



DOSSIER  
DE PRESSE

20 mars  
2024

AGENCE  
**ERASMUS+**  
FRANCE · EDUCATION & FORMATION

 UNION EUROPÉENNE

  
RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Erasmus+**  
Enrichit les vies, ouvre les esprits.





**Nelly FESSEAU**

Directrice de l'Agence Erasmus+ France /  
Éducation Formation



**Mathieu ROUMÉGOUS**

Directeur de l'Agence Erasmus+ France /  
Jeunesse & Sport

Alors que l'Europe s'apprête à vivre des temps forts en 2024 avec les élections européennes et les Jeux Olympiques et Paralympiques, nous tenons à souligner le rôle déterminant du programme Erasmus+ et du Corps européen de solidarité (CES) dans la construction d'une citoyenneté européenne forte et engagée.

Erasmus est au cœur de l'héritage laissé par Jacques Delors qui s'est éteint fin décembre 2023. Visionnaire et fervent défenseur de l'unité européenne, Monsieur Delors a posé les bases de notre projet commun sur le "Vieux continent". Aujourd'hui, le programme Erasmus+ continue d'incarner cette vision, en contribuant activement à faire naître et à former des générations de citoyens européens. À cet égard, les élections européennes, en juin prochain, sont bien plus qu'un simple vote : elles représentent l'occasion de soutenir l'action en profondeur de l'Union européenne, notamment à travers les programmes de mobilité des jeunes, visant à forger une identité commune, fondée sur la compréhension mutuelle, la solidarité et la responsabilité partagée.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques, bien au-delà de leur dimension sportive, symbolisent l'un des fondements de la culture en Europe, mais aussi la célébration populaire de la diversité et de l'inclusion. Erasmus+ et le CES jouent un rôle essentiel en favorisant ces échanges, permettant à nos jeunes européens de partager leurs passions et de construire des ponts entre les cultures des différents pays de l'Union européenne.

Les résultats des appels à projets Erasmus+ de l'année 2023 confirment que le programme est plébiscité par un nombre croissant d'acteurs, contribuant à façonner une Europe avec plus d'égalité des chances, où chacun peut élargir ses horizons et se sentir appartenir à une communauté européenne unie.

Rappelons-nous qu'Erasmus+ n'est pas simplement un programme d'échanges éducatifs, mais bel et bien une opportunité de vivre une expérience européenne. La campagne nationale de communication, que nous allons déployer dans toute la France à partir de fin avril, et la mobilisation des Ambassadeurs Erasmus+ et EuroPeers en mai, mettront en lumière des récits inspirants. Ces histoires, fondées sur les parcours vécus par nos jeunes, notamment en termes de découverte, d'*empowerment* ou d'accès à l'emploi, illustrent la manière dont Erasmus+ transforme des individus en citoyens engagés dans la société, pleinement conscients de leur rôle décisif dans la construction de l'avenir de notre Europe.

Valorisons cette jeune génération de citoyens responsables, solidaires et prêts à relever les défis cruciaux à venir, tant sur le plan écologique que pour le maintien des démocraties. Continuons, ensemble, à faire de l'Europe un espace de partage, de collaboration, de mobilité et d'unité, où chaque citoyen trouve sa place et contribue activement à la construction d'un avenir commun : il s'agit, plus que jamais, de la raison d'être des programmes européens !



# SOMMAIRE

**P.3** Éditorial

**P.5** Partie 1 : Erasmus+, un programme qui contribue « à faire des Européens »

**P.9** Partie 2 : Créer des synergies innovantes entre sport, éducation et formation en Europe

**P.13** Partie 3 : Toujours plus de demandes de mobilités Erasmus+ :  
les résultats de l'appel à projets 2023

## Deux Agences en France



### **L'Agence Erasmus+ France / Education Formation**

Elle assure la promotion, la mise en œuvre et la valorisation du programme Erasmus+ pour les secteurs de l'enseignement scolaire, de l'enseignement et la formation professionnels, de l'enseignement supérieur et de l'éducation des adultes. L'Agence pilote plusieurs dispositifs européens tels qu'Europass, Euroguidance, EPALE, ou encore l'AEFA, et évalue l'impact du programme Erasmus+ en France avec les Notes de l'Observatoire Erasmus+. Basée à Bordeaux, elle rassemble 170 collaborateurs.



### **L'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport**

Basée à Paris, elle assure la promotion et la mise en œuvre des volets "Jeunesse" et "Sport" du programme Erasmus+. Ces opportunités permettent aux jeunes, aux acteurs de jeunesse et acteurs dans le domaine du sport de faire l'expérience d'une mobilité, tout en développant des compétences personnelles et professionnelles.



## PARTIE 1

# Erasmus+, un programme qui contribue à “faire des Européens”

## 2024, ANNÉE ÉLECTORALE EN EUROPE

Le programme Erasmus+ est salué par les Français comme l'une des contributions les plus concrètes de l'Union européenne (UE), comme le révélait un sondage de l'Institut CSA<sup>1</sup> en janvier 2022. 87% sont familiers du nom “Erasmus” et une personne sur trois connaît quelqu'un dans son entourage qui a bénéficié du programme. La démocratisation progressive du programme et de son impact depuis plus de 35 ans en font un marqueur du quotidien, contribuant à façonner une identité européenne sur le long terme.

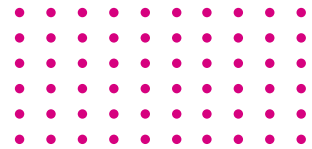
Les retours d'expérience le confirment : 76% des anciens participants déclarent se sentir davantage liés à une véritable identité européenne après leur retour, et 85% affirment être plus enclins à s'engager dans la vie politique et sociale de leur pays<sup>2</sup>.

Par ailleurs, la “participation à la vie démocratique”, la promotion de “valeurs communes” et la formation à un “engagement citoyen” constituent une des priorités du programme Erasmus+ pour 2021-2027, telle que définie dans la stratégie de l'UE lors de la Déclaration de Paris. Des centaines d'établissements en France bénéficient d'Erasmus+ pour contribuer à ces objectifs.

À l'approche des élections européennes de juin 2024, la Commission européenne comme les Agences Erasmus+ à travers l'Europe s'engagent pour mobiliser les jeunes européens, particulièrement sensibles aux défis économiques, identitaires, géopolitiques ou encore climatiques. Leur objectif est de valoriser l'importance de l'appartenance à l'Union européenne et son rôle dans la vie quotidienne des citoyens.

1 - La Notoriété et l'image d'Erasmus+ en France, Institut CSA, janvier 2022.

2 - Notes de l'Observatoire Erasmus+ n°19, “Analyse des apports de la mobilité Erasmus+ pour les apprenants, les personnels et les organismes.”



## + UNE ÉTUDE QUALITATIVE

Les Agences Erasmus+ France ont confié au cabinet Planète Publique la réalisation d'une étude sur l'engagement social et citoyen dans les projets Erasmus+, réalisée entre septembre 2023 et février 2024 sur la base de plus de 800 projets Erasmus+ sur les thématiques autour de l'engagement citoyen. En complément, des *focus groups* ont été menés auprès d'une cinquantaine d'anciens bénéficiaires du programme, Ambassadeurs Erasmus+ et EuroPeers.

Cette enquête illustre comment Erasmus+, en permettant la découverte de l'Europe dans toute sa diversité, contribue à favoriser l'émergence d'une génération d'Européens engagés. D'après les entretiens menés, l'expérience Erasmus+ agit comme :

- un moyen de sortir de sa zone de confort, voire de voyager pour la première fois ;
- un vecteur d'échanges et de développement des compétences ;
- des expériences qui favorisent l'ouverture d'esprit, permettent de se découvrir, donner du sens et de l'élan à son parcours, changer d'orientation ;
- le développement d'un sentiment d'appartenance à une communauté européenne ;
- un levier pour renforcer sa capacité à s'engager et à agir pour une cause qui nous importe ;
- un facilitateur de l'inclusion de jeunes de tous horizons dans des projets collectifs.

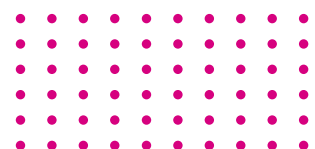
Quelques chiffres :

- **75%** des participants interrogés dans le cadre de l'enquête déclarent avoir amélioré leur connaissance de l'UE, de la démocratie et de la vie politique.
- **86%** des participants interrogés indiquent que leur participation à un projet Erasmus+ leur a permis de mieux comprendre certains enjeux sociétaux et donné envie de s'engager personnellement pour défendre leurs idées ou une cause.
- **81%** des participants ajoutent que leur participation au projet leur a donné l'impression de pouvoir jouer un rôle dans l'amélioration de la vie en société.

[>Télécharger l'enquête qualitative ici.](#)

## + DEUX AGENCES EN FRANCE, UN ENGAGEMENT COMMUN

L'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation et l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport s'associent régulièrement pour mener des plans d'actions auprès de leurs tutelles, organiser des événements européens, ou encore prendre la parole dans les médias. Les deux agences pilotent ensemble plusieurs actions pour valoriser les apports d'Erasmus+ pour tous, en amont des élections européennes de juin 2024, puis autour des Jeux Olympiques et Paralympiques en juillet-août.



# Le mot

## DES AMBASSADEURS ERASMUS+

Eléonore

Ambassadrice Erasmus+,  
partie à Athènes et Cracovie



Suite à mon premier Erasmus j'ai décidé de faire des études européennes et de tourner ma vie professionnelle et militante autour des sujets européens. Aujourd'hui je m'engage pour expliquer l'UE aux jeunes. J'ai également rencontré mes plus chers amis lors de ma première expérience de mobilité. Mes Erasmus m'ont permis de me découvrir personnellement et professionnellement, mais aussi de découvrir de nouvelles cultures qui sont aujourd'hui ancrées en moi.

Laura

Ambassadrice Erasmus+  
partie à Tallinn



Mon échange Erasmus+ a été l'expérience la plus enrichissante de ma vie. Outre la différence culturelle entre cette capitale du Nord de l'Europe et mon village du Sud de la France, Erasmus+ m'a permis de connaître des personnes qui resteront à jamais des amis. Tout dans mon séjour Erasmus+ a éveillé mes sens et ma curiosité. Une expérience Erasmus c'est comme inspirer profondément et se sentir vivre. Être libre et se sentir capable de tout.

Abdulazzi

Ambassadeur Erasmus+,  
parti à Bruxelles et Lisbonne



L'expérience Erasmus+ m'a permis de mieux comprendre que - malgré la distance qui sépare l'île de La Réunion et l'Europe continentale - nous, habitants de La Réunion, faisons partie de l'Europe. Je suis parti au Portugal avec des bénévoles d'associations et en Belgique en séjour d'étude.

Camille

Ambassadrice Erasmus+  
partie à Galway



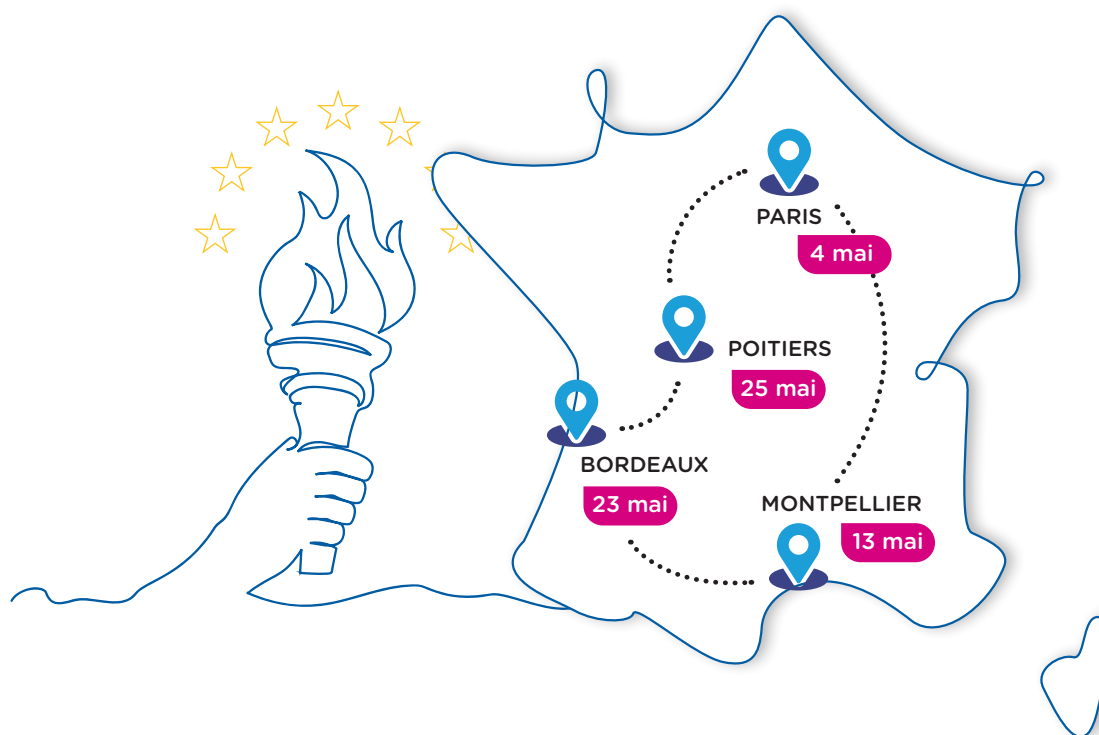
L'expérience Erasmus+ est un vrai tremplin dans mon projet professionnel. Grâce à mon Erasmus+ j'ai pris pleinement confiance en moi et en mes capacités. (...) Cette expérience donne une vraie adaptabilité, et une vraie ouverture d'esprit.

## + UNE "FLAMME EUROPÉENNE" AUX CÔTÉS DE LA "FLAMME OLYMPIQUE"

Quand on rentre d'Erasmus+, on revient avec une flamme qui nous anime : une confiance renforcée, une prise de conscience, l'énergie de nouvelles amitiés, l'envie de faire plus... En mai, les Ambassadeurs Erasmus+ et EuroPeers contribueront à passer ce flambeau symbolique entre jeunes européens. Ils seront présents le 4 mai à la Journée de l'Europe sur le parvis de l'hôtel de Ville de Paris, puis sur des événements en régions et participeront à un passage de relais de témoignages sur les réseaux sociaux. À différentes étapes, ils seront mobilisés pour faire connaître leurs parcours variés lors de rencontres avec des

jeunes locaux (collégiens, lycéens, étudiants, etc). Pour organiser ce relais, les Agences Erasmus+ France s'associent à la **Team Europe** constituée par la Représentation de la Commission européenne et le Parlement européen en France pour valoriser l'UE sur le parcours de la flamme olympique au mois de mai 2024.

Cette action collective s'appuie sur la collaboration avec les acteurs locaux de différents réseaux européens comme les Centres Europe Direct, Eurodesk, les Maisons de l'Europe ou encore ESN France.



## + UNE CAMPAGNE NATIONALE POUR FAIRE RAYONNER ERASMUS+ AU-DELÀ DES IDÉES REÇUES

Une campagne de communication nationale va être diffusée sur l'ensemble du territoire pour interpeller et rappeler qu'Erasmus+ est une opportunité pour tous.

Cette campagne, réalisée par l'agence Bliss sera articulée autour d'un film inspirational et des portraits de bénéficiaires Erasmus+. Construit par Arena Média - branche du groupe Havas - le plan média prévoit une diffusion sur le web (Youtube,

Twitch, Allociné...), les réseaux sociaux, et via un affichage digital et print en métropole comme dans les territoires ultramarins à partir du 19 avril 2024.

Cette communication cible les jeunes de 18-25 ans de tous horizons et leur entourage. L'objectif est d'interpeller, émouvoir, faire adhérer chacun sur le fait qu'Erasmus+ est un levier pour tous, qui existe grâce à l'Union européenne.





## PARTIE 2

# Créer des synergies innovantes entre sport, éducation et formation en Europe

## + LE SPORT, PRIORITÉ EUROPÉENNE ET NATIONALE

Depuis 2007, l'UE a progressivement fait naître une politique propre en matière de sport. À partir de 2014, le programme Erasmus+ intègre un volet Sport avec un financement dédié, géré de manière centralisée par la Commission européenne à Bruxelles. L'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport en est le Point National d'Information en France. En 2020, le Conseil des ministres européens des Sports a adopté le quatrième plan de travail de l'UE en faveur du sport (2021-2024).

Ces priorités européennes coïncident avec un contexte français porteur et en pleine évolution visant à faire du sport une priorité nationale :

- l'accueil d'événements sportifs majeurs sur le territoire national - Coupe du monde de rugby 2023, Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 - et les démarches associées de labellisation telles que Génération 2024 ou Terre de jeux ;
- une feuille de route interministérielle<sup>3</sup> visant le développement de l'emploi et de l'insertion par et dans le sport, s'appuyant sur la professionnalisation des acteurs, la structuration des formations et l'émergence de nouvelles certifications ;
- la promotion de l'activité physique et sportive, décrétée par le gouvernement comme "Grande cause nationale 2024".

3 - cf. Grenelle de l'emploi et des métiers du sport, 5 juin 2023 : <https://www.sports.gouv.fr/grenelle-de-l-emploi-et-des-metiers-du-sport-1922>



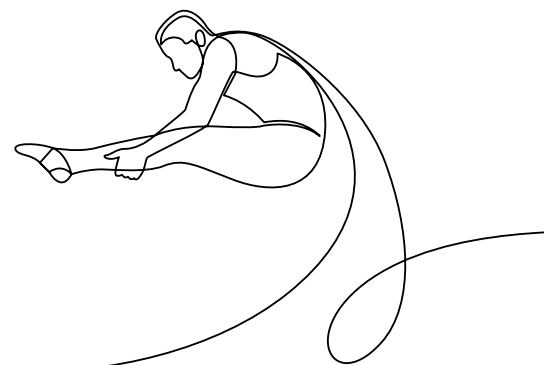
## + AGIR ENSEMBLE POUR FAIRE CONNAÎTRE LES OPPORTUNITÉS

Dans ce contexte porteur, les deux agences Erasmus+ France collaborent pour accompagner les structures du monde sportif. Le principal enjeu est de les orienter au mieux entre les différents volets du programme et d'ouvrir leurs possibilités au-delà du volet Sport. Le programme Erasmus+ leur offre des opportunités variées, à travers la coopération européenne, pour répondre aux besoins de formation des professionnels du sport, de sport scolaire ou encore de l'inclusion par le sport. Cela concerne tout autant les établissements de formation que les structures du sport scolaire ou encore les associations sportives agréées.

Ensemble, les deux agences travaillent à identifier les structures éligibles, les informer sur les opportunités Erasmus+, les orienter dans le dépôt de candidatures aux appels à projets, et les accompagner dans la durée pour pérenniser l'ouverture européenne des acteurs du monde sportif.



« Sans être des acteurs sportifs au sens strict, beaucoup d'organismes mènent des projets Erasmus+ sur le sport dans le cadre du volet éducation et formation du programme : collectivités territoriales, écoles, structures associatives... Citons l'exemple des établissements scolaires, nombreux cette année, à faire travailler leurs élèves autour des Jeux Olympiques et Paralympiques. De même, des associations sont susceptibles d'utiliser le sport comme vecteur d'inclusion pour des publics tels que des personnes migrantes, en situation de handicap... »  
explique [Laura Rodriguez](#), en charge de cette thématique à l'Agence Erasmus+, avec [Titouan Martin Barré](#) dans le rapport d'activités Erasmus+ 2023.



## + RÉALISATIONS ET PROJETS PHARES DANS LE DOMAINE SPORTIF

La promotion ciblée du programme Erasmus+ auprès de ces acteurs et l'accompagnement spécifique ont permis le financement de projets de qualité ayant pour objectifs : d'améliorer les parcours de formation via des échanges de pratiques entre homologues européens, de créer des réseaux de partenaires pour ouvrir les parcours sur l'Europe, de favoriser la pratique sportive en milieu scolaire.



### Améliorer les parcours de formation via des échanges de pratiques entre homologues européens

- Le **CREPS Auvergne Rhône-Alpes** a monté un "centre européen des sports de nature" grâce à ses différents projets Erasmus+ qui lui permettent d'échanger avec des partenaires au Danemark, en Irlande ou encore dans les pays scandinaves. "Les mobilités d'étudiants et de personnels vers l'Europe, comme l'accueil de formateurs européens, permettent d'innover et de faire évoluer nos pratiques, notamment en renforçant la dimension écoresponsable dans les formations techniques aux sports de nature (kayak, escalade...)" explique Benjamin Billet, responsable du service international. "Par ailleurs, la France est la première destination pour les sports de nature, mais les compétences en langues étrangères ne sont pas toujours au rendez-vous... Erasmus+ nous aide beaucoup là-dessus."

- L'**Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance (INSEP)** a porté le projet Erasmus+ "Elite Strength and Conditioning Course" pour innover dans la formation des préparateurs physiques d'athlètes, grâce à des échanges entre cadres, chercheurs et professeurs en Finlande, Italie, Suède, Suisse et France.

- Le **CREPS Pays-de-la-Loire** porte une accréditation Erasmus+ pour permettre à ses apprenants de 20 à 60 ans, en apprentissage, en reconversion ou salariés, d'aller se former en Europe.

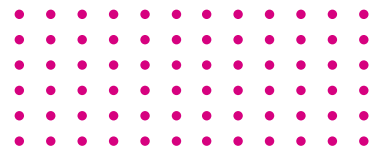
- L'**Académie de Paris**, grâce à son accréditation Erasmus+, permet à des enseignants de Classes à Horaires Aménagés Sportifs d'Excellence (CHASE) d'aller se former en Europe pour étudier la gestion de ces collégiens et lycéens particuliers.

### Créer des réseaux de partenaires pour ouvrir les parcours sur l'Europe

- Le **campus du sport 135BPM**, à Lille, porte le projet STARS pour "Shaping talents and achieving vocational excellence in sports" en partenariat avec des établissements en Allemagne, en Espagne et en Grèce. C'est le seul Campus d'Excellence de la Formation Professionnelle financé par Erasmus+ en France. L'objectif est de rassembler et créer des ponts entre les formations infra-Bac et post-Bac dans les métiers du sport.

### Promouvoir le sport et ses valeurs à l'école

- Le **Lycée polyvalent Marcel Cachin**, à Saint-Ouen (93), fait travailler ses élèves sur les enjeux des JOP et leur héritage sur le territoire, en partenariat



avec un lycée à Barcelone. Lors de mobilités en Espagne, ils ont pu rencontrer le graphiste catalan Josep Maria Trias qui avait fait le logo des JO de 1992, et le champion de waterpolo Jordi Sans, médaillé d'argent aux JO de 1992 et médaillé d'or aux JO de 1996. Ils sont aussi allés à l'INSEP pour rencontrer l'athlète Timothée Adolphe, médaillé d'argent aux Jeux Paralympiques de Tokyo 2020.

- Le **collège Les Colliberts**, en Vendée, porte un projet Erasmus+ sur le sport et les valeurs citoyennes de l'olympisme, en partenariat avec six établissements scolaires européens. Les élèves ont échangé avec leurs partenaires danois, espagnols, hongrois, italiens et serbes sur la façon de rendre le sport plus inclusif et écologique. **Allison Pineau, championne du monde de handball** et médaillée d'or aux JO de 2020, est marraine du projet. Des jeux "eurolympiques" clôturent le projet en France en mai 2024.

- L'**école primaire de Bretteville-du-Grand-Caux**, en Normandie, labellisée Génération 2024, participe à un projet Erasmus+ avec cinq écoles du Nord au Sud de l'Europe. Élèves et enseignants échangent avec leurs partenaires européens sur le sport et le bien-être à l'école, l'héritage des Jeux olympiques, le handicap avec un focus lors des jeux paralympiques. L'**Union sportive de l'enseignement du premier degré (USEP)** collabore au projet.

- L'**école élémentaire Porte d'Ivry**, labellisée Génération 2024, porte une accréditation Erasmus+ pour développer le goût de l'exercice physique et "l'esprit de l'olympisme, né en Europe". Les enseignants espagnols et français se rencontrent pour observer les pratiques d'EPS et d'éducation à la citoyenneté, ailleurs en Europe. Les élèves se rencontrent autour de divers tournois : olympiades, corde à sauter, battle de break dance, tournoi de rugby...



## Zoom sur les Jeux Olympiques et Paralympiques

Les deux Agences nationales Erasmus+ ont contribué à l'élaboration de la feuille de route interministérielle relative à la dimension européenne des JOP 2024. Sa mise en oeuvre prévoit notamment :

- la valorisation de projets Erasmus+ autour du sport et de l'olympisme à différentes occasions telles que la Semaine européenne du Sport (septembre), les Erasmus Days (14-19 octobre) ;
- la publication en juin 2024 d'un numéro spécial des Notes de l'Observatoire Erasmus+ sur le sport dans les projets Erasmus+ ;
- l'organisation en avril 2025 d'un événement européen sur le thème de l'ouverture européenne et internationale des acteurs du sport via les actions du programme Erasmus+.



PARIS 2024





## PARTIE 3



# Toujours plus de demandes de mobilités Erasmus+ : les résultats de l'appel à projets 2023

## + LES TENDANCES ACTUELLES D'ERASMUS+ EN FRANCE

Dans le cadre de l'appel à projets Erasmus+ 2023, le nombre de candidatures a augmenté de 34% par rapport à 2022 dans tous les secteurs d'éducation et de formation, et la demande de financements est passée de 468,3 à 630,5 millions d'euros.

Le budget de l'agence Erasmus+ France / Éducation Formation est, lui, passé de 288,4 millions d'euros en 2022 à 316,7 millions d'euros en 2023, soit une augmentation de 9,8 % seulement.

Ainsi, si le taux de sélection des projets reste stable (73%), l'agence satisfait 50% de leur demande financière.

> [voir interview de Jean Bassaler-Merpillat et Audrey Macé-Rousseau, p.31 du Rapport d'activités 2023](#)

Face à cette forte hausse des candidatures, l'Agence fait le choix de l'inclusion en finançant en priorité les mobilités des publics les plus défavorisés et mobilités de stages professionnalisant.

Les barèmes des bourses Erasmus+ ont aussi été revalorisés pour tenir compte de l'inflation et donc de la hausse des coûts des séjours à l'étranger pour tous.

Des cofinancements existent pour permettre le cumul de la bourse Erasmus+ avec d'autres aides financières de l'Etat et des collectivités.

**AGENCE ERASMUS+ FRANCE ÉDUCATION & FORMATION**

**BILAN 2023**

**RENFORCEMENT DE L'ESPACE EUROPÉEN D'ÉDUCATION**

**1 532**  
établissements français de l'enseignement supérieur ont une charte ECE (+15%)

**+**

**2 022**  
structures françaises sont titulaires d'une accréditation Erasmus+ (+41% par rapport à 2022)

**AGENCE ERASMUS+ FRANCE ÉDUCATION & FORMATION**

**BILAN 2023**

**UNE DÉMARCHE D'ÉQUITÉ SOCIALE**

**17 200**  
compléments inclusion ont été attribués

Dans les secteurs du scolaire, de l'EFPP et de l'éducation des adultes, 17 200 compléments inclusion ont été attribués à des structures pour l'organisation de mobilités en direction de publics éloignés ou à besoins particuliers.



**AGENCE ERASMUS+ FRANCE ÉDUCATION & FORMATION**

**BILAN 2023**

**UNE ATTENTION PARTICULIÈRE EN FAVEUR DE MOBILITÉS PLUS ÉCOLOGIQUES**

**21 799**  
forfaits « transports écoresponsables » ont été alloués

Dans les secteurs du scolaire, de l'EFPP et de l'éducation des adultes, 21 799 forfaits « transports écoresponsables » ont été alloués à des structures pour l'organisation de mobilités responsables utilisant des modes de transport moins émissifs mais plus coûteux.



**AGENCE ERASMUS+ FRANCE ÉDUCATION & FORMATION**

**BILAN 2023**

**139 163 mobilités financées**  
sur 256 819 mobilités demandées





## Zooms sur les secteurs d'éducation et de formation

### ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Budget = 150 millions d'euros pour la mobilité et 10 millions d'euros pour les partenariats.

- **61 931** mobilités pour des étudiants (dont 42% de stages) ;
- **8 469** mobilités de personnels.

**82 %** des établissements chartés ayant déposé une demande de fonds en 2023 prévoient d'utiliser la possibilité de prendre jusqu'à 20 % de leur subvention Erasmus+ pour des mobilités hors Europe (dont le Royaume-Uni).

**50** Alliances d'Universités européennes Erasmus+ sont actuellement actives. L'objectif est de 60 d'ici 2025.

*Voir les chiffres des actions centralisées (masters Erasmus Mundus, projets de Capacity building, etc) dans l'annexe du Rapport d'activité.*

### ÉDUCATION DES ADULTES

Budget = 5 millions d'euros pour la mobilité et 10 millions d'euros pour les partenariats.

- **552** mobilités d'apprenants adultes (+50 %) dont 455 « avec moins d'opportunités » ;
- **2 046** mobilités de personnels.

La demande financière est entièrement satisfaite dans ce secteur.  
L'appétence pour les projets de partenariats est en forte hausse sur ce secteur.





### ENSEIGNEMENT SCOLAIRE

Budget = 47 millions d'euros pour la mobilité et 15 millions d'euros pour les partenariats.

- **32 580** mobilités d'élèves (+28 % par rapport à 2022) dont 9 284 jeunes « avec moins d'opportunités » ;
- **8 246** mobilités de personnels.

Les élèves partent en groupe (**93 %**) ou en mobilité individuelle d'apprentissage (**7 %**). Les personnels partent pour suivre des formations (**50 %**) ou observer les pratiques dans d'autres systèmes éducatifs (**45 %**).

### ENSEIGNEMENT ET FORMATION PROFESSIONNELS

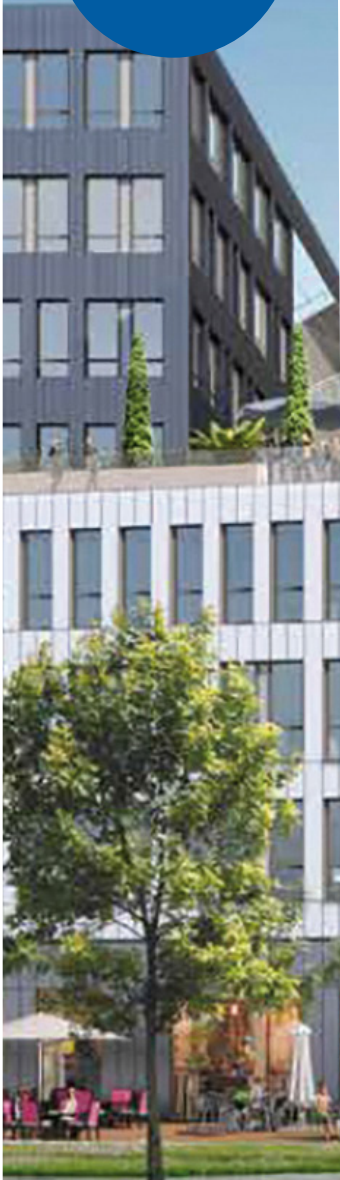
Budget = 62 millions d'euros pour la mobilité et 12 millions d'euros pour les partenariats.

- **20 949** mobilités d'apprenants dont 6 310 « avec moins d'opportunités » ;
- **4 390** mobilités de personnels.

En 2023, l'actualité législative a rappelé la diversité des opportunités offertes par le programme Erasmus+. Ainsi, la loi n° 2023-1267 du 27 décembre 2023 visant à faciliter la mobilité internationale des alternants, pour un « Erasmus de l'apprentissage », a réformé le code du travail afin de simplifier et de développer les démarches de mobilité des apprentis hors de France.







## UN OPÉRATEUR NATIONAL QUI S'ADAPTE POUR ASSURER LA MONTÉE EN CHARGE DU PROGRAMME

Avec un budget augmenté de 80% sur la période 2021-2027, par rapport à 2014-2020, le programme Erasmus+ propose des opportunités multipliées. Pour accompagner cette montée en puissance, l'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation a progressivement augmenté ses effectifs. En 2023, elle emploie 166 agents, avec 14 nouveaux postes créés et 29 recrutements effectués.

Les démarches de promotion du programme ont été accrues et ciblées vers de nouveaux acteurs. Cela passe par exemple par des déplacements en métropole et outremer, par la mise en place de formations dédiées aux collectivités en partenariat avec le CNFPT, ou encore par la création de kits pour outiller les établissements et faciliter la mise en œuvre de la mobilité des élèves.

Par ailleurs, les procédures de sélection et de contrôle sont renforcées pour assurer la qualité des projets, la fiabilité des acteurs et le bon usage des financements. L'évaluation des candidatures repose sur des évaluateurs externes appliquant un barème fixé par la Commission européenne. En ce qui concerne la qualité des projets, 2 430 contrôles ont été réalisés par les équipes en 2023.

> [Voir interview d'Olivier Duhant et Jérôme Broustaut dans le Rapport d'activité 2023](#)



**Europa Expérience**  
Europa Experience

L'Agence Erasmus+ France / Éducation Formation ainsi que l'Agence Erasmus+ France / Jeunesse & Sport remercient Europa Experience d'accueillir la conférence de presse du 20 mars 2024.

À l'initiative du Parlement européen, en coopération avec la Commission européenne, Europa Experience est une exposition interactive inspirée du Parlementarium de Bruxelles et déployée dans chaque capitale des 27 États membres d'ici aux élections européennes de 2024, pour rendre l'Union européenne plus visible et compréhensible pour les citoyens. L'Europa Experience de Paris (28 place de la Madeleine, 75008 Paris) accueille environ 2 000 visiteurs par mois.

**CONTACTS PRESSE :**

**Anne-Sophie Brieux**

anne-sophie.brieux@agence-erasmus.fr

05 56 00 94 41

**Shahina Akbaraly**

s.akbaraly@o2p-conseil.com

06 50 82 55 02