint-Etienne de ses trois mois de stage à Dublin avec ce même organisme.



Yannick est retourné dans son Institut de Formation en Soins Infirmiers (IFSI) du CHR Metz-Thionville, où il a pu échanger avec les étudiants des opportunités du programme Erasmus+ dans le domaine paramédical (stages à l'étranger), comme il a pu le faire lui-même en Belgique.

Laura partie un semestre en Estonie en tant qu'étudiante à l'Université de Toulon, a pu tenir un stand au forum de la mobilité internationale dans son ancienne université.



Inès, Emilie, Constance et Cécile ont tenu un stand de témoignages à Lille et ont participé à un podcast pour une webradio locale.

Emiliano est intervenu au collège Simone Veil de Bourg Achard en Normandie pour témoigner de ses 5 mois en République tchèque avec son école d'ingénieur en agroalimentaire de Caen (ESIX Normandie).



En amont de l'inauguration de la plaque eTwinning France (Réseau Canopé) du collège de la Salle près de Dunkerque, **Lisa** a raconté aux élèves ses 4 mobilités Erasmus+ avec son collège, situé dans le Nord de la France, en Italie, Angleterre, Espagne et Finlande.

Tout juste rentrée d'Irlande, **Ilona** a fait le récit de sa mobilité d'un an auprès d'un éleveur de chevaux de courses, aux jeunes de la Maison Familiale et Rurale de Beaugard (MFR).



Questionnaire de satisfaction – France

Un questionnaire de satisfaction a été réalisé au mois de novembre auprès des organisateurs d'événements.

459 structures impliquées dans les #ErasmusDays ont répondu à ce questionnaire, représentant un taux de participation de 23%.

93% des répondants évaluent favorablement le nouveau site internet des #ErasmusDays.

98 % des répondants recommanderaient à d'autres établissements de participer aux #ErasmusDays.

99% des répondants ont l'intention de participer aux #ErasmusDays l'année prochaine.

« Belle occasion pour faire connaître l'Europe et Erasmus+ » ; « **Les #ErasmusDays renforcent la dynamique d'ouverture à l'Europe** » ; « Le programme Erasmus+ est une opportunité incroyable » ;
« **C'est un moment fédérateur** » ; « Important pour mettre en avant les valeurs de l'UE » ;
« **Une belle opportunité de fêter l'Europe** »

Merci à tous les participants de cette huitième édition des #ErasmusDays !

SAVE THE DATE :

#ERASMUSDAYS 2025

DU 13 AU 18

OCTOBRE



ERASMUS+ DAYS

Agence Erasmus+ France / Education Formation

Directrice
Nelly FESSEAU

Directrice adjointe
Delphine GASSIOT-CASALAS

Coordination #ErasmusDays France et Europe
Glenda GILMORE, Maggui PEREIRA

Web & événementiel France
Alexia LO POTRO, Cyril DEJEAN, Matthieu FLORENT

Direction artistique, kits
Julia ROBISCO, Emmanuelle DIAZ, Jessie PERROT-AUDET

Presse, partenariats & ambassadeurs
Anne-Sophie BRIEUX, Emma GRANDJEAN

Réseaux sociaux France
Claire ROUSSEAU, Pierrette LANGLAIS

EPALE France et NSS Europe
Johanna DESPOUYS

Valorisation de projets
Lydie LAGOUARDE, Christine SCHWARTZ

REMERCIEMENTS

Commission européenne - DG EAC

L'Agence Erasmus+ France / Education Formation remercie les agences Erasmus+ européennes pour le travail collaboratif engagé, ainsi que tous les porteurs de projets, partenaires et acteurs qui ont fait vivre le programme Erasmus+ lors de ces journées européennes et internationales.

Merci à tous les agents mobilisés sur le terrain lors de cette 8ème édition des #ErasmusDays.