

GUIDE PRATIQUE ORGANISATEURS

#ERASMUSDAYS 2022



Sommaire

#ERASMUSDAYS 2022 :	2
Qui peut participer ?	3
Quel événement organiser ?	3
Profitez des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...)	4
Enregistrez des vidéos	4
Utilisez votre site internet	4
Lancez-vous sur des plateformes interactives	5
Organisez des challenges amusants	5
Comment participer ?	6
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE	7
Un soutien financier grâce à votre projet Erasmus+	7
Un site internet	7
Des kits de communication numérique et physique	7
Des vidéos	8
NOS CONSEILS	9
Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux	9
Créer et entretenir des relations avec la presse	10
Développer les relations publiques	10
CONTACT	12



#ERASMUSDAYS 2022 : VALORISEZ VOS PROJETS, FAITES VIVRE LES #ED

Pour la sixième édition des #ErasmusDays, montrons à nouveau notre attachement à l'Europe, à la mobilité, à la coopération et au programme Erasmus+.

Tous les porteurs de projets Erasmus+ et les acteurs de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport, sont invités à organiser un événement les 13, 14 et 15 octobre 2022 à l'occasion des #ErasmusDays. En contribuant à cette édition, qui se déroulera sous la thématique « *Unis avec la jeunesse autour des valeurs européennes : depuis 35 ans et pour bien plus encore* », vous pourrez ainsi valoriser vos projets passés et aussi, participer à la construction de l'Europe de demain.

C'est l'opportunité de témoigner de l'impact de vos projets et de construire de nouveaux partenariats régionaux, nationaux, européens ou même internationaux ! Chaque organisme est libre d'organiser une action numérique et/ou physique, petite ou grande, et de l'enregistrer sur www.erasmusdays.eu. Cet enregistrement permettra de la rendre visible sur le site ainsi que sur les réseaux sociaux grâce au hashtag #ErasmusDays.

Ces trois jours constituent une formidable occasion de communiquer sur vos projets, en bénéficiant d'un grand moment de reprise médiatique afin de sensibiliser citoyens, professionnels et décideurs politiques. C'est aussi l'occasion de faire connaître votre offre de mobilité et de trouver de nouveaux partenaires parmi d'autres organisateurs d'événements en Europe.

Lancez-vous ! Depuis le 9 mai dernier, vous pouvez inscrire votre événement sur la plateforme européenne www.erasmusdays.eu. Nous comptons sur votre mobilisation pour faire rayonner l'Europe et le programme Erasmus+ les 13, 14 et 15 octobre prochain !

Qui peut participer ?

Ecoles, collèges, lycées, centres de formation d'apprentis, missions locales, universités, grandes écoles, associations, collectivités territoriales, pôle emploi, entreprises, associations... Tous les acteurs du programme Erasmus+ peuvent organiser un événement numérique et/ou physique.

Les citoyens sont libres de participer à ces événements et de témoigner sur les réseaux sociaux de leur expérience de mobilité et de leur attachement à l'Europe en utilisant le hashtag #ErasmusDays.



Tous les secteurs couverts par le programme Erasmus+ sont représentés à l'occasion des #ErasmusDays :

- l'enseignement scolaire
- l'enseignement supérieur
- l'enseignement et la formation professionnels
- l'éducation des adultes (l'action sociale et l'économie sociale et solidaire)
- la jeunesse et le sport

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers : l'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne et/ou extra-européenne de votre projet Erasmus+.

Vous pouvez également trouver de nouveaux partenaires pendant les #ErasmusDays grâce aux organisateurs d'événements issus des différents pays (consultez la carte mondiale sur le site www.erasmusdays.eu).

Quel événement organiser ?



Vous êtes libre d'organiser l'événement de votre choix, physique et/ou numérique. Lors des éditions précédentes, la diversité était le mot d'ordre : séminaires, rencontres entre partenaires, expositions photos, concerts, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences, remise d'Europass mobilité, ateliers numériques, challenges sur les réseaux sociaux, alimentation d'un blog, exposition sur votre site internet, podcasts, Facebook live, webinars et conférence en ligne... N'hésitez pas à consulter [le bilan de l'édition 2021](#) pour avoir des idées d'événements organisés dans le monde.

Tout type d'événement est bien évidemment le bienvenu : soyez créatifs !

Profitez des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...)

Les 13, 14 et 15 octobre, le hashtag **#ErasmusDays** doit être utilisé pour toutes les publications liées à l'édition 2022. Cela permettra aux **#ErasmusDays** de devenir un *trend* sur internet, de provoquer un effet de *buzz* et de bénéficier d'une couverture médiatique importante. De plus, les publications Facebook et Instagram qui utiliseront le hashtag officiel, apparaîtront sur la page d'accueil de la plateforme <https://www.erasmusdays.eu/> pendant ces trois journées.



- **Témoignages** : c'est la façon la plus simple d'utiliser les réseaux sociaux pendant les **#ErasmusDays** avec des photos, vidéos et publications écrites.
- **Évènements en direct** : grâce à l'option *live* sur Instagram et Facebook, vous pouvez filmer et retransmettre en direct un événement physique (ex : interviews).
- **Concours et challenges** : pour assurer une visibilité rapide et ludique à un événement ou un projet Erasmus+, les concours et challenges sur les réseaux sociaux sont très adaptés.

Par exemple, vous pouvez encourager les participants à publier la photo qui illustre le mieux leur engagement pour la planète, ou bien les inciter à répondre par une photo ou un texte à ce que Erasmus+ signifie pour eux, etc.

Les challenges peuvent être filmés et partagés sur les réseaux sociaux, par exemple : « Choisissez la langue étrangère de l'un des pays qui participe aux **#ErasmusDays** et essayez de communiquer uniquement avec cette langue tout au long de la journée ».

A noter : en septembre, l'Agence Erasmus+ France / Education & Formation lancera un challenge sur TikTok et Instagram. Vous trouverez plus d'informations sur cette initiative prochainement sur le site www.erasmusdays.eu N'hésitez pas à relayer le challenge via vos propres réseaux !

Enregistrez des vidéos



Les vidéos peuvent être utilisées pour témoigner d'une expérience à l'étranger, pour présenter un projet Erasmus+, pour filmer un événement physique, etc. Ces vidéos pourront ensuite être partagées sur les réseaux sociaux, dans un blog ou un site internet... et pourquoi pas créer une chaîne YouTube pour les **#ErasmusDays** ?

Utilisez votre site internet

Vous pouvez participer aux **#ErasmusDays** via votre site internet.

- **Blog** : un blog permet d'expliquer dans les détails, à l'aide de vidéos, de photos et de longs textes, les résultats d'un projet et l'expérience vécue par les participants. Il peut être inséré comme nouvelle page dans un site internet et en augmenter ainsi les consultations.



- **Exposition en ligne** : saviez-vous que des expositions photos ou d'œuvres d'art peuvent se tenir en ligne ? Il suffit de partager les documents numériques de votre exposition via un lien ou par WeTransfer sur votre site internet.
- **Enquêtes en ligne** : grâce à des outils comme [Typeform](#), vous pouvez réaliser un questionnaire pour identifier la perception des répondants sur la citoyenneté européenne, l'Europe post-Covid, le ressenti des participants au projet Erasmus+, etc. et partager les résultats sur votre site internet.

Lancez-vous des plateformes interactives

L'utilisation des applications de messagerie comme Skype, WhatsApp, Messenger, Zoom, Discord, Teams, House Party..., s'est largement démocratisée. Ces plateformes sont idéales pour partager ses connaissances ou entretenir des relations.

- **Conférences en ligne et webinaires** : grâce à ces plateformes, vous pouvez rester en contact avec vos partenaires européens ou en rencontrer des nouveaux, organiser des débats sur des thèmes spécifiques, etc.
- **Forums** : réunissez vos anciens participants Erasmus+ et les réseaux d'Alumni afin de les faire témoigner à travers de grands groupes de conversation ! Les Alumni pourront ainsi se rencontrer et échanger sur leurs différents parcours.



Organisez des challenges amusants



- **Jeux vidéo et tournois sportifs virtuels** : Twitch est le site internet parfait pour organiser et retransmettre en direct une compétition de jeux vidéo ou un tournoi e-sport lié à votre projet.
- **Hackathons** : le but d'un hackathon est de faire collaborer un groupe de programmeurs informatiques sur un projet spécifique. La plupart des hackathons sont des compétitions entre plusieurs équipes qui s'affrontent pour créer des prototypes innovants sur un thème ou pour l'amélioration d'un projet déjà existant.
- **Quizz** : Kahoot est une plateforme d'apprentissage basée sur le jeu qui permet de créer facilement des quizz en ligne. Organisez des quizz sur l'Europe et le programme Erasmus+ !
- **Playlist européenne** : pourquoi ne pas partager notre culture musicale européenne en créant une playlist sur Spotify, Deezer ou YouTube ?
- **Podcasts** : pas besoin de disposer de grandes compétences techniques pour réaliser un podcast. Les épisodes peuvent être enregistrés sur un ordinateur ou un smartphone. Les fichiers doivent ensuite être téléchargés sur une plateforme d'hébergement de podcasts et peuvent alors être partagés sur votre site internet et vos réseaux sociaux.

Comment participer ?

1. Inscrivez votre événement sur www.erasmusdays.eu. Si vous organisez un événement physique, vous pouvez commander un kit de communication pour habiller votre manifestation aux couleurs des #ErasmusDays.
Attention : la date limite pour commander ce kit est **le 7 octobre 2022** !
2. Téléchargez [ici](#) votre kit de communication numérique pour votre communication sur le web. Ce kit sera enrichi au fur et à mesure, jusqu'au mois d'octobre.
3. **Les 13, 14 et 15 octobre**, communiquez auprès de la presse, des élus locaux et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays !

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE / EDUCATION ET FORMATION

Un soutien financier grâce à votre projet Erasmus+

L'Union européenne vous accompagne déjà, à travers les frais organisationnels dont vous disposez pour votre projet. Ces frais peuvent être utilisés en partie pour financer votre communication. En complément, pour les projets de partenariat au cours desquels sont développés des productions intellectuelles, les porteurs peuvent utiliser leur budget de dissémination pour des actions de communication ciblées sur la valorisation de ces productions.

Un site internet

Le site www.erasmusdays.eu vous permet :

- d'inscrire votre événement, physique ou numérique, pour lui donner une visibilité internationale ;
- de mettre en avant votre projet Erasmus+. Vous pouvez insérer le lien de votre projet (à retrouver sur la plateforme https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en) lorsque vous complétez le formulaire d'inscription de votre événement ;
- de visualiser sur la carte interactive, les événements organisés autour de vous et de trouver des idées en vous inspirant d'événements prévus par d'autres établissements. Vous pouvez également vous rapprocher d'une structure organisant déjà un événement pour vous y associer ;
- de mettre en avant, via le « social wall » de la page d'accueil, vos publications sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays.

Une fois le formulaire d'inscription complété et envoyé, vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été enregistré.

Lorsqu'un administrateur du site internet l'aura validé, il apparaîtra sur la carte du monde et vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été enregistré. Le délai de validation peut aller jusqu'à 72h.

Des kits de communication numérique et physique

Le kit numérique des organisateurs : téléchargeable [ici](#), ce kit numérique vous permet de communiquer sur le web, en amont pour annoncer votre événement ou pendant que votre événement virtuel a lieu. Nous vous invitons à consulter ce kit régulièrement : il sera enrichi régulièrement jusqu'à début octobre. Nous avons également intégré notre planning éditorial, n'hésitez pas à relayer nos différents posts pour faire savoir que vous y participez.

Le kit physique : en inscrivant votre événement physique sur www.erasmusdays.eu, vous pouvez commander un colis de documentation et de goodies pour habiller votre événement aux couleurs des #ErasmusDays. Il est composé d'affiches, de stickers, ballons colorés, cartes postales, petits drapeaux européens et banderoles, sachet de graines, bracelets et d'un cadre photo pour prendre des selfies à partager sur les réseaux sociaux.

Pour recevoir votre colis de documentation et de goodies, vous devez impérativement inscrire votre événement sur le site www.erasmusdays.eu au plus tard **le vendredi 7 octobre 2022**. Passé cette date, votre événement pourra être enregistré sur le site mais nous ne serons plus en mesure de vous faire parvenir votre colis de documentation et de goodies.



Des vidéos

La chaîne Youtube Agence Erasmus+ France / Education & Formation dispose d'une [playlist « Vos projets Erasmus+ »](#) sur laquelle vous pouvez mettre en ligne les vidéos de valorisation de vos projets.

Nous vous invitons également à consulter la chaîne Youtube [Agence Erasmus+ France / Education & Formation](#) pour retrouver les [teasers vidéo des #ErasmusDays](#) et pour partager des vidéos sur le programme durant votre événement.

NOS CONSEILS

Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux

1. Avant votre événement :

- Faites figurer le hashtag #ErasmusDays aussi souvent que possible : sur vos documents imprimés, en signature de vos courriels, sur vos sites et ceux de vos membres ;
- Décrivez le programme, présentez vos intervenants. Renvoyez vers la page web de l'événement et le site www.erasmusdays.eu

2. Pendant votre événement :





- Animez l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays et en mentionnant les comptes officiels (indiqués dans le kit de communication numérique) ; utilisez également le hashtag #ErasmusPlus pour valoriser les thématiques de votre événement ;
- Postez des citations marquantes des intervenants en pensant à les relier à leurs comptes Twitter ;
- Produisez un maximum de contenus durant l'événement. Prenez en vidéo les participants, qui résumant en moins d'une minute leur intervention.

3. Après votre événement :

- Récapitulez et diffusez les temps forts après l'événement ;
- Rédigez des articles sur votre événement pour votre blog/site et envoyez des liens vers tous les réseaux sociaux ;
- Si possible, envoyez une newsletter aux abonnés de votre site ou blog.

Amplifier le bruit de votre événement !

N'oubliez pas d'identifier dans chacune de vos publications, les réseaux sociaux de l'Agence Erasmus+ France / Education & Formation. Cet élément est très important pour que nous puissions avoir connaissance de vos posts et ensuite, à notre tour, les partager sur nos propres réseaux sociaux.

Destination :	
Il faut identifier dans vos publications :	Agence Erasmus+ France / Education Formation  @ErasmusplusFR  @ErasmusplusFR  @agence_erasmus  @Agence Erasmus+ France / Education & Formation

Créer et entretenir des relations avec la presse

La presse locale, nationale ou spécialisée est friande d'événements locaux et/ou sectoriels. Pensez à les inviter à votre événement afin de présenter votre projet #ErasmusDays :

- contactez le correspondant local ou le journaliste en charge des questions d'éducation, de formation, d'emploi, d'Europe / international ;
- envoyez quelques jours avant l'événement un communiqué de presse et pensez à rappeler le/la journaliste ;
- accueillez le/la journaliste avec les participants de votre projet (jeunes, professionnels...) pour un témoignage concret lié à Erasmus+ (évitez les discours institutionnels ou liés aux objectifs du projet : valorisez les résultats, les expériences et retours de terrain).

Développer les relations publiques

Il est important d'inviter élus et décideurs à rejoindre et à soutenir des événements #ErasmusDays organisés dans les territoires et circonscriptions. Dans les médias et sur les réseaux sociaux, les #ErasmusDays célébreront partout une Europe concrète et utile, une Europe engagée pour l'avenir de ses citoyens.

Voici quelques points de contacts sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour construire votre action :

Ecosystème Erasmus+

Pensez à associer les élus locaux, les parents, les associations et parties prenantes impliquées directement ou indirectement dans votre projet Erasmus+ (logement, accueil, loisirs...).

Réseaux institutionnels

Vous pouvez également solliciter les organisations de votre réseau institutionnel pour les associer à vos événements : DAREIC, Conseil régional ou réseau consulaire, collectivités...

Développeurs Erasmus+

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus+, vous pouvez solliciter les développeurs Erasmus+. Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les développeurs selon leur secteur d'intervention ainsi que leur contact.

Bureaux Territoriaux Erasmus+

Vérifiez où se trouve le bureau territorial Erasmus+ le plus proche, et n'hésitez pas à solliciter l'équipe dédiée. Ils œuvrent au développement de la visibilité et de la notoriété du programme Erasmus+ dans le contexte local et ils aident également à développer l'accessibilité au programme Erasmus+, auprès des structures et des établissements locaux qui accueillent les publics éloignés de la mobilité socialement, culturellement et géographiquement :

<https://agence.erasmusplus.fr/les-bureaux-territoriaux-erasmus/>

Partenaires étrangers

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers dans votre communication #ErasmusDays grâce aux réseaux sociaux. L'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne de votre projet Erasmus+. Il leur suffit de s'inscrire sur www.erasmusdays.eu et de se signaler auprès de leur agence nationale.

Fédération française des Maisons de l'Europe

Pour de la documentation, des informations sur l'Europe, le réseau des maisons de l'Europe constitue un point d'information important sur lequel vous pouvez vous appuyer. Vous trouverez sur le site la localisation et le contact de la Maison de l'Europe la plus proche de chez vous :

<https://www.maisons-europe.eu/>

Centres D'information Europe Direct

Pour une séance d'information sur l'Europe, de la documentation ou des informations sur l'Europe, vous pouvez vous tourner vers les Centres d'information Europe Direct en identifiant le plus proche de chez vous :

https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_fr

Le réseau information Jeunesse national

Ce réseau est constitué d'un centre national à Paris, de 25 CRIJ (Centres Régionaux Information Jeunesse), 3 Centres d'Information Jeunesse départementaux en Ile-de-France, plus de 260 Bureaux Information Jeunesse, 1 300 Points Information Jeunesse et de 25 Bus Info Jeunes en zone rurale. Ces différents centres couvrent des missions d'orientation, d'information à destination des jeunes sur divers sujets : emploi, formation continue, santé et vie pratique, sports et loisirs, initiatives et projets, mobilité européenne et internationale...

<https://www.cidj.com/le-reseau-information-jeunesse>

L'agence Erasmus+ France Jeunesse & Sport

En charge de la gestion du volet Jeunesse du programme Erasmus+ et Point National d'information du volet Sport en France, l'agence participe chaque année aux #ErasmusDays (www.erasmusplus-jeunesse.fr ; erasmusjs@service-civique.gouv.fr)

Responsables Europe International Jeunesse

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus+ dans son volet Jeunesse, vous pouvez contacter les correspondants dans les directions régionales de la Jeunesse, des sports et de la cohésion sociale et les directions départementales interministérielles. Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les REIJ ainsi que leur contact.

http://www.erasmusplus-jeunesse.fr/map_contacts.html

Associations issues de la société civile

Pensez à associer à vos actions les associations issues de la société civile spécialisées dans les domaines de la citoyenneté européenne, les échanges internationaux, l'intégration et la coopération, le renforcement et la démocratisation de l'Union européenne ; les réseaux Alumni :

- ESN (Erasmus Student Network) :
<https://esnfrance.org/>
- ESAA (Erasmus+ Students and Alumni Alliance)
<https://www.esaa-eu.org/about/>
- LES JEUNES EUROPEENS - FRANCE :
<https://www.jeunes-europeens.org/>
- MOUVEMENT EUROPEEN
<https://mouvement-europeen.eu/>

CONTACT

BESOIN D'AIDE ?

Pour toute question relative aux #ErasmusDays :

erasmusdays@agence-erasmus.fr